GUSINJE

TURISTIČKA ORGANIZACIJA GUSINJE

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE ZA 2024. GODINU SA FINANSIJSKIM IZVJEŠTAJEM

GUSINJE, MART 2025.

SADRŽAJ

SADRŽAJ.....2
UVOD.....3
1.Opšte informacije o Turističkoj organizaciji Gusinje.....3
1.1. Osnovni podaci.....3
1.2. Osnivanje.....4
1.3. Djelatnost.....4
1.4. Struktura upravljanja i unutrašnja organizacija.....5
2. Resursi.....6
2.1. Osnovna sredstva.....6
2.2. Finansijska sredstva.....6
3. Razvoj i unapređenje turističkog proizvoda.....7
4. Realizovane aktivnosti u 2024.....10
5. GUSINJSKO LJETO.....16
6. FINANSKIJSKI IZVJEŠTAJ.....17
6.1. Prihodi.....18
6.2. Rashodi.....19

UVOD

Turistička organizacija Gusinje ima ključnu ulogu u promociji i razvoju turističkog sektora u opštini Gusinje. Tokom izvještajnog perioda, organizacija je nastavila sa aktivnostima usmjerenim na povećanje turističkog prometa, očuvanje kulturnog naslijeđa, kao i unapređenje infrastrukture i usluga koje pružaju turistima. Uzimajući u obzir specifičnosti i potencijale ove regije, Turistička organizacija se fokusirala na strategije koje podstiču održivi turizam, unapređuju marketinške aktivnosti i stvaraju partnerske odnose sa lokalnim preduzetnicima, čime se doprinosi opštem ekonomskom razvoju. U ovom izvještaju predstavit ćemo detaljan pregled aktivnosti organizacije u proteklom periodu, kao i finansijske rezultate koji odražavaju efikasnost upravljanja resursima. Cilj izvještaja je da pruži transparentnost u vezi sa postignutim rezultatima, kao i da identificira izazove i prilike za dalji razvoj turizma u Gusinju.

1. OPŠTE INFORMACIJE O TURISTIČKOJ ORGANIZACIJI GUSINJE

1.1 OSNOVNI PODACI

NAZIV ORGANIZACIJE GUSINJE	TURISTIČKA ORGANIZACIJA
SKRAĆENI NAZIV	TOG
ADRESA	ČARŠIJSKA BR. 62 GUSINJE 84326
OPŠTINA	GUSINJE
MATIČNI BROJ	11036686
ŠIFRA DJELATNOSTI	90
BROJ RAČUNA	535-17678-07 PRVA BANKA
WEB SAJT	www.togusinje.me
EMAIL ADRESA	turizam@opstinagusinje.me
KONTAKT TELEFON	068-837-998

1.2 OSNIVANJE

Turistička organizacija Gusinje je osnovana na osnovu člana 7 Zakona o turističkim organizacijama ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 011/04 od 20.02.2004, 046/07 od 31.07.2007, Službeni list Crne Gore", br. 073/10 od 10.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 045/14 od 24.10.2014, 042/17 od 30.06.2017, 027/19 od 17.05.2019), Odluke o osnivanju lokalne Turističke organizacije Opštine Gusinje („Službeni list Crne Gore – Opštinski propisi", br.016/17 od 13.04.2017. godine) i Rješenja Ministrarstva održivog razvoja i turizma br. 108440/14 od 09.05.2018. godine.

1.3 DJELATNOST

TOG obavlja poslove unapređenja i promocije turističkog proizvoda u skladu sa strategijom promocije crnogorskog turizma i njegovim posebnim i opštim zadacima.
U zadatke TOG spadaju:
1. unaprjeđenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine za koju je osnovana;
2. stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine;
3. saradnja sa pravnim licima, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama
4. koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine;
5. izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala;
6. podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
7. pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;
8. pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
9. posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacije i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička organizacija ne postoji registrovana turistička agencija;
10. Dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom;
11. Podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;
12. podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanje turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa;

13. realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja;
14. vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u kondo hotelima i vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu;
15. organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;
16. prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu i njihovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije;
17. vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa;
18. procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine u skladu sa metodologijom koju propisuje Ministarstvo;
19. saradnja sa organima opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
20. saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima;
21. saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
22. sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
23. izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije;
24. dostavljanje godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
25. obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
26. saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore;
27. obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine.

1.4 STRUKTURA UPRAVLJANJA I UNUTRAŠNJA ORGANIZACIJA

Organi turističke Organizacije su:
1. Skupština Organizacije;
2. Izvršni odbor;
3. Nadzorni odbor i
4. Predsjednik Organizacije.

2. RESURSI

2.1 OSNOVNA SREDSTVA

Osnovna sredstva TOG-a čine: tehnička i kancelarijska oprema kao i multimedjalna arhiva.

2.2 FINANSIJSKA SREDSTVA

U skladu sa članom 20 Zakona o turističkim organizacijama, sredstva za rad TOG se obezbjeđuju kroz prihode iz sljedećih izvora:

- članskog doprinosa;
- boravišne takse;
- sredstava budžeta opštine Gusinje;
- dobrovoljnih priloga (donacija) i
- i drugih izvora, u skladu sa zakonom.

3. RAZVOJ I UNAPREĐENJE TURISTIČKOG PROIZVODA

Praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta

Analiza posjećenosti opštine Gusinje u proteklom periodu pruža ključne informacije o razvoju turizma i interesovanju posjetilaca za našu destinaciju. Praćenje tih podataka omogućava precizno sagledavanje sezonskih varijacija, identifikaciju ključnih perioda kada dolazi do porasta broja turista, te ocjenu efikasnosti marketinških aktivnosti i infrastrukturalnih poboljšanja.

U ovom dijelu izvještaja prikazujemo trend posjećenosti opštine Gusinje kroz grafičke prikaze koji ilustriraju broj turista koji su posjetili našu opštinu tokom različitih vremenskih perioda. Kroz ove grafikone, želimo prikazati kako su različiti faktori, kao što su sezonske fluktuacije, manifestacije, te infrastrukturni razvoj, uticali na broj posjetilaca, kao i kako se kretala dinamika turističkog prometa u odnosu na prethodne godine.

Grafici koji slijede daju jasnu sliku o trendovima posjećenosti i omogućavaju analizu ključnih faktora koji utiču na turizam u Gusinju.

Grafik 1:Trend posjećenosti u odnosu na prethodni period

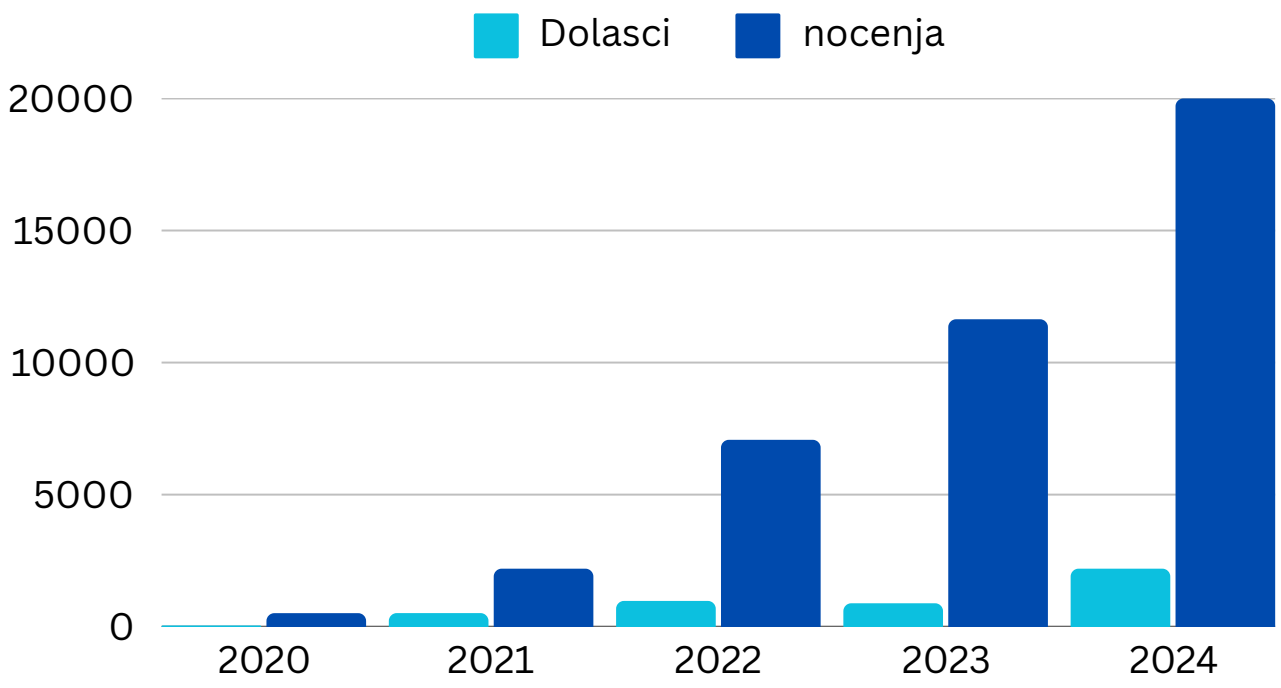
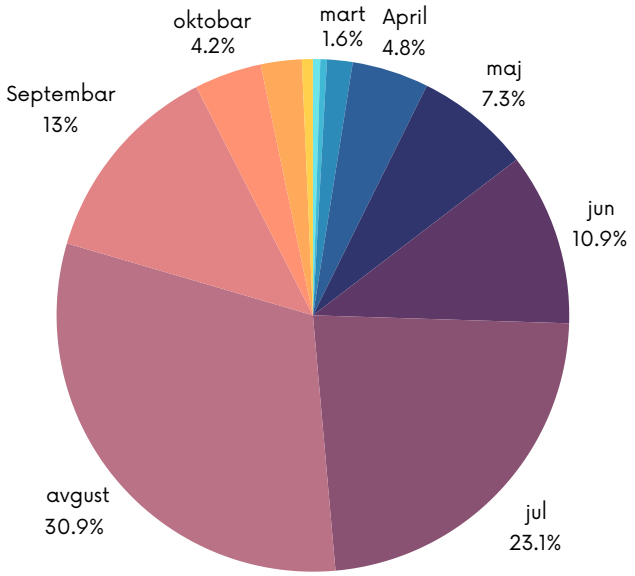


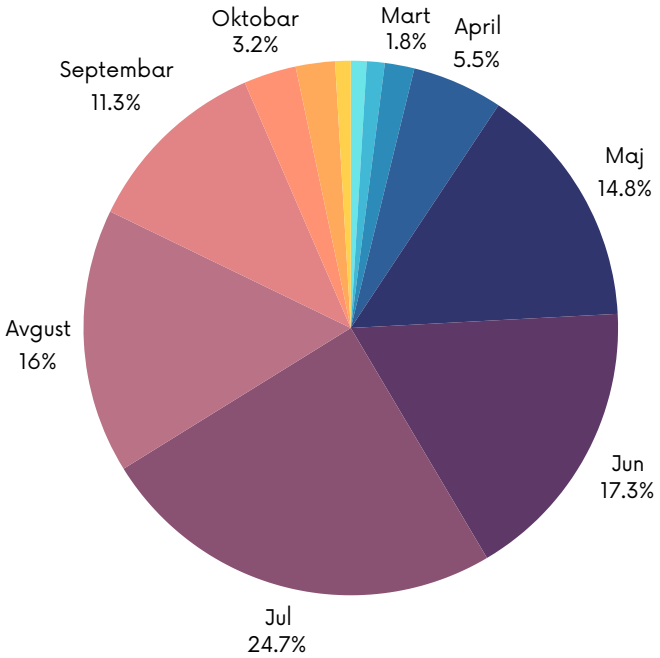
Tabela 1: Trend posjećenosti tokom 2024. godine

PERIOD	DOLASCI TURISTA	NOĆENJA TURISTA
Januar	10	143
Februar	9	163
Mart	35	268
April	105	824
Maj	158	2226
Jun	236	2600
Jul	501	3703
Avgust	671	2401
Septembar	281	1700
Oktobar	92	477
November	56	356
December	15	141

DIJAGRAM 1: DOLASCI TURISTA



DIJAGRAM 2: NOĆENJA TURISTA



4.1 TURNO SKIJANJE

Zimska manifestacija u Gusinju nudi bogatstvo aktivnosti, a među njima je bilo i turno skijanje, popularno među ljubiteljima prirode i ekstremnih sportova. Aktivnosti su uključivale i takmičenja, grupne ture, kao i prilike za uživanje u zimskoj idili i tradicionalnoj crnogorskoj gostoljubivosti.



4.2 ZIMSKI BAZAR

Zimski bazar u Gusinju 03.02.2024. godine bio je pravi praznični događaj koji je okupio lokalne izlagače, turiste i ljubitelje zimske atmosfere. Tokom manifestacije, posjetioci su imali priliku da uživaju u bogatom programu, uključujući prodaju rukotvorina, tradicionalnih proizvoda. Bazari su bili ukrašeni prazničnim dekoracijama, uz muziku i uživanje u zimskim sportovima. Osim što je pružio priliku za kupovinu unikatnih poklona, zimski bazar je takođe promovisao lokalnu kulturu, turizam i zajedništvo, stvarajući nezaboravnu atmosferu u srcu Prokletija.



4.3 BAJRAMSKI BAZAR

Pored zimskog bazara, u Gusinju 12.04.2024. godine organizovan je i Bajramski bazar, koji je obogatio prazničnu ponudu. Ovaj događaj je bio prilika za proslavu Bajrama, uz prodaju tradicionalnih jela, rukotvorina i lokalnih proizvoda. Posetioci su uživali u specifičnoj atmosferi, koja je spojila duhovnu i kulturnu tradiciju, stvarajući prijatan ambijent za sve generacije. Bajramski bazar je doprineo jačanju zajedništva i očuvanju običaja, te je postao nezaboravan dio zimskih manifestacija u Gusinju.

4.4 SAJAM U BEOGRADU

Lokalna turistička organizacija Gusinje uzela je učešće na sajmu u Beogradu po prvi put.
Uzeti učešće i promovisati sve ono što se radilo godinama i što smo ove zime kao krunu zimskih dešavanja imali upravo u Gusinju, jedinstvena prilika promovisati na jednom ovako velikom sajmu čini nam čast - rekao je direktor Turističke organizacije Gusinje, Getoar Gjonbalaj.
Nastojaćemo da ubuduće koristimo pozive i da kroz svjetski priznate sajmove promovišemo sve ono što imamo.



4.5 SAJAM U NOVOM SADU

U 2024. godini, Gusinje je imalo čast da predstavi svoju ponudu i organizaciju na sajmu u Novom Sadu. Ovaj događaj bio je prilika da se predstavi lokalna kultura, turističke atrakcije i tradicionalni proizvodi, a naš štand je privukao posjetioce koji su se zainteresovali za bogatstvo koje Gusinje nudi. Sajam je takođe omogućio umrežavanje sa drugim regionima i promociju Gusinja kao atraktivne destinacije za turizam i razvoj.

4.6 SAJAM U SARAJEVU



Predstavljamo naš grad na
Sarajevo Destination Festivalu!

4.7 FILM ZEHRUDINA ISAKOVIĆ “VIA DINARICA”

4.8 JERINA VUČJOM STAZOM

Turistička organizacija Gusinje je 02.05.2024. godine (četvrtak) održala rekreativnu šetnju “JERINA – Vučijom stazom”.
Jerina pripada lancu planine Čardak. Ovaj prelijepi vidikovac izdiže se na samo nekoliko kilometara iznad Gusinja. Na brdu Jerina nalazila se, po predanju, tvrđava ilirske princeze Jerine. Mjesto gdje je navodno bila tvrđava važna je strateška tačka odakle se pruža pogled na cijelu dolinu i naziva se Jerinin prijesto. Za nju se smatra da je bila jedna od osam ilirskih kraljica. Nazivaju je i Kraljicom cvijeća, a svrstavaju je i u legende o gorskim vilama.

4.9 ZIJOVA STAZA

Memorijalni uspon " Zijova staza " koji je okupio oko 250 planinara iz cijelog svijeta. Tokom uspona pratila nas je ekipa " Wild beauty Montenegro "



4.10 REKREATIVNA I EKOLOŠKA ŠETNJA SA UČENICIMA OŠ "DŽAFER NIKOČEVIĆ"



4.11 IZLETNIČKA ŠETNJA ZABODIŠTE

Sa najmlađim ambasadorima iz OŠ "Džafer Nikočević, realizovana je izletnička šetnja Zabodište. Ovom prilikom su djeca stekla iskustvo i veću spoznaju o prirodnim ljepotama svog mjesta.

4.12 AKCIJA KOŠENJA I UREĐENJA GLAVNOG GRADSKOG MEZARJA

U saradnji sa Opštinom Gusinje, Medžlisom Islamske zajednice Gusinje, DOO Komunalnim preduzećem i građanima realizovana je akcija košenja i uređenja gradskog mezarja.

4.13 STUDIJSKA POSJETA TUROPERATERA IZ NJEMAČKE

Predstavnici njemačkih turoperatora imali su priliku da se upoznaju sa turističkom ponudom Gusinja. Ova studijska posjeta je organizovana u saradnji sa NTO, a učestvovalo je 60 predstavnika ključnih donosioca odluka njemačke turističke industrije uključujući turoperatore i turističke agencije. Direktor Turističke organizacije Gusinje, sa svojim saradnicima, predstavio je potencijale koje pruža Gusinje u segmentu prirodnih ljepota, smještajnih kapaciteta i gastro ponude. Alipašini izvori, dolina Ropojane, Oko skakavice, vodopad Grlje su samo neki od lokaliteta koje su turoperatori imali priliku da vide, a što ih je impresioniralo. Ovom prilikom razmijenjena su iskustva i znanja u oblasti turizma. Turoperatori su imali priliku da probaju raznovrsne gusinjske specijalitete. Takođe, predstavljene su im sve one atrakcije i noviteti u ponudi koje nudi Gusinje.

Ljeto

Aktivnosti od 5. Jula do 5. Avgusta

Last One Alive — 09'00H — Gradski trg, Gusinje — 06. JUL

Tabor " PK Radnički " Planinarski pohod — 07'00H — 6. - 9. JUL

Triatlon — 10'00H — Plavsko jezero — 07. JUL

Šekijevom Stazom — 7'00H — Grebaje — 07. JUL

Koncert Emir Đ. — 21'30H — Gradski trg, Gusinje — 07. JUL

Karavan Arhus — 10'00H — Zgrada opštine Gusinje — 10. JUL

Biciklistička ruta Plav – Gusinje — 15'00H — Plav — 10. JUL

Film - Quo Vadis Aida — 21'00H — Gradski trg, Gusinje — 11. JUL

Fudbalski Turnir — 18'00H — Školski poligon, Bedluk — 12. JUL - 02 AVG

Dani Katuna — 10'00H — Fush Sirma — 12. JUL

Koncert OK BEND — 21'30H — Gradski trg, Gusinje — 13. JUL

Zavičajni Susreti — 16'00H — Alipašini izvori — 13. JUL

Promocija knjige „Zejna" — 20'30H — Centar za kulturu — 14. JUL

Dani Katuna — 10'00H — Bor Radončića — 16. JUL

Dječiji Program — 20'30H — Gradski trg, Gusinje — 17. JUL

Dani Katuna — 10'00H — Popadija — 18. JUL

Promocija Monografije Čevre — 20'30H — Gradski trg, Gusinje — 18. JUL

Promocija Monografije Ćilim Granaš — 20'30H — Gradski trg, Gusinje — 20. JUL

Čardak-Vidikovac — 09'00H — Infocentar, Dosuđe — 22. JUL

Likovna Izložba — 20'30H — Gradski trg, Gusinje — 23. JUL

Košarkaški Turnir 3x3 — 18'00H — Školski poligon, bedluk — 25. JUL

Promocija Knjige - Ali paša Šabanagić — 20'30H — Gradski trg, Gusinje — 25. JUL

Ljetnji Bazar - Noćni — 19'30H — Gradski trg, Gusinje — 26 - 27. JUL

Koncert Ivana S. — 21'00H — Gradski trg, Gusinje — 27. JUL

Kajaking Ljučom — 10'00H — Koljenoviće — 28. JUL

Veče Folklora — 21'00H — Gradski trg, Gusinje — 29. JUL

Za još informacija skeniraj kod

Akustično Veče — 21'30H — Gradski trg, Gusinje — 30. JUL

Hamdova Staza — 08'00H — Grebaje — 31. JUL

Dani Dijaspore — Grebaje — 31. JUL

Zavičajni Susreti — 09'00H — Vusanje — 01. AVG

Zavičajni Susreti — 16'00H — Alipašini izvori — 02. AVG

Koncert Alen Islamović — 21'00H — Gradski trg, Gusinje — 02.AVG

Otvaranje Islamskog Centra — 12'00H — Gradski trg, Gusinje — 03.AVG

Promocija Časopisa „Komuna" — 20'00H — Centar za kulturu — 04.AVG

Dan Opštine Gusinje — 18'00H — Gradski trg, Gusinje — 05.AVG

Koncert Peđa Jovanović — 21'00H — Gradski trg, Gusinje — 05.AVG

Gusinjsko ljeto počelo je 5.jula i završilo se 5.avgusta.
Program je bio podijeljen u tri dijela i obuhvata;
Dane sporta,
Dane Katuna, tradicije i kulture i
Festival muzike.

2024. godine bilo je pravo slavlje za sve ljubitelje prirode, kulture i tradicije. Ova manifestacija, koja je okupila posjetioce iz svih krajeva, bila je prilika da se u srcu Prokletija doživi jedinstvena ljetnja atmosfera koja spaja tradiciju sa modernim aktivnostima.
Manifestacija je započela kada su planine i doline Gusinja bile obasjane svježim proljećnim zracima, a na centralnom trgu počela su dešavanja koja su trajala sve do kraja ljeta. Program je bio bogat i raznovrstan: od koncerata tradicionalne i savremene muzike, preko etno-izložbi i radionica, pa do sportskih aktivnosti poput planinarenja i biciklizma po divljim predijelima. Na brojnim mjestima širom grada održavali su se i tradicionalni bazari, gde su se prodavali domaći proizvodi, rukotvorine i suveniri koji su gostima omogućili da osjete pravi duh Gusinja.
Vrhunac manifestacije bio je Gusinjska kulturna večer na kojoj su nastupali lokalni umjetnici i folklorne grupe, a posjetioci su imali priliku da uživaju u plesu i pjesmi uz zvuke tradicionalnih instrumenata. Bilo je tu i takmičenja u različitim vrstama sportova i planinarske ture koje su omogućile turistima da istraže prirodne ljepote ovog kraja.

Gusinjsko ljeto 2024. godine bilo je savršen spoj tradicije, prirode, muzike i umjetnosti a manifestacija je još jednom potvrdila da je Gusinje ne samo mesto sa nevjerovatnim prirodnim ljepotama, već i živahno kulturno središte koje privlači sve više posjetilaca.



6. FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ

Finansijski izveštaj Turističke organizacije Gusinje za 2024. godinu pruža sveobuhvatan pregled aktivnosti, postignuća i finansijskog poslovanja u protekloj godini. Cilj ovog predmetnog izvještaja je da upozna organe upravljanja Turističke organizacije Gusinje, Skupštinu opštine Gusinje i Nacionalnu turističku organizaciju CG o ostvarenim finansijskim rezultatima u protekloj godini. Na bazi knjigovodstvene dokumentacije i bilansnih izvještaja dat je prikaz prihoda i rashoda za protekli period.

POČETNO STANJE 01.01.2024.	**5.846,65**
ZAVRŠNO STANJE 31.12.2024	**5.152,34**

6.1 Prihodi

IZVOR PRIHODA	PLANIRANO	OSTVARENO
BUDŽETSKA SREDSTVA	160.000,00	181.500,00
PRIHODI OD BORAVIŠNE TAKSE	27.000,00	16.907,88
PRIHOD OD ČLANSKOG DOPRINOSA	2.000,00	499,98
OSTALI PRIHODI (PROJEKTI, DONACIJE)	-	10.473,09
PRIHODI OD DRUGIH POSLOVA	3.000,00	104
UKUPNO	192.000,00	209.484,95

6.2 Rashodi

RASHODI	Plan za narednu godinu (€)	Plan za tekuću godinu(€)	Index
1.Bruto zarade I Doprinosi na teret poslodovca			
1.1 Zaposleni u organizaciji i sezonski angažovani radnici	86,000,00	99,650,24	115.87
2. Ostala lična primanja			
2.1 Naknade za rad organa u TOG	11,000,00	9050,00	82.27
2.2 Službena putovanja	2,000,00	2000,00	100
2.3 Rashodi za gorivo	1000,00	1240,00	124
3. Rashodi za materijal			
3.1 Kancelarijski materijal (potrošni,sitni inventar)	1,300,00	1,051,31	80.87
3.2 Materijal za održavanje higijene	500,00	500,00	100
3.3 Tehnička oprema	500,00	500,00	100
4. Rashodi za usluge			
4.1 Komunikacione usluge (telefon,poštanske usluge,internet)	1000,00	422,27	42.22
4.2 Rashodi za komunalne usluge	700,00	529,30	75.61
4.3 Rashodi za električnu energiju	1,300,00	792,22	60.94
4.4 Reprezentacija	1.000,00	160,5	16.05
4.5 Bankarska provizija I usluge platnog prometa	400,00	549,77	137.44
4.6 Zakupnina poslovnog prostora	3,000,00	2,250,00	75
4.7 Računovodstvene usluge	2,000,00	1694,00	84.7
4.8 Održavanje računara i informacionih sistema	600,00		
4.9 Održavanje objekata	1,000,00	290,18	29.01
5. Rashodi za usluge za realizaciju projekata/ aktivnosti			
5.1 Rekreativne šetnje	2,000,00	960,67	48.03
5.2 Uređenje ambijenta za bavljenje rekreativnim penjanjem i trčanjem	1,000,00		
5.3 Izrada novih promotivnih materijala	2,000,00	1,479,15	147.91
5.4 Kreiranje video sadržaja	1,000,00	1350,00	135
5.5 Opremanje novog info centra	5,000,00	3.700,00	74
5.6 Marketinško promotivne kampanje	800,00	500,00	62.5
5.7 Biciklistička trka "Osmica"	1,000,00	1,112,1	111.21
5.8 MTB biciklistička trka	1,000,00	1.000,00	100
5.9 XII Atletska rekreativna trka "Plav-Gusinje"	1,000,00		
5.10 Manifestacija "Zima na Prokletijama"	1,000,00		
5.10.1 Prokletije winter fest	3,500,00	2.515,10	71.26
5.11 Akcije čišćenja	100,00	100.00	100

5.12 Opremanje suvenirima i opremom za komercijalnu upotrebu	2,000,00	787,44	39.37
5.13 Organizovanje posjeta studijskih grupa i pojedinaca od značaja za razvoj turizma	1,500,00	294,60	19.64
5.14 Podrška tradicionalnim kulturnim manifestacijama	1,000,00	29,135,00	2.913,5
5.15 Sajam domaćih proizvoda i tradicionalne hrane "Dobro.Bolje.Domaće"	1,000,00	3.850,00	385
5.16 Skyrunning Prokletije 2024	20,000,00	17.247,00	86.23
5.17 Prokletije Triatlon	20,000,00	12.972,90	64.86
5.18 Projekti valorizacije kulturne baštine	1,000,00		
5.19 Projekti za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude	1,000,00		
5.20 Dječiji kamp	500,00		
5.21 Gusinje polumaraton	3,500,00		
5.22 The last one standing	3,500,00	5.253,00	150.85
5.23 Climbing festival	2,000,00	1744.95	87.24
5.24 Gusinje film festival	1,500,00	750,00	50
5.25 Trka konja	1,000,00		
6. Ostali izdaci			
6.1 Rashodi za predfinansiranje projekata i nepredviđenih aktivnosti	4,000,00	4,198,56	104.96
UKUPNO	197.200,00	209,630,26	5.975,54