

TURISTIČKA ORGANIZACIJA GUSINJE

PROGRAM RADA I FINANSIJSKI PLAN ZA 2025.GODINU

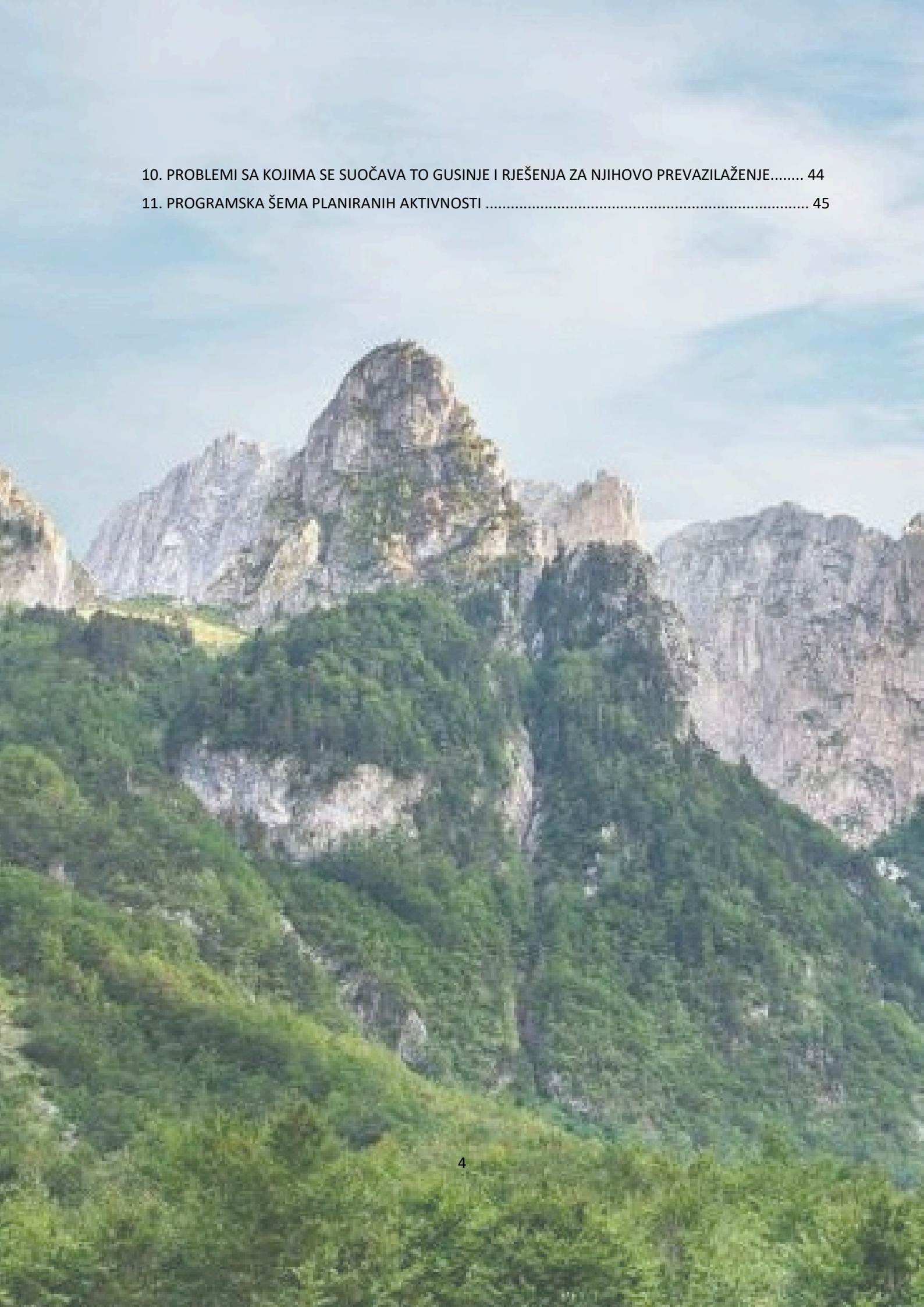
GUSINJE, decembar 2024. godine

SADRŽAJ

1. UVOD 5
2. OPŠTE INFORMACIJE O TURISTIČKOJ ORGANIZACIJI GUSINJE 6
2.1 Osnivanje 6
2.2 Djelatnost 7
2.3 Struktura upravljanja i unutrašnja organizacija 9
2.4 Resursi 9
2.4.1 Osnovna sredstva 9
2.5.2 Finansijska sredstva 9
3. PLANIRANJE PRIHODA 9
3.1 SMJEŠTAJNI KAPACITET NA TERITORIJI OPŠTINE GUSINJE 19
4. PLANIRANJE RASHODA 21
5. ADMINISTRATIVNE AKTIVNOSTI 22
6. DIVERZIFIKACIJA I OBOGAĆIVANJE TURISTIČKE PONUDE I UNAPRIJEĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA NA PRINCIPIMA ODRŽIVOG RAZVOJA 23
6.1 Aktivni odmor 24
6.1.1 100 milja Prokletije 2025 24
6.1.2 Prokletije Triatlon 2025 25
6.1.3 Biciklistička trka „Osmica“ 25
6.1.4 MTB Biciklistička trka 26
6.1.5 Atletska rekreativna trka „Plav – Gusinje“ 26
6.1.6 Gusinje polumaraton 26
6.1.7 The Last one standing – najizdržljiviji ostaje 27
6.1.8 Climbing festival 27
6.1.9 Gusinje film festival 27
6.1.10 Trka konja 28
6.1.11 Foto/likovna kolonija 28
6.1.12 Rekreativne šetnje 29
6.1.13 Edukacija kroz turizam 29
6.1.14 Uređenje ambijenta za bavljenje rekreativnim penjanjem i trčanjem 30
6.1.15 Projekti valorizacije kulturne baštine 30
6.1.16 Projekti za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude . 31
6.1.17 Promocija Montenegro Quality 31
6.2 Kulturni turizam 31
6.2.1 Digitalizacija kulturne baštine Gusinjskog kraja 32
6.2.2 Podrška tradicionalnim kulturnim manifestacijama 32

6.3 Gastro turizam 32
6.3.1 Sajam domaćih proizvoda i tradicionalne hrane „Dobro. Bolje. Domaće“ 32
6.4 Zimski turizam 33
6.4.1 Manifestacija „Zima na Prokletijama“ 33
6.5Ostalo 33
6.5.1Povećanje telefonske i internet pokrivenosti teritorije opštine Gusinje 34
6.5.2 Saradnja na polju implementacije donatorskih projekata 34
6.5.3 Opremanje suvenirima i opremom za komercijalnu upotrebu 34
6.5.4 Organizovanje akcija čišćenja 35
7. POZICIONIRANJE CRNE GORE NA TRŽIŠTU I PRIVLAČENJE TURISTA SA VEĆOM KUPOVINOM MOĆI KROZ RAZNOVRSNOST TURISTIČKIH ISKUSTAVA U DESTINACIJI.....35
7.1 VR 360” panoramske ture 35
7.2 Unaprijeđenje internet stranice TOG i upravljanje internet stranicom 36
7.3 Osmišljavanje i distribucija e-newslettera 36
7.4 Search Engine Optimization i Search advertising aktivnosti 37
7.5 Jačanje prisustva na društvenim medijima 37
7.6 Marketinške kampanje na društvenim medijima 38
7.7 Nagradni konkurs 38
7.8 Dopuna baze foto i video materijala 38
7.9 Izrada novih digitalnih i štampanih multimedijalnih sadržaja 39
7.10 Kreiranje video sadržaja 39
7.11 Sajmovi: učešće na sajmovima, prezentacijama i ostalim nastupima..... 39
7.12 Studijska putovanja: Organizovanje posjeta studijskih grupa i pojedinaca od značaja za razvoj turizma 40
8. JAČANJE KAPACITETA I EFIKASNO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM..... 40
8.1 Ankete i istraživanja 41
8.2 Identifikovanje i dokumentovanje tipičnih objekata i cjelina izvornog graditeljstva 41
8.3 Identifikovanje i dokumentovanje starih zanata, domade radinosti i tradicionalnog stila života 41
8.4 Organizovanje poslovnih radionica 42
8.5 Unaprijeđenje saradnje sa pravnim i fizičkim licima od značaja za razvoj turizma 42
8.6 Organizovanje obuke stranih jezika za zaposlene u ugostiteljstvu 42
9.SUZBIJANJE SIVE EKONOMIJE 43
9.1 Koordinacija aktivnosti na polju smanjenja sive ekonomije 43

10. PROBLEMI SA KOJIMA SE SUOČAVA TO GUSINJE I RJEŠENJA ZA NJIHOVO PREVAZILAŽENJE..... 44
11. PROGRAMSKA ŠEMA PLANIRANIH AKTIVNOSTI 45



1. UVOD

U skladu sa članom 30 Zakona o turističkim organizacijama ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 011/04 od 20.02.2004, 046/07 od 31.07.2007, Službeni list Crne Gore", br. 073/10 od 10.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 045/14 od 24.10.2014, 042/17 od 30.06.2017, 027/19 od 17.05.2019), jedan od zadataka Nacionalne turističke organizacije Crne Gore (u daljem tekstu: NTO CG) jeste da "utvrđuje smjernice budućih planova i programa lokalnih turističkih organizacija". U cilju usaglašenosti razvoja turizma i marketinga destinacije, a shodno članu 19 Zakona o turističkim organizacijama "Turistička organizacija za svaku poslovnu godinu utvrđuje program rada i finansijski plan u skladu sa smjernicama Nacionalne turističke organizacije". Lokalne turističke organizacije (u daljem tekstu LTO), u obavezi su da, prije usvajanja, predloge programa rada i finansijskog plana dostave Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore (u daljem tekstu NTO CG) na davanje prethodne saglasnosti. Ako Nacionalna turistička organizacija
na akte ne da saglasnost u roku od 30 dana od dana dostavljanja, smatra se da je saglasnost data.

Program rada Turističke organizacije Gusinje za 2025. godinu temelji se na zadacima lokalne turističke organizacije Gusinje, koji obuhvataju unapređenje opštih uslova boravka turista kroz formiranje sveobuhvatne turističke ponude, podizanje kvaliteta turističkih i drugih komplementarnih usluga, kao i očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog ambijenta na području opštine Gusinje.

Osim toga, aktivnosti predviđene ovim Programom usmerene su na podizanje svesti o značaju turizma, kao i o njegovim privrednim, društvenim i drugim efektima. Poseban akcenat stavljen je na potrebu očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda ovog područja, uključujući zaštitu životne sredine i kulturne baštine. Cilj je takođe podstaći razvoj turističke infrastrukture i obezbediti kvalitetne informacije i usluge turistima.

U okviru Programa, predviđa se sprovođenje promotivnih aktivnosti, edukacija lokalnog stanovništva o važnosti turizma, kao i saradnja sa domaćim i međunarodnim partnerima kako bi se obezbedio održiv razvoj urizma u opštini Gusinje. Namera je da se osigura da turizam postane jedan od ključnih pokretača ekonomskog razvoja, uz očuvanje prirodnih i kulturnih resursa.

Pri izradi Programa rada za 2025. godinu polazi se od sljedećih pretpostavki i dokumenata:

- Strategija razvoja turizma Crne Gore 2022-2025. godine s Akcionim planom
- Fiskalna strategija Crne Gore za period 2024.-2027.godine
- Strategije razvoja kulturnog turizma Crne Gore do 2023. godine;
- Nacionalna strategija održivog razvoja Crne Gore do 2030. godine
- Strateški plan razvoja Opštine Gusinje za period 2020 – 2025. godine.

Programa rada TOG za 2025. godine postavljen je na sljedećim ciljevima:

1. Diverzifikacija i obogaćivanje turističke ponude i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda na principima održivog razvoja Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta.

2. Pozicioniranje Crne Gore na tržištu i privlačenje turista sa većom kupovnom moći kroz raznovrsnost turističkih iskustava u destinacijiSuzbijanje sive ekonomije i

3. Jačanje kapaciteta i efikasno upravljanje destinacijom

4. Suzbijanje sive ekonomije

2. OPŠTE INFORMACIJE O TURISTIČKOJ ORGANIZACIJI GUSINJE

Tabela 1: Osnovne informacije

NAZIV ORGANIZACIJE	TURISTIČKA ORGANIZACIJA GUSINJE
SKRAĆENI NAZIV	TOG
ADRESA	ČARŠIJSKA BR.62, GUSINJE 84326
OPŠTINA	GUSINJE
MATIČNI BROJ	11036686
ŠIFRA DJELATNOSTI	90
BROJ RAČUNA I NAZIV BANKE	535-17678-07 PRVA BANKA
OBVEZNIK U SISTEMU PDV	DA
WEB SAJT	www.togusinje.org
EMAIL ADRESA	turizam@opstinagusinje.me
KONTAKT TELEFON	068/837-998

2.1 Osnivanje

Turistička organizacija Gusinje je osnovana na osnovu člana 7 Zakona o turističkim organizacijama ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 011/04 od 20.02.2004, 046/07 od 31.07.2007, Službeni list Crne Gore", br. 073/10 od 10.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 045/14 od 24.10.2014, 042/17 od 30.06.2017, 027/19 od 17.05.2019), Odluke o osnivanju lokalne Turističke organizacije Opštine Gusinje („Službeni list Crne Gore – Opštinski propisi", br. 016/17 od 13.04.2017. godine) i Rješenja Ministrarstva održivog razvoja i turizma br. 108440/14 od 09.05.2018. godine.

2.2 Djelatnost

TOG obavlja poslove unapređenja i promocije turističkog proizvoda u skladu sa strategijom promocije crnogorskog turizma i njegovim posebnim i opštim zadacima.
U zadatke TOG spadaju:

1. unaprjeđenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine za koju je osnovana;
2. stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine;
3. saradnja sa pravnim licima, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama
4. koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine;
5. izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala;
6. podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
7. pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;

8. pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
9. posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacije i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička organizacija ne postoji registrovana turistička agencija;
10. Dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom;
11. Podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;
12. podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanje turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa;
13. realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja;
14. vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u kondo hotelima i vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu;
15. organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;
16. prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu i njihovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije;
17. vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa;
18. procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine u skladu sa metodologijom koju propisuje Ministarstvo;
19. saradnja sa organima opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
20. saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima;
21. saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
22. sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
23. izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije;
24. dostavljanje godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
25. obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
26. saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore;
27. obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine.

2.3. Struktura upravljanja i unutrašnja organizacija

Organi turističke Organizacije su:

1. Skupština Organizacije;
2. Izvršni odbor;
3. Nadzorni odbor i
4. Predsjednik Organizacije.

2.4 Resursi

2.4.1 Osnovna sredstva

Osnovna sredstva TOG-a čine: tehnička i kancelarijska oprema kao i multimedjalna arhiva.

2.5.2 Finansijska sredstva

U skladu sa članom 20 Zakona o turističkim organizacijama, sredstva za rad TOG se obezbjeđuju kroz prihode iz sljedećih izvora:

- članskog doprinosa;
- boravišne takse;
- sredstava budžeta opštine Gusinje;
- dobrovoljnih priloga (donacija) i
- i drugih izvora, u skladu sa zakonom.

3. PLANIRANJE PRIHODA

Tokom 2024. godine ostvarena je naplata boravišne takse u iznosu od 22.039,00 EUR, što je 15 % uvećanja u odnosu na 2023. godinu kada je naplaćeno 19.175,00 EUR.

Tabela 2: Struktura prihoda u 2024. godini

PRIHODI	OSTVARENO
1. Prihod od boravišne takse	22,039.00€
2. Članski doprinos	499.98 €
UKUPNA SREDSTVA	22,538.98

Grafik 1: Ostvarena naplata boravišne takse tokom 2024. godine

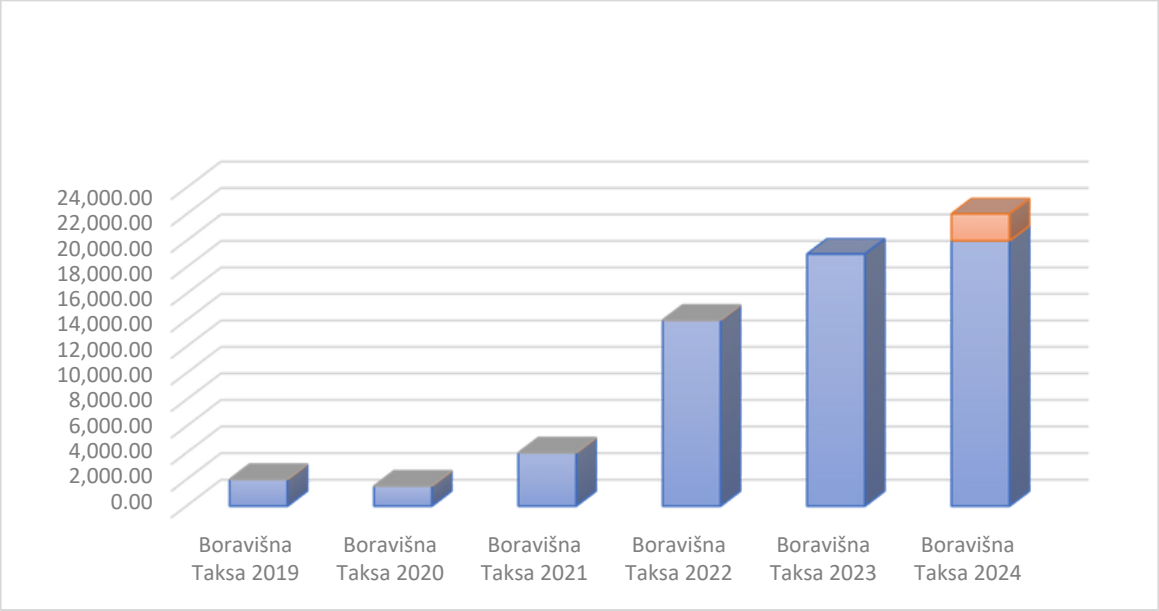


Tabela 3: Platioci boravišne takse

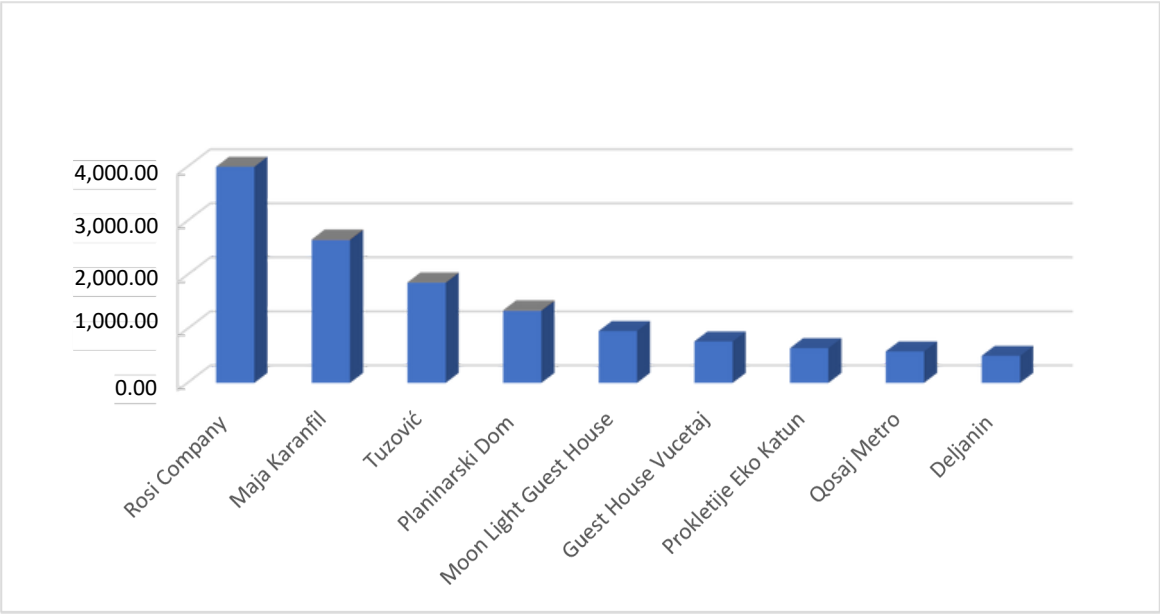
Deset privrednih subjekata koji su platili najviše boravišne takse	Iznos
1. Eko katun Rosi	€ 2.849.00
2. Maja Karanfil	€ 2.648.00
3. Planinarski klub Radnički	€ 1335.00
4. Bungalovi Tuzović	€ 1.854.00
5. Hotel Rosi	€ 1.124.00
6. Moonlight guesthouse	€ 960.00
7. Deljanin guesthouse	€ 500.00
8. DOO Qosaj	€ 582.00
9. Guesthouse Vucetaj	€ 767.00
10. Prokletije eko-katun	€ 643.00

Individualno učešće izdavaoca smještaja u prihodima od boravišne takse kreće se u rasponu od 0.4% do 13.6%, što je ilustrovano na sljedećem grafiku. Prateći metodologiju Nacionalne turističke organizacije Crne Gore koja nalaže prikaz platioca boravišne takse, u sljedećoj tabeli i grafiku dat je prikaz istih.

Tabela 4: Prihodi od turizma/putovanja i Namjenski prihodi LTO

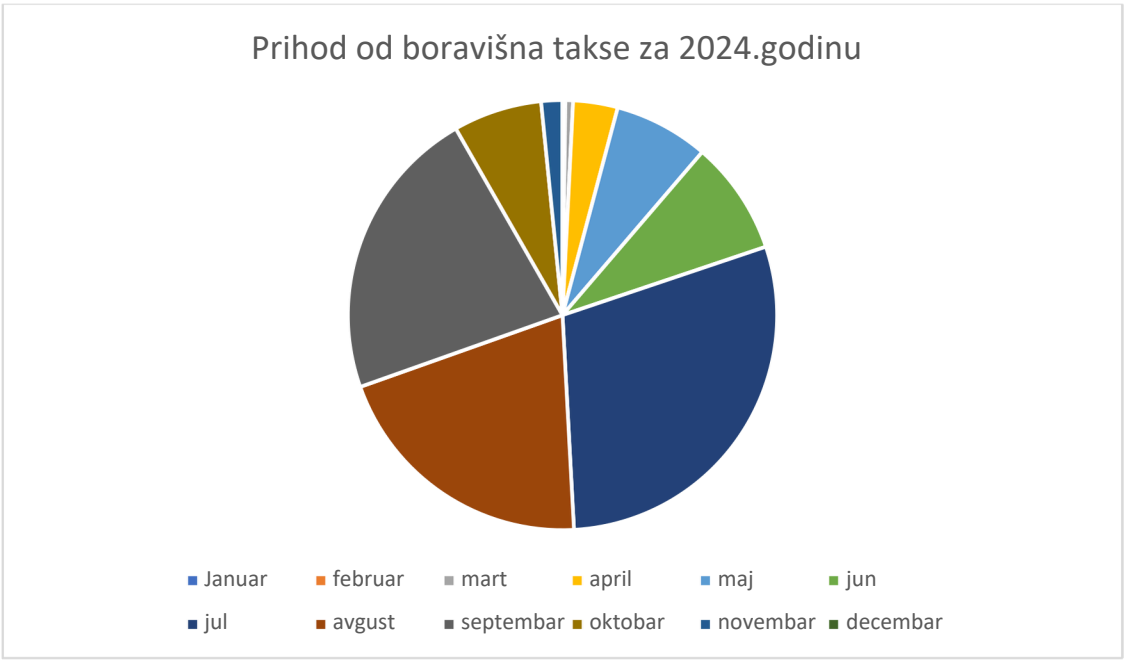
		PRIHODIOD TURIZMA/PUTOVANJA I NAMJENSKI PRIHODI LTO						
Prihod	Prihodi od putovanja/turizma	Indeks prihodi	Prihod od boravišne takse	Indeks boravišna taksa	Prihod od turističke takse	Indeks turistička taksa	Prihod od članskog doprinosa	Indeks članski doprinos
januar								
februar			48.00	43,04				
mart			128.00	324,70				
april			748.00	275,85				
maj			1588.00	166,26				
jun			1902.00	103,90				
jul			6519.00	186,30				
avgust			4547.00	88,43				
septembar			4924.00	118.16				
oktobar			1487.00	110,70				
novembar			355.00	158,95				
decembar								
Ukupno			22.538.98				499.98	

Grafik 2: Spisak platioca boravišne takse u 2024. godini



Tri mjeseca sa najvećom naplatom boravišne takse su avgust, jul i jun, pri čemu su indexi naplate boravišne takse u poređenju sa prethodnom godinom veći za sve mjesece tokom kojih je vršena njena naplata izuzev januara, februara i maja (tabela 4).

Grafik 3: Mjesečna naplata prihoda u 2024. godini



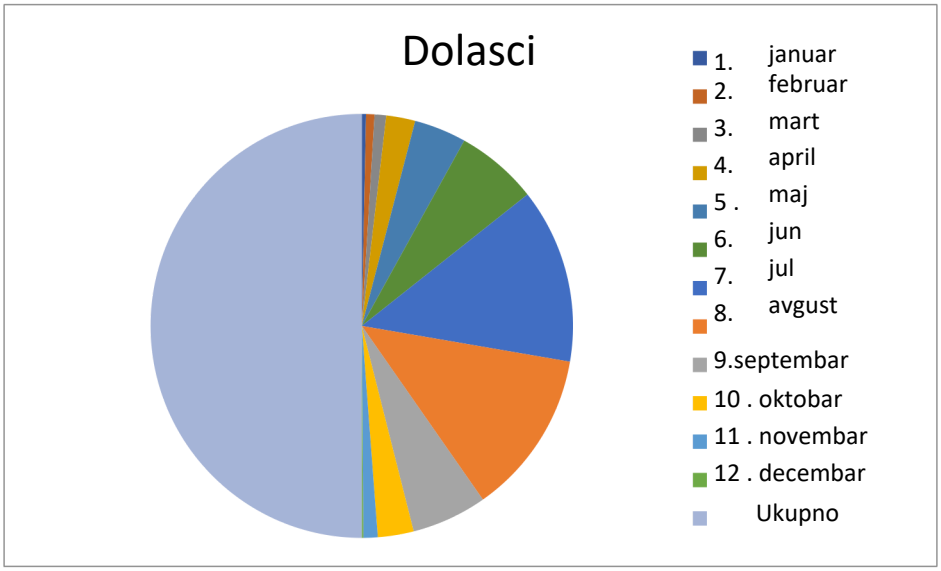
Podaci o boravku gostiju tokom 2024. godine prikupljeni su putem sistema prijave boravka, naplate boravišne takse i kroz saradnju sa izdavaocima smještaja. Prikaz ostvarenih dolazaka i noćenja, sortiran po mjesecima, dat je u tabeli ispod:

Tabela 5: Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini

Vrsta smještajnog objekta	Dolasci turista			Nodenja turista		
	Strani	Domaći	Ukupno	Strani	Domaći	Ukupno
	1	2	(3)=(1)+(2)	1	2	(3)=(1)+(2)
Ukupno						
Objekti kolektivnog smještaja						
Hotel						
Garni hotel						
Mali hotel						
Boutique hotel						
Apart hotel						
Turističko naselje						
Motel						
Gostionica						
Pansion i vila						
Kamp						
Hostel						
Odmaralište i lječilište						

Individualni turistički smještaj	1919		1919	12322		12322

Grafik 4: Dolasci i noćenja turista razvrstani po mjesecima



Od ukupnog broja dolazaka turista oko 80% njih realizovano je kroz kolektivni smještaj, dok je nešto više od 20% gostiju boravilo u privatnom smještaju. Broj ostvarenih noćenja povećan je za 6% u odnosu na prethodnu godinu.

Tabela 7: Dolasci turista i ostvarena noćenja u opštini po zemljama porijekla turista

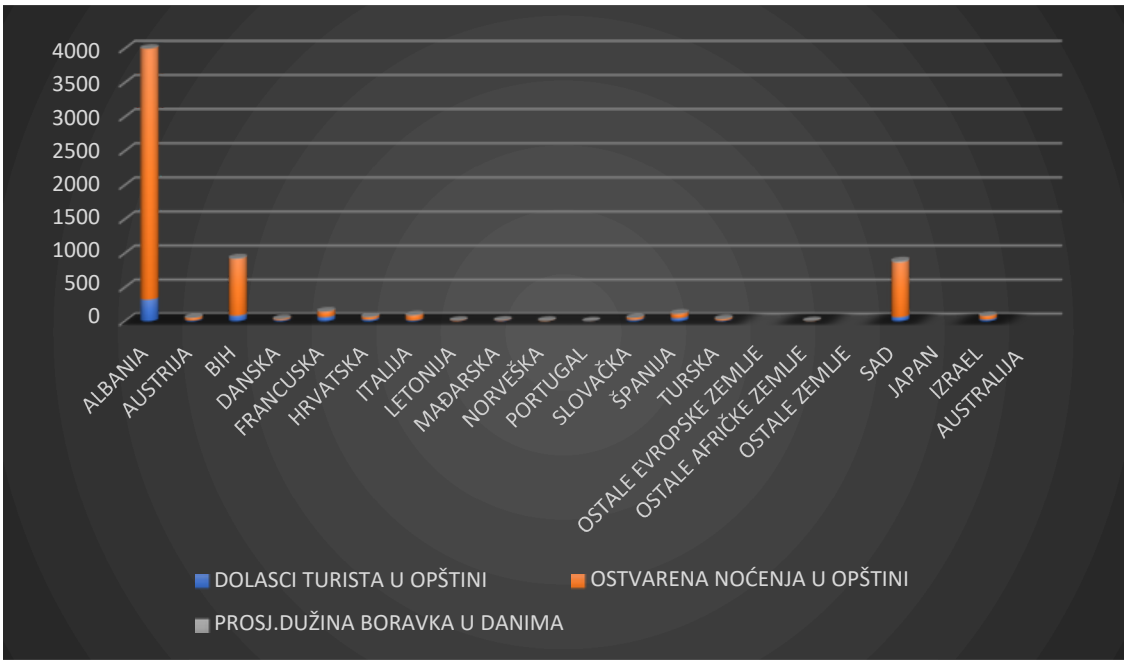
Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista u opštini							
Naziv zemlje pripadnosti	Dolasci turista u opštini	Ostvarena noćenja u opštini	Prosj.dužina boravka u danima	STRUKTURA %		INDEXI	
				turisti	noćenja	turisti	noćenja
EVROPA							
Albanija	322	4912	12	17%	39,9%	73,01	98,59
Austrija	15	37	2	0,8%	0,30%	300,00	148,00
Belgija	52	55	3	0,03%	0,42%	192,59	101,85
Bjelorusija	2	3	1	0,01%	0,02%	100,00	75,00
Bosna i Hercegovina	87	831	10	0,45%	6,74%	170,58	136,67
Bugarska	10	15	2	0,05%	0,12%	200,00	100,00
Češka	91	172	2	0,47%	1,40%	827,27	409,52
Danska	18	18	1	0,09%	0,15%	300,00	20,00
Estonija	1	1	1	0,05%	0,01%	33,33	16,67
Finska	7	43	6	0,36%	0,35%	87,5	537,5
Francuska	65	81	2	3,38%	0,66%	325,00	225,00
Grčka	0	0	0	0%	0%	0.00	0.00
Holandija	69	148	2	3,60%	1,20%	1,150	1057,14
Hrvatska	28	37	2	1,45%	0,30%	400	336,36
Irska	11	12	1	0,57%	0,10%	0,00	0.00
Island	1	14	14	0,05%	0,11%	0,00	0,00
Italija	15	75	4	0,78%	0,61%	166,66	78,95
Kipar	0	0	0	0%	0%		
Kosovo	114	944	8	5,95%	7,67%	50,22	62,00
Letonija	6	8	1	0,31%	0,06%	0,00	0,00
Litvanija	8	9	1	0,42%	0,07%	400,00	225,00
Luksemburg	1	25	25	0,05%	0,20%	0,00	0.00
Mađarska	8	8	1	0,42%	0,6%	0.00	0.00

Malta	1	2	2	0,05%	0,02%	0,00	
Sjeverna Makedonija	5	125	25	0,25%	1,01%	100,00	1136,36
Norveška	1	6	6	0,05%	0,05%	50,00	27,27
Njemačka	86	704	9	4,48%	5,71%	195,45	160,00
Poljska	205	332	2	10,70%	2,69%	931,81	737,77
Portugal	2	2 2	1	0,10%	0,02%	0,00	0.00
Rumunija	2		1	0,10%	0,02%	100,00	33,33

Rusija	146	242	2	7,60%	1,96%	973,33	605,00
Slovačka	22	30	1	1,15%	0,24%	0,00	0.00
Slovenija	69	957	13	3,60%	7,77%	140,81	196,10
Srbija	148	899	9	7,70%	7,30%	152,58	99,34
Španija	50	64	2	2,60%	0,52%	1000	457,14
Švajcarska i Lihtenštajn	29	32	1	1,50%	0,26%	362,5	28,83
Švedska	23	381	12	1,20%	3,09%	88,46	95,25
Turska	12	23	2	0,63%	0,19%	0.00	0.00
Ukrajina	31	64	2	1,62%	0,52%	0.00	0.00
Velika Britanija	41 0	63	2	2,14%	0,51%	410,00	525,00
Ostale evropske zemlje		0	0	0%	0%		
VANEVROPSKE ZEMLJE				0%	0%		
Južna Afrika	0	0	0	0%	0%		
Ostale afričke zemlje	2 0	4 0	2 0	0,10%	0,03%	100.00	100,00
Kanada	65	802	18	0%	0%	0.00	0.00
SAD	0			3,39%	6,51%	151,16	102,42
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0 0	0	0	0%	0%		
Argentina	0	0	0	0%	0%	0.00	0.00
Brazil		0	0	0%	0%	0.00	0.00
Čile		0	0	0%	0%		
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	0	0	0	0%	0%	0.00	0.00
Kina i Hong Kong	0	0	0	0%	0%	0.00	0.00

Japan	0	0 0	0	0%	0%		
Koreja	0	55	0	0%	0%	0.00	0.00
Izrael	29	1	1	1,51%	0,45%	322,22	458,33
Indija	1	0	0	0,05%	0,02%	0.00	0.00
Azerbejdžan	0	44	0	0%	0%		
Ostale azijske zemlje	4	39	11	0,21%	0,36%	100,00	100,00
Australija	13	1	3	0,68%	0,32%	0.00	0.00
Novi Zeland	1		1	0,05%	0,02%	0.00	0.00
Ostale zemlje Okeanije	0	0	0	0%	0%		
Ukupno	1919	12322	226				

Grafik 6: Dolasci i noćenja turista po zemljama porijekla



3.1 SMJEŠTAJNI KAPACITET NA TERITORIJI OPŠTINE GUSINJE

NAZIV	LOKACIJA	TELEFON	DRUŠTVENE MREŽE
Bungalows - Oaza	Vusanje	+382 67 219 042	
Bungalows Bektešević	Kruševo	+382 69 944 977	FB @ethno house bektesevic
Bungalows Deljanin	Grebaje	+382 68 589 935	
Bungalows Prokletije	Grebaje	+382 68 808 788	IG @bungalows.prokletije.tuzovi
Bungalows Vučetaj	Vusanje	+382 69 419 680	
Casa Illyria	Dragije	+382 69 538 245	IG @casaillyria
Hotel Ada	Grnčar	+382 67 037 563	IG @hotelrestuarantada
Hotel Ksenija	Grnčar	+382 69 837 357	IG @_etno_selo_ksenija
Hotel Metro	Čaršija	+382 67 877 227	IG @metro_hotel_caffebar_market
Hotel Mountain View Inn	Čaršija	+382 69 252 533	IG @hotel_mountain_view_inn
Hotel Rosi	Dosuđe	+382 69 634 835	IG @rosi_hotel IG @rosi_hotel IG
Rosi Eko Katun	Vusanje	+382 69 634 835	@katun.maja.karanfil
Katun Maja Karanfil	Grebaje	+382 67 651 771	
Kollata	Vusanje	+382 69 403 194	
Kula Nekovića	Čaršija	+386 70 502 691	FB @kula nekovica gusinje
Moonlight	Vusanje	+382 69 450 734	IG @moonlighthouse.mne
Pavićević Etno Selo	Grebaje	+382 67 123 005	IG @etno_selo_pavicevic
Planinarksi dom "Radnički"	Grebaje	+381 64 142 0012	FB @ planinarski klub radnicki beograd IG
Prokletije Eko Katun Vusanje	Vusanje	+382 69 475 792	@prokletije_eko_katun_vusanje
Riverside	Vusanje	+383 491 51084	IG @riverside_guesthouse
Ulaj	Vusanje	+382 68 871 620	IG @guesthouseulaj
Vila Merak	Dosuđe	+382 67 322 392	IG @vila_merak

Za 2025. godinu, planiranje prihoda je izvršeno na sljedeći način:

Tabela 8: Planirani prihodi u 2025. godini

PRIHODI	Plan za narednu godinu	Plan za tekuću godinu €	Index	Struktura %
1. Budžetska sredstva	241,500.00	160,000.00	145.45	83%
2. Projektovana sopstvena sredstva i drugi izvori prihoda				
2.1. Prihod od boravišne takse	27,000.00	27,000.00	108.00	16%
2.2. Prihod od izletničke takse	-	-	-	-
2.3. Prihod od članskog doprinosa	2,000.00	2,000.00	100.00	1.25%
2.4. Prihodi od poslovanja	3,000.00	3,000.00	100.00	1.87%
62.5. Prenijeto stanje	-	-	-	-
UKUPNA SREDSTVA	273,500.00	192,000.00	142,45	-

Prihodi Turističke organizacije Gusinje podijeljeni su prema gore prikazanoj tabeli u:

1. Budžetska sredstva čiji je izvor lokalni (opštinski) fond a shodno potrebi, sredstva se koriste u administrativne svrhe, isplate zarada zaposlenih i sl. Finansijsku strukturu čine primarno budžetska sredstva uz dodatne izvore sredstava poput projektovanih sopstvenih sredstava I drugih izvora prihoda u koje su uključeni:

-Prihod od boravišne takse koji se između ostalog planira u iznosu od 27.000,00 eura. Kada je riječ o trenutnim podacima za 2024. godinu bilježi se 16.907,88. eura. S obzirom na činjenicu da 20% prihoda od boravišne takse namijenjeno je NTO, podatak je priložen na osnovu ostatka koji je određen lokalnoj turističkoj organizaciji.

-Prihod od članskog doprinosa je planiran u iznosu od 2.000,00 eura s činjenicom da je u 2024 godini ostvareno 499,98 eura.

-Prihodi od ostalih poslovanja planirani su u iznosu od 3.000,00

2. Ukupni prihodi procjenjeni su na 273.500,00 čijom bi se finansijskom strukturom moglo adekvatno obavljati sve aktivnosti u okviru turističke organizacije Gusinje.

4. PLANIRANJE RASHODA

Godišnji program rada i finansijski plan sadrže sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna finansijska sredstva za njihovo izvršenje.
Program rada Turističke organizacije Gusinje postavljen je po vrstama aktivnosti u pet djelova, odnosno:

- Administrativne aktivnosti;
- Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog
- proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom;
- Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta;
- Jačanje kapaciteta turističke privrede i kreiranje kvalitetne osnove za planiranje aktivnosti i
- Suzbijanje sive ekonomije.

5.ADMINISTRATIVNE AKTIVNOSTI

Administrativne aktivnosti obuhvataju sve poslove Stručne službe TOG i ostale poslove potrebne za realizaciju programa rada turističke organizacije. Preciznije su određeni Zakonom o turističkim organizacijama i Statutom TO Gusinje, a mogu biti i poslovi koje za ostvarenje ciljeva zadanih programom rada obavlja Stručna služba ili su povjereni trećim licima radi ekonomičnosti i drugih razloga zatim troškovi za rad organa Organizacije i sl. One podrazumijevaju sledeće rashode:

- Plate i naknade zaposlenima;
- Rashode za rad tijela TOG;
- Kancelarijske, režijske rashode i
- Nabavke tehničke opreme i dr.
- Pregled rashoda koji proizilaze iz administrativnog poslovanja dat je u tabeli na sljedećoj strani:

Tabela 9: Administrativni rashodi

RASHODI	Plan za narednu godinu €	Plan za tekuću godinu €	Index
1. Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca			
1.1. Zaposleni u organizaciji i sezonski angažovani radnici	110,000.00	86,000.00	116,27
2. Ostala lična primanja			
2.1. Naknade za rad organa TOG	11,000.00	11,000.00	100,00
2.2. Službena putovanja	4,000.00	2,000.00	50.00
2.3. Rashodi za gorivo	1,300.00	1,000.00	130.00
3. Rashodi za materijal			
3.1. Kancelarijski materijal (potrošni, sitni inventar)	1,300.00	1,300.00	100.00
3.2. Materijal za održavanje higijene	500.00	500.00	100.00
3.3. Tehnička oprema	800.00	500.00	62,50
4. Rashodi za usluge			
4.1. Komunikacione usluge (telefon, poštanske usluge, internet...)	1,500.00	1,000.00	150.00
4.2. Rashodi za električnu energiju	1,300.00	1,300.00	100.00

4.3. Rashodi za komunalne usluge	700.00	700.00	100.00
4.4. Reprezentacija	2,000.00	1,000.00	50.00
4.5. Bankarska provizija i usluge platnog prometa	700.00	400.00	57.15
4.6. Zakupnina poslovnog prostora	3,000.00	3,000.00	100.00
4.7. Računovodstvene usluge	2,000.00	2,000.00	100.00
4.8. Održavanje računara i informacionih sistema	600.00	600.00	100.00
4.9.Održavanje objekta	1,000.00	1,000.00	100.00
UKUPNO	141.700	113,300	86,00

1. Rashodi po osnovu Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca odnose se na stavku 1. Iz prethodno priložene tabele I odnose se na isplatu zarada svih zaposlenih radnika I sezonski angažovanih radnika u okviru Turističke organizacije Gusinje. Procjenjuje se rashod u iznosu od 110.000,00.

2. Stavka pod rednim brojem 2. U tabeli se odnosi na rashode po osnovu svih naknada za rad, službenih putovanja i troškova goriva za prevoz (odlasci na sajmove i sl.). Procijenjuje se ukupan iznos rashoda ove kategorije u iznosu od 16.300,00 eura.

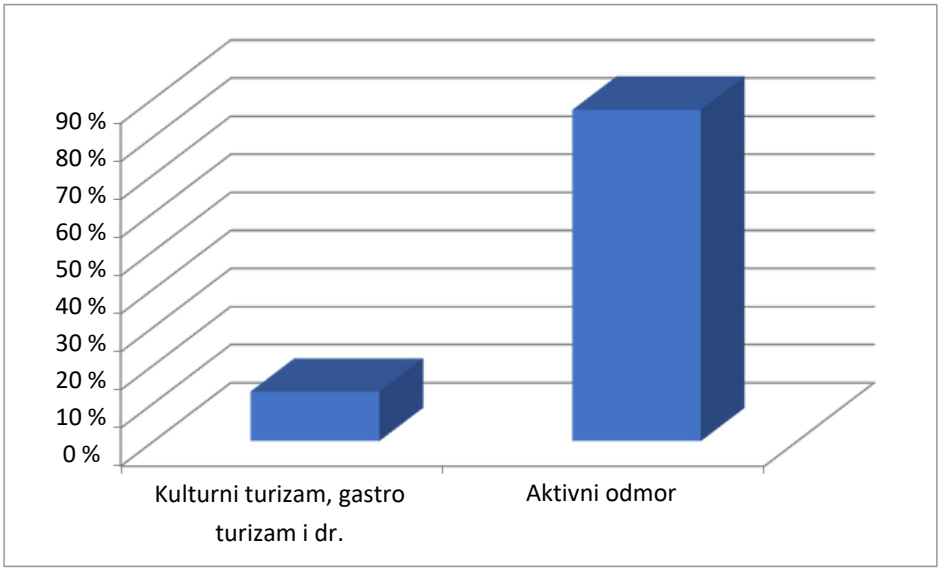
4. Rashodi za usluge podrazmijevaju sve rashode navedene pod stavkom 4. i sve podstavke ovog rednog broja.

3. Rashodi za materijal čine sve rashode potrebne za funkcionalnost organizacije u smislu adekvatnog poslovnog prostora, potrebni materijal i tehnička opremljenost.

Kada je u pitanju efikasno i efektivno obavljanje administrativnih poslova Turističke organizacije Gusinje, radiće se na jačanju kapaciteta Stručne službe TOG.

6. DIVERZIFIKACIJA I OBOGAĆIVANJE TURISTIČKE PONUDE I UNAPRIJEĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA NA PRINCIPIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

Ukupna sredstva planirana za razvoj turističkog proizvoda, po vrstama aktivnosti, raspodijeljena su na sljedeći način: aktivni odmor 87%, kulturni turizam, gastro i dr. 13% (grafik 8). Najveća izdvajanja do sada za aktivni odmor slijede prije svega zbog očekivanog Evropskog prvenstva u Skyrunningu.



Grafik 7: Statistika sredstava planirana za razvoj turističkog proizvoda

6.1 Aktivni odmor

6.1.1 100 milja Prokletije 2025

„100 milja Prokletije “ se u prethodnim godinama dokazao kao kao najljepša, najatraktivnija i
najzahtjevnija planinska trka održana na prostorima nekadašnje Jugoslavije. Skyrunning-om (odnosno „nebeskim trčanjem“) smatra se disciplina planinskog trčanja od ili preko 2.000 mnv.
Ove godine će biti organizovana trka Ultramaraton 100 milja. A, datum održavanja će biti u julu 2025. godine u Gusinju. Organizuje se po prvi put ultramaraton 100 milja koji će bit u saradnji sa četiri opštine Rožaje,Berane ,Plav I Gusinje. Opis staze: Start je na planini Hajla a završava se u sjeverni greben Prokletija. Ukupno 100 milja od kojih 25 km obuhvata opština Gusinje.

Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Predviđena sredstva: 30.000,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, Opština Gusinje, TO Rožaje,partneri

Period realizacije: Jul

Indikator: Najmanje 150 takmičara će učestvovati na trci.

6.1.2 Prokletije Triatlon 2025

TO Gusinje planira organizovanje Triatlona na prostoru Gusinja. Takmičenje se sastoji od tri dijela:

- Plivačkog dijela;
- Biciklističkog dijela i
- Trkačkog dijela.

Očekuje se učešće od oko 150 takmičara.

Cilj: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Predviđena sredstva: 10.000,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, partneri

Period realizacije: Jul

Indikator: Najmanje 150 takmičara će učestvovati na takmičenju.

6.1.3 Biciklistička trka „Osmica“

U saradnji sa Turističkom organizacijom Plav, organizovaće se tradicionalna biciklistička trka „Osmica“. Trka prolazi kroz teritoriju opština Gusinje i Plav.
Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Predviđena sredstva: 1.000,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, TO Plav

Period realizacije: Maj

Indikator: Najmanje 50 takmičara će učestvovati na takmičenju.

6.1.4 MTB Biciklistička trka

U saradnji sa partnerima organizovaće se MTB planinska trka.

Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Predviđena sredstva: 1.000,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, TO Plav

Period realizacije: Septembar

Indikator: Najmanje 20 učesnika će učestvovati na prvom izdanju takmičenja.

6.1.5 Atletska rekreativna trka „Plav – Gusinje“

U saradnji sa TO Plav i partnerima organizovaće se Atletska rekreativna trka Plav – Gusinje.

Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Predviđena sredstva: 1.000,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, TO Plav, partneri

Period realizacije: Septembar

Indikator: Najmanje 50 učesnika učestvovaće na takmičenju.

6.1.6 Gusinje polumaraton

Manifestacija koja bi se po prvi put održala u našem gradu. Polumaraton se održava u svim većim gradovima.
Trka bi se održala u radijusu oko Gusinja, uključivala bi skoro sva okolna sela Gusinja.
Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Predviđena sredstva: 3,500.00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, partneri, NVU

Period realizacije: jun

Indikator: 100 učesnika učestvovaće na prvom izdanju takmičenju.

6.1.7 The Last one standing – najizdržljiviji ostaje

Manifestacija u prevodu znači najizdržljiviji učesnik ostaje. Riječ je o manifestaciji koja bi se po prvi put održala u našem gradu. Manifestacija podrazumijeva kružno trčanje/hodanje u dužini od 3km, u vremenskom intervalu od 20 minuta, sa pauzama od 10 minuta.
Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Predviđena sredstva: 5,000.00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, partneri

Period realizacije: jul

Indikator: Najmanje 150 učesnika učestvovaće na prvom izdanju takmičenja.

6.1.8 Climbing festival

Penjački festival na Alipašinim izvorima i stijeni iznad Ćosovića. Riječ je avanturističkom sadržaju koji bi se po prvi put održao u našem kraju. S obzirom na to da u Gusinju imamo veliki broj sportskih alpinističkih smjerova, a to predstavlja odličan potencijal za napredak alipinističke i planinarske infrastrukture u našem kraju.

Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog

proizvoda
kroz efikasno upravljanje destinacijom
Predviđena sredstva: 2,000.00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, partneri

Period realizacije: jul

Indikator: Najmanje 50 učesnika će učestvovati.

6.1.9 Gusinje film festival

U saradnji sa Centrom za kulturu Gusinje će se ozvaničiti početak ljetnje kalendarske planinarske godine. U okviru manifestacije će se organizovati prikaz najprestižnijih filmova iz oblasti turizma i alpinizma. Organizovaće se dodjela nagrada za doprinos razvoja turizma u Gusinju.

Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Predviđena sredstva: 1,500.00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, Centar za kulturu Gusinje, NVO

Period realizacije: april

Indikator: 30 učesnika

6.1.10 Trka konja

U saradnji sa NVO „Alpet Shqiptare“ održaće se manifestacija koja se tradicionalno održava svake godine u avgustu mjesecu. TO Gusinje će uzeti učešće u organizaciji ovog događaja.
Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Predviđena sredstva: 1,000.00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, NVO „Alpet Shqiptare“

Period realizacije: avgust

Indikator: 15 učesnika

6.1.11 Foto/likovna kolonija

Pružiće se podrška organizovanju foto, likovnih ili vajarskih kolonija.

Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Predviđena sredstva: 0,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, TO Plav, JU Centar za kulturu Gusinje

Period realizacije: Jun

Indikator: Koloniji će biti uključeno najmanjanje 20 učesnika i biće izrađeno najmanje 20 umjetničkih djela.

6.1.12 Rekreativne šetnje

Tokom maja mjeseca, u saradnji sa planinarskim klubom „Očnjak“ iz Gusinja, organizovaće se tradicionalni planinarski pohod „Zijova staza“. Pohod kreće od doline Grebaje ka vrhu Karaula i označava početak turističke sezone na Prokletijama. TOG planira pružanje podrške organizovanju pohoda.
Još jedan od tradicionalnih planinarskih pohoda je i „Hamdova staza“. Pohod kreće od doline Grebaje ka Volušnici i Talijanki. TOG planira pružanje podrške organizovanju pohoda.

Održaće se pohod ka arheološkim nalazištima „Iljovim stazama“.

Održaće se kružna rekreativna šetnja vodopad Grlja – vodopadi Kusije – Oko Skakavice.

Održaće se rekreativna šetnja stazom „Tragovima prvih ljudi“ kod Alipašinih izvora.
Održaće se tri rekreativne katunske ture, cilj ovih planinarskih pohoda je oživljavanje katuna.
Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Predviđena sredstva: 3,000.00 €
Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, Opština Gusinje, NP Prokletije, Planinarski klubovi

Period realizacije: Tokom godine
Indikator: Održaće se 4 rekreativne šetnje sa najmanje 400 učesnika.

6.1.13 Edukacija kroz turizam

Organizovaće se edukativne radionice za djecu i odrasle u saradnji sa obrazovnim institucijama. Cilj je podsticanje kamping i kompatibilnih vidova turizma...
Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Predviđena sredstva: 700,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, Osnovna Škola „Džafer Nikočević“

Period realizacije: Novembar

Indikator: Izvršena edukacija za 100 učesnika

6.1.14 Uređenje ambijenta za bavljenje rekreativnim penjanjem i trčanjem

Neuređene i nemarkirane planinarske, alpinističke i staze za sportsko penjanje Na Alipašinim izvorima, i u njihovoj neposrednoj blizini, postoji oko 100 staza za sportsko penjanje koje predstavljaju izuzetnu turističku atrakciju. Planirano je uređenje staza i uspostavljanje indoor bolderane u cilju stvaranja uslova za bezbjedno praktikovanje penjanja kao i formiranje škola penjanja koje bi imale zadatak da obrazuju karakter i pozitivne modele ponašanja kroz trening, igru i druženje, kao i da privuku ljubitelje sportskog penjanja. Takođe, biće uloženi napori u osposobljavanje trim staze na lokaciji „Šume rahine“ u Dolji. Aktivnost će se sprovoditi u saradnji sa partnerima TO Gusinje.
Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom
Predviđena sredstva: 500,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, partneri

Period realizacije: Novembar

Indikator: Osposobljena najmanje 1 staza za penjanje ili trčanje.

6.1.15 Projekti valorizacije kulturne baštine

Imajući u vidu odredbe člana 8 Zakona o boravišnoj taksi, i smjernice za izradu Programa rada i finansijskog plana, TOG je dužna izdvojiti sredstva u iznosu od 10% boravišne takse, za projekte valorizacije kulturne baštine koji se odnose na arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara, na osnovu Zakona o boravišnoj taksi član. 8.
Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom
Predviđena sredstva: 1.500,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, partneri

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Realizovan najmanje 1 projekat

6.1.16 Projekti za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude

Takođe, po osnovu odredbe člana 8 Zakona o boravišnoj taksi, i smjernice za izradu Programa rada i finansijskog plana, TOG je dužna izdvojiti sredstva u iznosu od 10% boravišne takse, za realizaciju projekata za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude.
Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Predviđena sredstva: 1.500,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Realizovan najmanje 1 projekat.

6.1.17 Aktivnost: „Montenegro Quality: Garantovan kvalitet, prepoznatljiv identitet“

Ciljevi:

1. Podizanje svijesti o kvalitetu crnogorskih proizvoda i usluga.
2. Jačanje imidža Crne Gore kao destinacije za kvalitetnu i autentičnu ponudu.
3. Povećanje prepoznatljivosti brenda „Montenegro Quality“ na domaćem i međunarodnom tržištu.

Plan aktivnosti:

1. Lansiranje digitalne kampanje:
   - Koristiti društvene mreže (Facebook, Instagram, YouTube) za promociju brenda.
   - Kreirati promotivne videe i postove koji prikazuju proizvode i usluge označene Montenegro Qualityoznakom.
2. Organizovanje događaja i manifestacija:
   - Festival crnogorskih proizvoda sa naglaskom na organsku hranu, vino, rukotvorine i druge proizvode označene oznakom Montenegro Quality.

6.2 Kulturni turizam

6.2.1 Digitalizacija kulturne baštine Gusinjskog kraja

U saradnji sa partnerima TOG, vršiće se digitalizacija kulturne baštine, kako materijalnih tako i nematerijalnih dobara. Time će se stvoriti uslovi za efikasniju prezentaciju ukupne turističke ponude Gusinje, daće se doprinos zaštiti kulturnih dobara, potpomoći edukacija i istraživački radovi u ovoj oblasti. Očekivanja su da će se upotrebom novih tehnologija isteaći potencijal kulturnog turizma, privući nova ciljna grupa turista, inicirati stvaranje novih usluga u ovoj kategoriji i sveukupno poboljšati doživljaj pri posjeti opštine Gusinje

Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Predviđena sredstva: 0,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, partneri

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Izvršena digitalizacija najmanje 10 objekata.

6.2.2 Podrška tradicionalnim kulturnim manifestacijama

Pružiće se podrška organizovanju tradicionalnih kulturnih manifestacija „Gusinje etno fest“ i Gusinjsko kulturno ljeto“ kao i u njima sadržanim zavičajnim susretima tokom jula i avgusta mjeseca. Takođe, nastojaće se da se pridruživanjem ostalih aktivnosti predviđenih ovim planom obogati ponuda pomenutih manifestacija.

Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Predviđena sredstva: 1.000,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, Opština Gusinje, Centar za Kulturu Gusinje, i dr.

Period realizacije: Jun, Jul, Avgust

Indikator: 500 učesnika

6.3 Gastro turizam

6.3.1 Sajam domaćih proizvoda i tradicionalne hrane „Dobro. Bolje. Domaće“

Pružiće se podrška organizovanju sajma zdrave hrane i suvenira. Takođe, izvršiće se podsticaj među-sektorske saradnje između turističkih subjekata i poljoprivrednih gazdinstava u cilju bržeg sagledavanja potreba tržišta i lakšeg uvođenja inovacija, povećanja produktivnosti, olakšanog

pristupa svim inputima – a posebno onim neophodnim za razvoj kvalitetnog gastro turizma na području Opštine Gusinje.
Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom
Predviđena sredstva: 2.000,00 €.

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje i drugi

Period realizacije Septembar

Indikator: Organizovan najmanje 1 sajam.

6.4 Zimski turizam

6.4.1 Manifestacija „Zima na Prokletijama“

Hodanje na krpljama idealan način da se doživi netaknuta priroda i da se istraže sve njene prirodne ljepote. Uz događaje kao što je ovaj nastoji se izvršiti popularizacija zimskih aktivnosti, za koje područje Prokletija ima i te kako mnogo potencijala, ali koji su nažalost nedovojno afirmisani. Biće organizovane najmanje dvije šetnje na krpljama.
Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom
Predviđena sredstva: 3.000,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Januar, Februar, Decembar

Indikator: Realizovane najmanje 2 šetnje na krpljama.

6.5 Ostalo

6.5.1 Povećanje telefonske i internet pokrivenosti teritorije opštine Gusinje

Internet je značajan činilac kod razvoja turizma omogućavajući turističkim destinacijama i turističkoj privredi ubrzan progres. Pokrivenost telefonskim signalom područja opštine od visokog turističkog značaja nije na zadovoljavajućem nivou. Popularne lokacije – doline Ropojana i Grebaje, nemaju pristup servisima kao što su telefonska mreža i internet (koji se inače smatraju dijelom turističke ponude), što nepovoljno utiče na imidž same destinacije. Stoga će se nastaviti sa već pokrenutom inicijativom za pojačanje pokrivenosti signalom pomenutih područja.

Cilj: Operativni ciljevi

Predviđena sredstva: 0,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje i dr.

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Povećana telefonska i internet pokrivenost na turističkim lokalitetima.

6.5.2 Saradnja na polju implementacije donatorskih projekata

Tokom 2024. godine aplicirano je sa tri projektna predloga na različitim pozivima, te će se ukoliko neki od njih bude prihvaćen posvetiti pažnja i njihovoj realizaciji.

Cilj: Operativni ciljevi

Predviđena sredstva: 0,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Realizovan najmanje 1 projekat

6.5.3 Opremanje suvenirima i opremom za komercijalnu upotrebu

Turistička organizacija Gusinje će predstaviti sopstvenu turističko-komercijalnu ponudu za rekreacioni turizam koja uključuje iznajmljivanje štapova za hodanje, bicikala, šatora, krplji i dr. Turistima će u ponudi biti i suveniri sa lokalnim motivima. Cilj je unaprijediti kvalitet turističkog proizvoda i istovremeno povećati stepen samofinansiranja TOG u bliskoj budućnosti.

Cilj: Operativni ciljevi

Predviđena sredstva: 3.000,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Opremljen najmanje 1 info centar za komercijalnu djelatnost.

6.5.4 Organizovanje akcija čišćenja

U cilju podizanja svijesti građana o društveno odgovornom ponašanju – adekvatnom odlaganju otpada i čuvanju društvene sredine organizovaće se najmanje šest akcija čišćenja na lokalitetima od većeg turističkog značaja. Aktivnost će se sprovoditi u saradnji sa partnerima TO Gusinje. Cilj: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom Predviđena sredstva: 500,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, Opština Gusinje, partneri

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Realizovano 5 akcija čišćenja

7. POZICIONIRANJE CRNE GORE NA TRŽIŠTU I PRIVLAČENJE TURISTA SA VEĆOM KUPOVINOM MOĆI KROZ RAZNOVRSNOST TURISTIČKIH ISKUSTAVA U DESTINACIJI

7.1 VR 360" panoramske ture

Primjenjivaće se inovativna tehnologija „virtual reality" kao jedan od ključnih alata kojim će se u ovim izazovnim vremenima COVID-19 pandemije na najbolji način predstaviti turistički

potencijali Gusinja. Panoramske ture će biti dostupne putem interneta, ali i svakom posjetiocu koji posjeti prostorije Turističke organizacije Gusinje, gdje će moći da im pristupi putem posebne opreme za prikaz, koju TOG već posjeduje.

Cilj: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Predviđena sredstva: 0,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, partneri

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Kreirano 10 panoramskih tura

7.2 Unaprijeđenje internet stranice TOG i upravljanje internet stranicom

Izvršiće se tehničko unaprijeđenje centralne komponente digitalnog marketinga – internet stranice. Benefiti korišćenja tog tehničkog sredstva su višestruki: uspostavljanja digitalne vidljivosti i online prisustva, preko jačanja kredibiliteta i izgradnje brenda do ekonomskih efekata koji se odnose na pristupačnije marketing tehnike – su samo neki od njih.

Cilj: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Predviđena sredstva: 1,800,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, partneri

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Izgrađena 2 modula za sajt.

Dostupni audio-vodiči na 3 jezika.

7.3 Osmišljavanje i distribucija e-newslettera

e-Newsletter je jedno od najčešće korištenih kanala direktnog marketinga koji omogućava komunikaciju sa potencijlanim i postojećim klijentima. Vršiće se osmišljavanje i distribucija personalizovanog sadržaja i ponuda.

Cilj: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Predviđena sredstva: 0,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Izrađena 3 e-newslettera.

7.4 Search Engine Optimization i Search advertising aktivnosti

Jedna od najefikasnijih strategija usmjerenih ka povećanju organskih posjeta sa internet pretraživača prema internet stranici je kontinuirana SEO optimizacija. Njenom primjenom će Turistička organizacija Gusinje težiti što boljem rangiranju kod internet pretraživača, što će za rezultat imati snažniju promociju.

Cilj: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Predviđena sredstva: 0,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Izvršena SEO optimizacija

7.5 Jačanje prisustva na društvenim medijima

Jačanjem prisustva na društvenim medijima otvaraju se mogućnosti za ekonomičnu a ipak efikasnu promociju putem mrežnog marketinga, u poređenju sa klasičnim sredstvima promovisanja. Prednost marketinga putem društvenih mreža je fleksibilnost, brzina reagovanja, mogućnost interakcije sa drugom stranom. Izvršiće se otvaranje naloga na turistički - značajnim mrežama i organizovati njihovo uređivanje.

Cilj: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Predviđena sredstva: 0,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Povećanje pratioca na društvenim mrežama za 30%

7.6 Marketinške kampanje na društvenim medijima

Kreiranje i sprovođenje marketinških kampanja na društvenim mrežama vršiće se shodno „Programu digitalnog marketinga za period 2020 – 2023“. Koordinisanim marketinškim naporima na internetu nastojaće se obavljanje promotivnih aktivnosti simultanim korištenjem više platformi društvenih mreža. Njenim posredstvom podsticaće se saobraćaj ka internet sajtu Turističke organizacije, podizaće se svijest o potencijalima koje nudi Gusinje i dr.

Cilj: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Predviđena sredstva: 800,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Sprovedene 4 marketinške kampanje

7.7 Nagradni konkurs

Organizovaće se nagradni konkurs koji ima za cilj povećanje promocije i nivoa interakcije sa korisnicima koji pokazuju interesovanje kao i omogućavanje širenja baze pratioca na društvenim mrežama, u saradnji sa partnerima.

Cilj: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Predviđena sredstva: 500,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje, Partneri

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Najmanje 100 učesnika će uzeti učešće na konkursu.

7.8 Dopuna baze foto i video materijala

Za uspješno obavljanje svojih djelatnosti kod izgradnje imidža destinacije, Turistička organizacija Gusinje će na godišnjem nivou dopunjavati bazu foto i video materijala koja uključuje

reprezentativne fotografije Gusinja i okoline, a koje će prenositi jasnu poruku apelujući na emocije, doživljaje i iskustva. Ona mora zadovoljiti kao izvor fotografija za sve promotivne aktivnosti, uključujući i ustupanje fotografija trećoj strani radi ostvarenja zajedničkih interesa. Baza foto i video materijala će biti u elektronskom formatu.

Cilj: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta
Predviđena sredstva: 0,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Dopunjena baza foto i video materijala

7.9 Izrada novih digitalnih i štampanih multimedijalnih sadrţaja

Osmisliće se i štampati novi multimedijalni sadržaji u digitalnom i štampanom formatu za potrebe promocije.

Cilj: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Predviđena sredstva: 2.000,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Izrađeno 8 novih brošura.

7.10 Kreiranje video sadržaja

Video sadržaj omogućava korisnicima da urone u iskustvo destinacije, iz svoje stolice. Ovo pruža šansu da se pokaže potencijalnim posjetiocima šta sve mogu da vide i urade tokom svog puta. Izvršiće se izrada kratkih promotivnih video sadržaja, prevashodno namijenjenih za distribuciju putem interneta, ali i TV kanala. Aktivnost će se sprovoditi u saradnji sa partnerima TO Gusinje.

Cilj: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Predviđena sredstva: 1.500,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Izrađena 10 nova video spotova.

7.11 Sajmovi: učešće na sajmovima, prezentacijama i ostalim nastupima

Shodno preporukama NTO CG, tendencija je da se investicije za promociju destinacije sa sajmova preusmjere na druge kanale promocije. Imajući u vidu raspoloživi budžet i efekte koji se postižu pojedinim kanalima promocije, veći napor će biti usmjeren na online promociju, PR aktivnosti, organizovanje radionica i drugo.

Cilj: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Predviđena sredstva: 5,000,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Učestovavano na najmanje 3 sajmu.

7.12 Studijska putovanja: Organizovanje posjeta studijskih grupa i pojedinaca od značaja za razvoj turizma

U saradnji sa Nacionalnom Turističkom Organizacijom Crne Gore, i drugim partnerima, radiće se na organizovanju posjeta novinara, bloggera, agenata kako bi se upoznali sa turističkom ponudom, pejzažom i mogućnostima koje nudi Gusinje.

Cilj: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Predviđena sredstva: 1.500,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Ostvareno 5 posjeta

8. JAČANJE KAPACITETA I EFIKASNO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM

8.1 Ankete i istraživanja

Sprovešće se anketa, u saradnji sa izdavaocima smještaja, u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine.

Cilj: Jačanje kapaciteta turističke privrede i kreiranje kvalitetne osnove za planiranje aktivnosti

Predviđena sredstva: 0,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Sprovedena najmanje 1 anketa

8.2 Identifikovanje i dokumentovanje tipičnih objekata i cjelina izvornog graditeljstva

Izvršiće se terensko istraživanje i identifikovanje tradicionalnog graditeljstva na prostoru Gusinja i neposrednog okruženja. Krajnji cilj je formiranje baze podataka kao polazne tačke za buduće aktivnosti.

Cilj: Jačanje kapaciteta turističke privrede i kreiranje kvalitetne osnove za planiranje aktivnosti

Predviđena sredstva: 0,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Identifikovano 20 objekata.

8.3 Identifikovanje i dokumentovanje starih zanata, domaće radinosti i tradicionalnog stila života

Izvršiće se uspostavljanje kontakata i uzimanje intervjua sa ljudima koji su prepoznati kao nosioci i prenosioci različitih segmenata nematerijalnog kulturnog nasleđa (bave se tradicionalnim zanatima i običajnim praksama). Krajnji cilj je formiranje baze podataka kao polazne tačke za buduće aktivnosti.

Cilj: Jačanje kapaciteta turističke privrede i kreiranje kvalitetne osnove za planiranje aktivnosti

Predviđena sredstva: 0,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Identifikovano najmanje 3 zanata

8.4 Organizovanje poslovnih radionica

Organizovaće se poslovna radionica za pružaoce smještaja koja će imati za cilj uspostavljanje kontakata, širenje znanja i vještina u neophodnih za kvalitetnije pružanje turističkih usluga.

Cilj: Jačanje kapaciteta turističke privrede i kreiranje kvalitetne osnove za planiranje aktivnosti

Predviđena sredstva: 0,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Organizovano najmanje 2 radionice

8.5 Unapriđenje saradnje sa pravnim i fizičkim licima od značaja za razvoj turizma

Uspostaviće se saradnja sa fizičkim, privrednim ali i ne vladinim udruženjima radi jačanja kapaciteta turističke privrede, kako u Crnoj Gori tako i na međunarodnom planu.

Cilj: Jačanje kapaciteta turističke privrede i kreiranje kvalitetne osnove za planiranje aktivnosti

Predviđena sredstva: 0,00 €

Nosioc aktivnosti: TO Gusinje

Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Realizovano najmanje 2 sastanka

8.6 Organizovanje obuke stranih jezika za zaposlene u ugostiteljstvu

Organizovaće se obuka stranih jezika za zaposlene turističko-ugostiteljske radnike kako bi se podigao kvalitet usluge na nivou opštine. Aktivnost će biti sprovedena u saradnji sa partnerima TO Gusinje.

Cilj: Jačanje kapaciteta turističke privrede i kreiranje kvalitetne osnove za planiranje aktivnosti

Predviđena sredstva: 0,00 €
Nosioc aktivnosti: TO Gusinje i drugi
Period realizacije: Tokom godine

Indikator: Realizovana najmanje 1 obuka

9. SUZBIJANJE SIVE EKONOMIJE

9.1 Koordinacija aktivnosti na polju smanjenja sive ekonomije

Cilj:Ostvariće se saradnja sa Opštinom Gusinje i nadležnim organima putem koje će se raditi na organizovanju mjera i aktivnosti na polju suzbijanja sive ekonomije u turističkom sektor.

Operativni ciljevi Predviđena sredstva: 0,00 €
Nosioc aktivnosti: TO Gusinje
Period realizacije: Tokom godine
Indikator: Realizovan najmanje 1 sastanak

10. PROBLEMI SA KOJIMA SE SUOČAVA TO GUSINJE I RJEŠENJA ZA NJIHOVO PREVAZILAŽENJE

Prilikom obavljanja svojih djelatnosti Turistička organizacija Gusinje susreće sa sledećim problemima:

1. Nedostatak odgovarajućih znanja i vještina iz oblasti marketinga;
2. Slaba naplata boravišne takse i
3. Siva ekonomija.

1. Posvećivanje više pažnje donatorskim fondovima kao i razvijanje sopstvene komercijalne djelatnosti.
2. Uspostavljanje saradnje sa relevantnim institucijama kako na lokalnom tako i državnom nivou kako bi se radilo na podizanju kapaciteta znanja i vještina uključenih u rad Turističke organizacije Gusinje;
3. Uspostavljanje kvalitetnije saradnje sa turističkom privredom i sekretarijatima lokalne samouprave i
4. Unaprijeđenje saradnje sa turističkom privredom kroz zajedničke aktivnosti na polju smanjenja sive ekonomije.

11. PROGRAMSKA ŠEMA PLANIRANIH AKTIVNOSTI

FINANSIJSKI PLAN

Ukupna sredstva opredijeljena predlogom Budžeta za 2025. godinu iznose 241.500,00 €. Tokom prethodne godine ukupan iznos budžeta iznosio je 192.000,00 €, što je uvećanje od 26% u odnosu na prethodnu godinu.

U tabeli br. 11 prikazan je pregled rashoda, sa uporednim podacima za one stavke koje su bile sastavni dio i prethodnog budžeta.

Tabela 11: Finansijski plan za 2025. godinu

RASHODI	Plan za godinu (€)	Plan za narednu tekuću godinu (€)	Index
1. Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca			
1.1. Zaposleni u organizaciji i sezonski angažovani radnici	110,000.00	86,000.00	127,90
2. Ostala lična primanja			
2.1. Naknade za rad organa TOG	11,000.00	11,000.00	100,00
2.2. Službena putovanja	4,000.00	2,000.00	200.00
2.3. Rashodi za gorivo	1,300.00	1,000.00	130.00
3. Rashodi za materijal			
3.1. Kancelarijski materijal (potrošni, sitni inventar)	1,300.00	1,300.00	100.00
3.2. Materijal za održavanje higijene	500.00	500.00	100.00
3.3. Tehnička oprema	800.00	500.00	160.00
4. Rashodi za usluge			
4.1. Komunikacione usluge (telefon, poštanske usluge, internet...)	1.500.00	1000.00	150.00
4.2.Rashodi za električnu energiju	1,300.00	1,300.00	100.00
4.3. Rashodi za komunalne usluge	700.00	700.00	70.00
4.4. Reprezentacija	2,000.00	1,000.00	200.00
4.5. Bankarska provizija i usluge platnog prometa	700.00	400.00	175.00
4.6. Zakupnina poslovnog prostora	3,000.00	3,000.00	100.00
4.7. Računovodstvene usluge	2,000.00	2,000.00	100.00
4.8. Održavanje računara i informacionih sistema	600.00	600.00	100.00

4.9. Održavanje objekata	1,000.00	1,000.00	100.00
5. Rashodi za usluge za realizaciju projekata/aktivnosti			
5.1. Rekreativne šetnje	3,000.00	2,000.00	150.00
5.2. Uređenje ambijenta za bavljenje rekreativnim penjanjem i trčanjem	500.00	1,000.00	50.00
5.3. Izrada novih promotivnih materijala	3,000.00	2,000.00	150.00
5.4. Kreiranje video sadržaja	1,500.00	1,000.00	150.00
5.5. Opremanje novog info centra	5,000.00	5,000.00	100.00
5.6. Marketinško promotivne kampanje	800.00	800.00	100.00
5.7. Biciklistička trka "Osmica"	1,000.00	1,000.00	100.00
5.8. MTB biciklistička trka	1,000.00	1,000.00	100.00
5.9. XII Atletska rekreativna trka "Plav-Gusinje"	1,000.00	1,000.00	100.00
5.10. Manifestacija "Zima na Prokletijama"	3,000.00	1,000.00	300.00
5.11. Akcije čišćenja	500.00	100.00	500.00
5.12. Opremanje suvenirima i opremom za komercijalnu upot.	3,000.00	2,000.00	150.00
5.13. Organizovanje posjeta studijskih grupa i pojedinaca od značaja za razvoj turizma	1,500.00	1,500.00	100.00
5.14. Podrška tradicionalnim kulturnim manifestacijama	1,000.00	1,000.00	100.00
5.15. Sajam domaćih proizvoda i tradicionalne hrane "Dobro.Bolje.Domaće"	2,000.00	1,000.00	100.00
5 .16. 100 milja Prokletije 2025	30,000.00	20,000.00	150.00
5.17. Prokletije Triatlon	10,000.00	20,000.00	50.00
5.18. Projekti valorizacije kulturne baštine	2.700,00	1,000.00	150.00
5.19. Projekti za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude	2.700,00	1,000.00	150.00
5.20. Dječiji kamp	1000.00	500.00	200.00
5.21. Gusinje polumaraton	3,500.00	3,500,00	100,00
5.22. The last one standing – najizdržljiviji ostaje	5,000.00	3,500,00	142,86
5.23. Climbing festival	2,000.00	2,000,00	100,00
5.24. Gusinje film festival	1,500.00	1,500,00	100,00
5.25. Trka konja	1,000.00	1,000,00	100,00
5.26. Edukacija kroz turizam	700.00		
5.27. Sajmovi	5000.00		
5.28. Izrada novih digitalnih i štampanih multimedijalnih sadržaja	2000.00		
5.29. Nagradni konkurs	500.00		
5.30. Unaprijeđenje internet stranice TOG i upravljanje internet stranicom	1800.00		

6. Ostali izdaci			
6.1. Rashodi za predfinansiranje projekata i nepredviČenih aktivnosti	5,000.00	4,000.00	125,00
UKUPNO	241,500.00	192,000.00	125,78

Obrazloženja budžeta:

1. Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca – stavka se odnosi na pokrivanje bruto zarada i doprinosa za zaposlene na neodređeno, određeno vrijeme kao i sezonski angažovane radnike i iznosi 110,000.00 € što je uvećanje za 28% u odnosu na prošlu godinu. Zapošljenih na neodređeno je deset (10) uz jednog radnika na određeno odnosno ugovorom o djelu. Turistička organizacija Gusinje će u 2025. godini imati 10 zaposlenih radnika uz najmanje 5 sezonski angažovana radnika, koji će biti angažovani kroz dvije smjene u info centru Gusinja kao i u još dva planirana info centra koja bi trebala početi sa radom tokom 2025. godine, zatim administrativnom dijelu stručne službe kao i na povremenim programskim aktivnostima.

2. Rashodi za materijal – odnose se na troškove materijala koji omogućava tekuće poslovanje,
kao što je kancelarijski materijal, sredstva za održavanje higijene, tehničku opremu, gorivo i dr.

3. planirana su u iznosu od 3900.00 € i za 20% su viša u odnosu na program prethodne godine.

Rashodi za usluge - odnose se na troškove koji proizilaze iz svakodnevnog funkcionisanja i u njih spadaju: električna energija, komunalne usluge, bankarska provizija, zakupnina, održavanje objekata kao i troškove putovanja i druge troškove u ukupnom iznosu od 11,000,00 €.

4. Rashodi za usluge i realizaciju projekata/aktivnosti - vezani su za programske aktivnosti navedene ovog Programa rada i odnose se na: Rekreativne šetnje – planirana su sredstva u iznosu od 3,000.00 €, što je za 1000.00 € više u odnosu na 2024. godinu;

- Uređenje ambijenta za bavljenje rekreativnim penjanjem i trčanjem – rashodi za ovu aktivnost planirani su u iznosu od 500.00 € što je 500.00 € manje u odnosu na prethodnu godinu;
- Izrada novih promotivnih materijala – planirana su sredstva u iznosu od 3,000.00 €, što je 1000.00€, veći iznos u odnosu na prošlu godinu;
- Kreiranje video sadržaja – za 2025. godinu planirana su sredstva u iznosu od 1,500.00 €, što je 500.00€, više od prethodne godine;
- Opremanje novog info centra -planirana su sredstva u iznosu od 5,000.00 €;
- Marketinško promotivne kampanje – za 2025. godinu planirana su sredstva u iznosu od 800.00€. Veliki dio promotivnih aktivnosti tokom 2024. godine biće realizovan kroz aktivnost 5.16 gdje je alociran najveći dio sredstava.

- Biciklistička trka "Osmica" – sprovodi se u saradnji sa TO Plav, i ove godine planirana su sredstva u istom iznosu kao prethodne - 1,000.00 €;
- MTB biciklistička trka – za ovu aktivnost planirana su sredstva u iznosu od 1,000.00 €, što je isti iznos kao i u programu iz 2024. godine;
- Atletska rekreativna trka „Plav – Gusinje“ – u ovoj stavci sredstva iznose 1,000.00 €, što je isti nivo kao i u programu 2024. godine;
- Manifestacija "Zima na Prokletijama" – za 2025. godinu planirana sredstva iznose 3,000.00 €, što je 2000.00€, veći iznos nego prošle godine. Dio troškova na projektu snosiće partneri TO Gusinje;
- Akcije čišćenja – sredstva za akcije čišćenja iznose 500.00€, što je više za 400.00€, u odnosu na prošlu godinu
- Opremanje suvenirima i opremom za komercijalnu upotrebu – planirana sredstva su u iznosu od 3,000.00 €, što je 1000.00€, više u odnosu na prošlu godinu;
- Organizovanje posjeta studijskih grupa i pojedinaca od značaja za razvoj turizma – planirani rashodi iznose 1,500.00 €, u istoj vrijednosti kao i prethodne godine.
- Podrška tradicionalnim kulturnim manifestacijama – kao i tokom 2024. godine planirana su sredstva u iznosu od 1,000.00 €;

- Sajam domaćih proizvoda i tradicionalne hrane „Dobro. Bolje. Domaće“ – za ovu aktivnost planirana su sredstva u iznosu od 2,000.00 € što je 1,000.00€,više u odnosu na prošlu godinu;

- 100 milja Prokletije 2025 – sredstva za ovu stavku planirana su u iznosu od 30,000.00 € što je najznačajnija stavka petog segmenta budžeta,povećana je vrijednost za 10 000.00€ u odnosu na prošlu godinu . 100 milja Prokletije je najznačajnija aktivnost koju je Turistička organizacija Gusinje ima priliku da organizuje;

- Prokletije Triatlon – planirana su sredstva u iznosu od 10,000.00 € što je manje za 10 000.00€ u odnosu na 2024. godinu.

- Projekti valorizacije kulturne baštine – planirana su u iznosu od 1,500.00 €, što je više za 500,00 € u odnosu na plan iz 2024. godine.

- Projekti za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude planirana su u iznosu od 1,500.00 €, što je uvećano za 500,00€ u odnosu na 2024. godinu.

- Dječiji kamp – tokom 2025. godine za ovu aktivnost biće opredijeljeno 1,000.00 € što je uvećana vrijednost u odnosu na prethodnu godinu. Značajano smanjenje troškova uslijeđuje zahvaljujući novim sponzorima koji će podnijeti dio troškova organizacije ovog događaja;

- Gusinje polumaraton – sredstva za ovu aktivnost su predviđena u iznosu od 3,500.00 €, ovo je aktivnost koja će se po prvi put organizovati ove godine.
- „The last one standing – najizdržljiviji ostaje“ – rashodi za ovu aktivnost su predviđeni u iznosu od 5,000.00 €. Takođe, ova aktivnost će biti organizovana po drugi put ove godine.
- Climbing festival – planirana su sredstva u iznosu od 2,000.00 €.
- Gusinje film festival – za ovu aktivnost rashodi su predviđeni u iznosu od 1,500.00 €.
- Trka konja – TO Gusinje će biti partner u organizaciji ovog događaja, tako da je 1,000.00 € predviđena cifra za učešće u organizovanju ove aktivnosti.

5. Ostali izdaci – odnose se na rashode za predfinansiranje eventualnih projekata za koje je Turistička organizacija već aplicirala ili za koje je planirano apliciranje tokom 2025.godine , kao i nepredviđenih aktivnosti koje mogu nastati iz redovnog funkcionisanja.

PREDSJEDNIK IZVRŠNOG ODBORA

Belma Mulić