TURISTIČKA ORGANIZACIJA GUSINJE

PREDLOG PROGRAMA RADA I FINANSIJSKOG PLANA ZA 2026. GODINU

Gusinje, Novembar 2025. godine

SADRŽAJ

TURISTIČKA ORGANIZACIJA GUSINJE 1
SADRŽAJ 2
UVOD 5
1. OPŠTE INFORMACIJE O TURISTIČKOJ ORGANIZACIJI GUSINJE 6
2. PLANIRANJE PRIHODA 8
3. PLANIRANJE RASHODA 21
4. ADMINISTRATIVNE AKTIVNOSTI 21
1.1 Povećanje atraktivnosti i prepoznatljivosti turističke ponude opštine Gusinje kroz unapređenje vizuelnog identiteta i informativne infrastrukture. 23
1.2 Ferata na Ali-pašinim izvorima 23
1.2 Izgradnja avanturističkog parka 24
1.3 Diverzifikacija turističke ponude kroz razvoj sportskih i avanturističkih aktivnosti koje promovišu prirodne resurse i aktivan odmor u opštini Gusinje 25
1.6 Promocija održivog turizma i valorizacija prirodnih resursa kroz razvoj selektivnih oblika rekreativnog ribolova na području opštine Gusinje. 25
1.7 Obogaćivanje turističke ponude kroz razvoj adrenalinskih sadržaja koji doprinose prepoznatljivosti Gusinja kao destinacije avanturističkog i prirodnog turizma. 26
1.8 Aktivni turizam - Prokletije Triatlon 27
1.9 Biciklistička trka “Osmica” 27
1.10 MTB Biciklistička trka 27
1.11 Last one alive – najizdržljiviji ostaje 28
1. 12 „Vertical rock fest“ 28
1.13 Promocija Ćilima Granaša 28
1.14 Projekti valorizacije kulturne baštine 29
1.15 “Dani katuna, kulture i tradicije” 29
1.16 Trka konja 30
1.17 Paint the peaks 30
1.18 Planinarski pohodi 30
1.19 Organizacija arheoloških tura 31
1.20 Edukacija kroz turizam 31
1.21 “Gusinje film festival” 32

1.22 Organizacija Sportskih turnira 32
1.23 Projekti turističke ponude 32
1.24 Planski i organizacioni okvir za razvoj turizma 33
34
1.25 Promocija gastro ponude Gusinja 34
1.26 Digitalizacija kulturne baštine Gusinjskog kraja..... 34
1.27 Podrška i organizovanje tradicionalnih kulturnih manifestacija..... 35
1.28 Sajmovi rukotvorina i ručnih radinosti..... 35
1.29 Zimski program – „Winter wonderland“..... 35
1.30 „Dan osmjeha“ 37
1.31 Akcija čišćenja 37
1.32 Opremanje promotivnim materijalom 37
1.33 Unaprijeđenje internet stranice TOG 38
1.34 Jačanje prisustva i aktivnosti na društvenim medijima 38
1.35 Marketinške kampanje 39
1.36 Nagradni konkursi..... 39
1.37 Foto i video materijal 39
1.38 Digitalni i štampani multimedijalni sadržaj 40
1.39 Kreiranje video sadržaja..... 40
2.1 : Uređenje prostora Ali-pašinih izvora – informativni paneli i kružna biciklistička staza..... 41
2.2 Razvoj ponude seoskog i doživljajnog turizma – jahanje konja 41
2.3 Muzički program „Gusinjsko ljeto 2026“ 42
2.4 Unapređenje ponude avanturističkog turizma i promocija Gusinje kao destinacije za ljubitelje adrenalinskih i jedinstvenih iskustava u prirodi. 42
2.5 Sajmovi: učešće na sajmovima, prezentacijama i ostalim nastupima 43
2.6 Studijska putovanja: Organizovanje posjeta studijskih grupa i pojedinaca od značaja za razvoj turizma 43

3. Razvoj kapaciteta i kvalitetnije upravljanje destinacijom 44

3.1 Izrada i opremanje novih info centara na ključnim lokalitetima opštine Gusinje..... 44
3.2 Planski i organizacioni okvir za razvoj turizma 44
3.3 Uređenje ambijenta 45

4. Doprinos suzbijanju sive ekonomije kroz informisanje, promociju i saradnju sa nadležnim institucijama 45

4.1 Aktivnosti na polju smanjenja sive ekonomije 45
4.2 Unapređenje mobilnih i fiksnih mreža i uspostavljanjestabilnog signala 46
4.3 Unaprijeđenje saradnje sa pravnim i fizičkim licima od značaja za razvoj turizma 46

5. OSTALI 47

5.1 Donatorski projekti/ implementacija 47
5.2 Identifikovanje i dokumentovanje starih zanata, domaće radinosti i tradicionalnog stila života 47

6. PROBLEMI SA KOJIMA SE SUOČAVA TO GUSINJE I RJEŠENJA ZA NJIHOVO PREVAZILAŽENJE 48

FINANSIJSKI PLAN 49

UVOD

Program rada Turističke organizacije Gusinje za 2026. godinu bazira se na zadacima lokalne turističke organizacije Gusinje koji obuhvataju unapređenje opštih uslova boravka turista formiranjem cjelovite turističke ponude, podizanjem kvaliteta turističkih i drugih komplementarnih usluga, te očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog ambijenta područja opštine Gusinje.

Takođe, putem aktivnosti koje su sastavni dio Programa nastojaće se uticati na razvijanje svijesti o važnosti turizma, kao i o privrednim, društvenim i drugim efektima turizma, o potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a posebno zaštite životne sredine i kulturne baštine, kao i na podsticanje razvoja turističke infrastrukture i kvalitetnije pružanje informacija turistima.

Pri izradi Programa rada za 2026. godinu polazi se od sljedećih pretpostavki i dokumenata:

- Smjernice NTO za Lokalne Turističke organizacije za izradu programa rada i finansijskog plana za 2026. godinu;
- Zakon o Turističkim organizacijama;
- Statut Turističke organizacije Gusinje;
- Strategije razvoja Turizma Crne Gore 2022 – 2025. godine;
- Nacionalna strategija održivog razvoja Crne Gore do 2030. godine i
- Strateški plan razvoja Opštine Gusinje za period 2020 – 2025. godine.

Program rada TOG za 2026. godine utemeljen je na sljedećim ciljevima:

1. Unapređenje i obogaćivanje turističke ponude, uz podizanje kvaliteta proizvoda na principima održivog razvoja;
2. Pozicioniranje turističke destinacije na tržištu i privlačenje turista veće platežne moći kroz promociju raznovrsnih iskustava;
3. Razvoj kapaciteta i kvalitetnije upravljanje destinacijom;
4. Doprinos suzbijanju sive ekonomije kroz informisanje, promociju i saradnju sa nadležnim institucijama.

1. OPŠTE INFORMACIJE O TURISTIČKOJ ORGANIZACIJI GUSINJE

2.1 Osnovni podaci

Tabela 1: Osnovne informacije

NAZIV ORGANIZACIJE	**TURISTIČKA ORGANIZACIJA GUSINJE**
SKRAĆENI NAZIV	TOG
ADRESA	Čaršijska br. 62, Gusinje 84326
OPŠTINA	GUSINJE
MATIČNI BROJ	11036686
ŠIFRA DJELATNOSTI	90
BROJ RAČUNA I NAZIV BANKE	535-17678-07 Prva Banka 520-50920-90 Hipotekarna Banka
OBVEZNIK U SISTEMU PDV	DA
WEB SAJT	www.gusinje.travel
EMAIL ADRESA	turizam@opstinagusinje.me
KONTAKT TELEFON	068 / 837 - 998 068 / 837 - 999

2.2 Osnivanje

Turistička organizacija Gusinje je osnovana na osnovu člana 7 Zakona o turističkim organizacijama ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 011/04, 046/07, Službeni list Crne Gore", br. 073/10, 040/11, 045/14, 042/17, 027/19), Odluke o osnivanju lokalne Turističke organizacije Opštine Gusinje („Službeni list Crne Gore – Opštinski propisi", br. 016/17) i Rješenja Ministrarstva održivog razvoja i turizma br. 108-440/14 od 09.05.2018. godine.

2.3 Djelatnost

TO Gusinje obavlja poslove unapređenja i promocije turističkog proizvoda u skladu sa strategijom promocije crnogorskog turizma i njegovim posebnim i opštim zadacima.
U zadatke TOG spadaju:

1. Unapređenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine za koju je osnovana;
2. Stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine;
3. Saradnja sa pravnim licima, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine;
4. Izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala;
5. Podsticanje, koordinisanje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;

6. Pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;
7. Pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
8. Posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacija i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička organizacija ne postoji registrovana turistička agencija;
9. Dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa Zakonom;
10. Podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;
11. Podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanje turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa;
12. Realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja;
13. Vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u kondo hotelima i vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji se najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu;
14. Organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;
15. Prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu i njihovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije;
16. Vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa;
17. Procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine u skladu sa metodologijom koju propisuje Ministarstvo;
18. Saradnja sa organima opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
19. Saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima;
20. Saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
21. Sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
22. Izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije;
23. Dostavljanje godišnjeg plana za unapređenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
24. Obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
25. Saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore;
26. Obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine.

2.4 Struktura upravljanja i unutrašnja organizacija

Organi turističke Organizacije su:

1. Skupština Organizacije;
2. Izvršni odbor;
3. Nadzorni odbor i
4. Predsjednik Organizacije.

2.5 Resursi

2.5.1 Osnovna sredstva

Osnovna sredstva Turističke organizacije Gusinja čine: infrastruktura zip line-a, kao i info centar namijenjen posjetiocima, pružanju turističkih i svih potrebnih informacija, tehnička i kancelarijska oprema kao i multimedijalna arhiva.

2.5.2 Finansijska sredstva

U skladu sa članom 20 Zakona o turističkim organizacijama, sredstva za rad TOG se obezbjeđuju kroz prihode iz sljedećih izvora:

- Članskog doprinosa;
- Boravišne takse;
- Sredstava budžeta opštine Gusinje;
- Dobrovoljnih priloga (donacija) i
- Podrškom drugih instutucija razvoju turizma na sjeveru Crne Gore / projekata;
- i drugih izvora, u skladu sa zakonom.

2. PLANIRANJE PRIHODA

Tokom 2025. godine ostvarena je naplata boravišne takse u iznosu od 19,641.00€, što je umanjenje od 10,86% u odnosu na 2024. godinu kada je naplaćeno 22.039€. [1]

[1] Podaci se odnose na informacije prikupljene na dan pisanja Programa rada i finansijskog plana za 2026. godinu. Potpuni podaci o posjeti i prihodima biće iznijeti u Izvještaju o radu TOG za 2025. godinu.

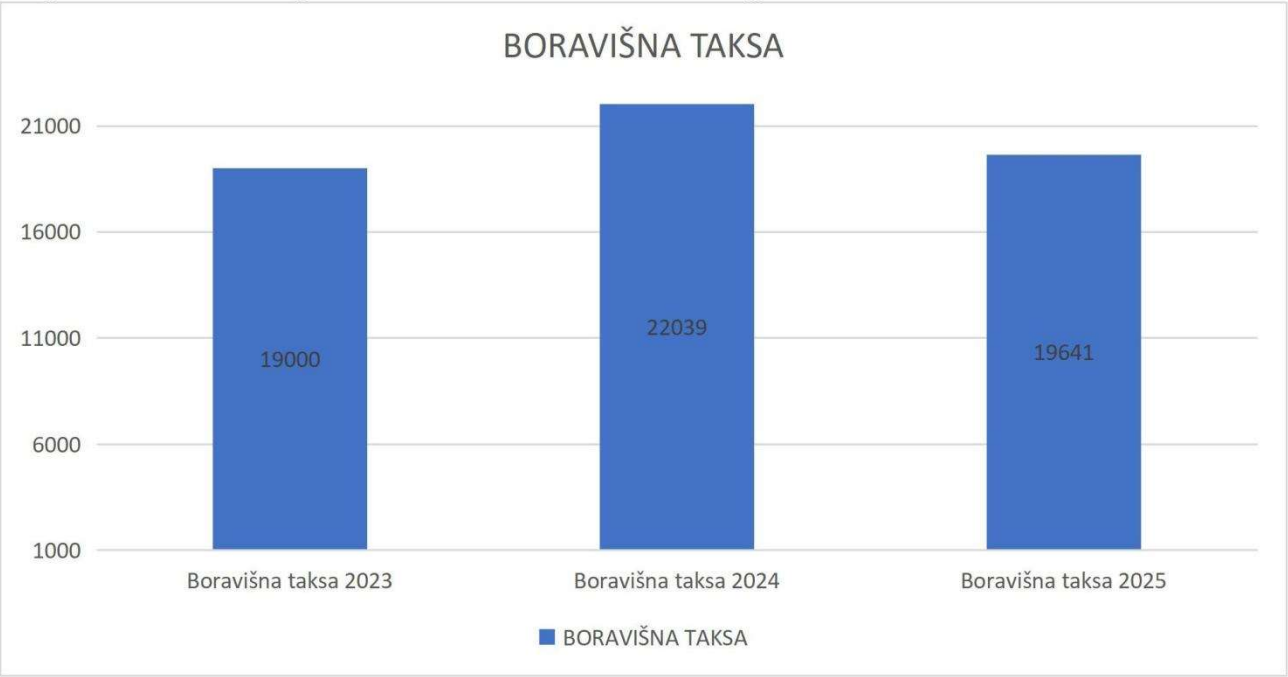
Pad naplate boravišne takse rezultat je više faktora: kraćeg trajanja boravka gostiju, neujednačene i neblagovremene prijave smještaja, djelimične kontrole na terenu i povećanog udjela neformalnog smještaja.

TO Gusinje će u 2026. godini uvesti jaču kontrolu, bolju edukaciju izdavaoca i više sastanaka u cilju podizanja svijesti o važnosti izmirivanja osnovnih obaveza i raditi na produženju boravka gostiju.

Tabela 2: Struktura prihoda u 2025. godini[2]

PRIHODI	OSTVARENO
1. Prihod od boravišne takse	19,641.00€
2. Članski doprinos	940.00€
UKUPNA SREDSTVA	**20,581.00€**

Grafik 1: Ostvarena naplata boravišne takse tokom 2025. godine



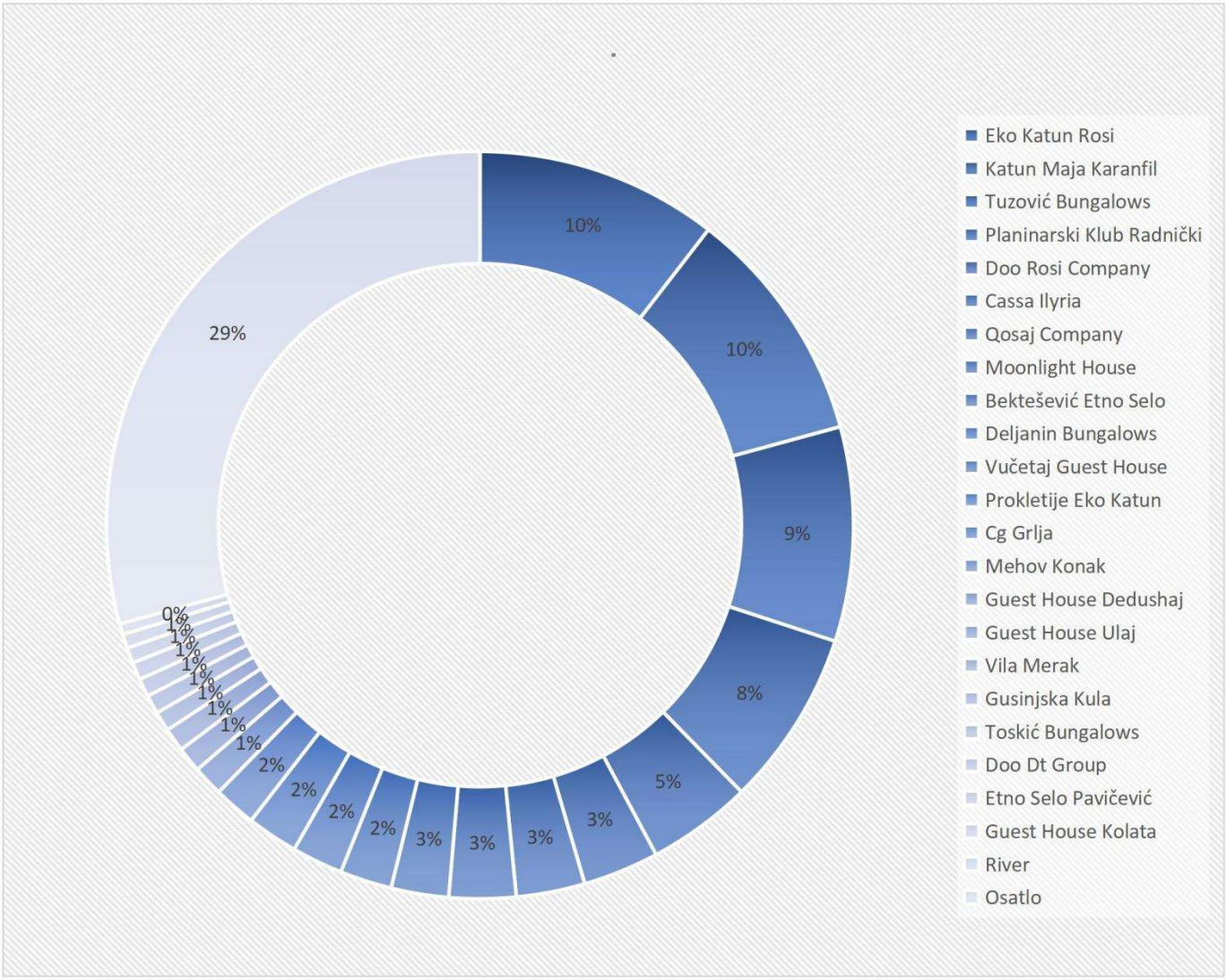
Individualno učešće izdavaoca smještaja u prihodima od boravišne takse kreće se u rasponu od 0.4% do 10.48%, što je ilustrovano na sledećem grafiku. Prateći metodologiju Nacionalne turističke organizacije Crne Gore koja nalaže prikaz platioca boravišne takse, u sljedećoj tabeli i grafiku dat je prikaz istih.

[2] **Izvor: Sekretarijat za privredu, razvoj i finansije Opštine Gusinje**

Tabela 3: Platioci boravišne takse[3]

SPISAK PLATIOCA BORAVIŠNE TAKSE		
R.br.	**Davaoc smještaja**	**Uplaćeni iznos (%)**
1	Eko katun Rosi	10.48%
2	Katun Maja Karanfil	10.28%
3	Tuzović Bungalows	9.27%
4	Planinarski Klub Radnički	7.63%
5	DOO Rosi Company	4.53%
6	Cassa Ilyria Nikči Gjovalin	3.29%
7	Qosaj Company	2.97%
8	Moonlight House	2.89%
9	Bektešević Etno Selo	2.49%
10	Deljanin Bungalows	2.25%
11	Vučetaj Guest House	2.21%
12	Prokletije Eko Katun	2.21%
13	CG Grlja	1.84%
14	Mehov Konak	1.32%
15	Guest House Dedushaj	1.10%
16	Guest House Ulaj	1.02%
17	Vila Merak	0.85%
18	Gusinjska Kula	0.82%
19	Toskić Bungalows	0.79%
20	DOO DT Group	0.76%
21	Etno Selo Pavićević	0.67%
23	Guest House Kolata	0.61%
24	River	0.47%
25	Ostalo	29.26%

[3] **Izvor: Sekretarijat za privredu, razvoj i finansije Opštine Gusinje**



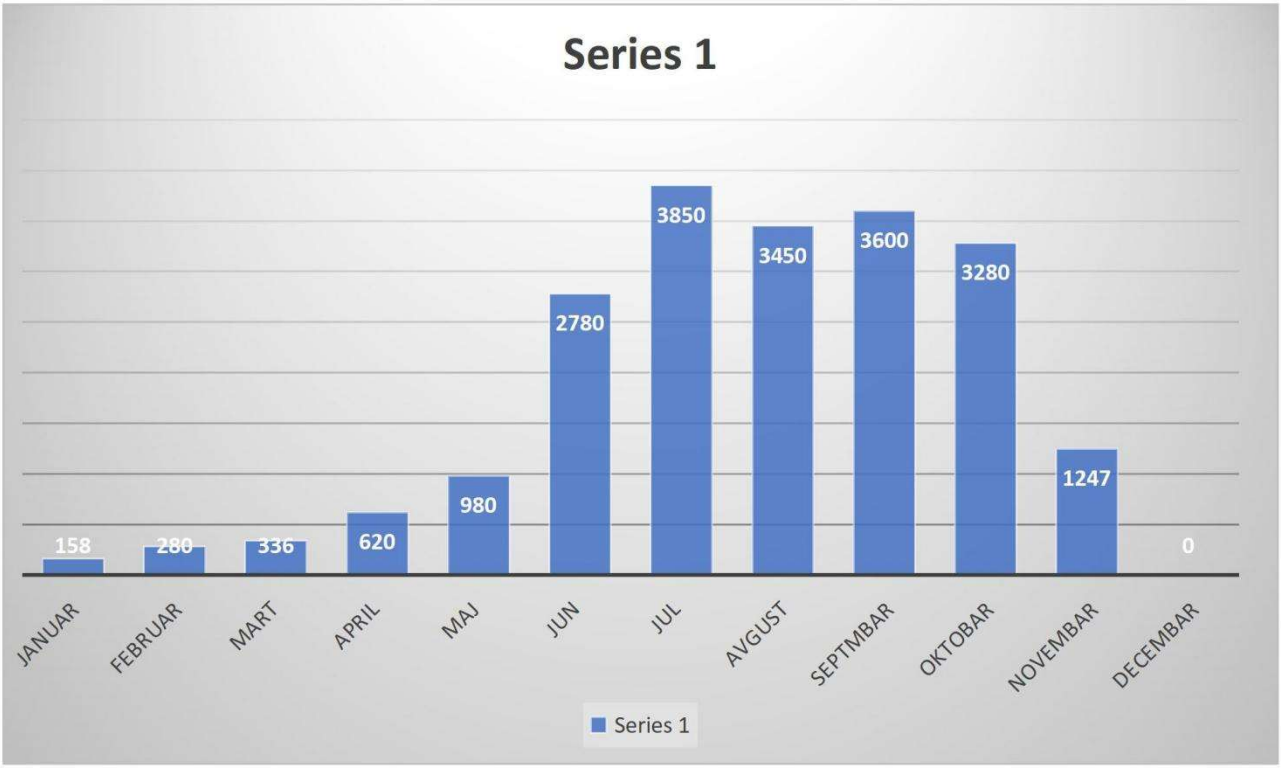
Grafik 2: Spisak platioca boravišne takse u 2025. godini

Tri mjeseca sa najvećom naplatom boravišne takse su Jul, Avgust i Septembar. (tabela 4).

Tabela 4: Prihodi od turizma/putovanja i Namjenski prihodi LTO[4]

PRIHODI OD TURIZMA/PUTOVANJA I NAMJENSKI PRIHODI LTO										
Period	Prihodi od putovanja /turizma	Indexi	Namjenski prihodi							
			Prihodi od boravišne takse	Indexi	Prihodi od turističke takse	Indexi	Prihodi od članskog doprinosa	Indexi	Ukupni namjenski prihodi	Indexi
Januar	-	-	158.00		-	-	-	-	158.00	-
Februar	-	-	280.00	583.33	-	-	-	-	280.00	-
Mart	-	-	336.00	262.05	-	-	-	-	336.00	-
April	-	-	460.00	61,49	-	-	160.00	-	620.00	-
Maj	-	-	980.00	61.71	-	-	-	-	980.00	-
Jun	-	-	2,780.00	146,16	-	-	-	-	2780.00	-
Jul	-	-	3,850.00	59.05	-	-	-	-	3,850.00	-
Avgust	-	-	3,450.00	75.87	-	-	-	-	3450.00	-
Septembar	-	-	3,600.00	73.11	-	-	-	-	3,600.00	-
Oktobar	-	-	2,800.00	188.29	-	-	480.00	-	3,280.00	-
Novembar	-	-	947.00	266.76	-	-	300.00	-	1,247.00	-
Decembar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukupno	-	-	19,641.00	87.14	-	-	940.00	188.00%	20,581.00	-

[4] **Izvor: Sekretarijat za privredu, razvoj i finansija Opštine Gusinje**



Grafik 3: Mjesečna naplata prihoda u 2025. godini

Podaci o boravku gostiju tokom 2025. godine prikupljeni su putem sistema prijave boravka, naplate boravišne takse i kroz saradnju sa izdavaocima smještaja. Prikaz ostvarenih dolazaka i noćenja, sortiran po mjesecima, dat je u tabeli ispod:

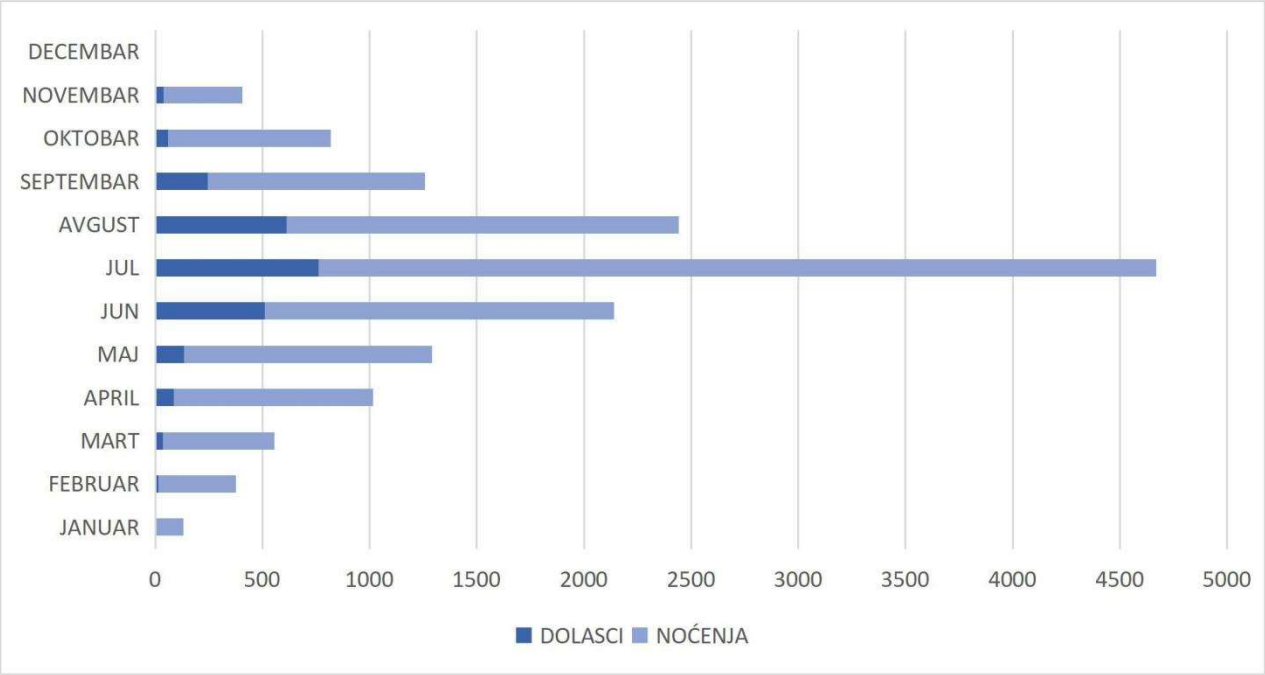
Tabela 5: Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini[5]

UKUPAN BROJ DOLAZAKA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U OPŠTINI				
Period	Dolasci	Ostvarena noćenja	Index dolasci	Index noćenja
1. januar	7	125	70.00	87.41
2. februar	15	360	166.66	220.85
3. mart	35	522	100.00	194.77
4. april	85	932	80.95	113.10
5. maj	135	1155	85.44	94.20
6.jun	512	1629	216.94	98.01
7. jul	763	3906	152.29	144.50
8. avgust	614	1827	91.50	130.40

[5] **Izvor: Softverski program RB-90 (Prijava boravka) i podaci dobijeni od strane izdavaoca smještaja**

9. septembar	246	1011	87.54	144.42
10. oktobar	61	757	66.30	158.70
11. novembar	39	366	69.64	102.80
12. decembar	-	-	-	-
Ukupno	**2.512**	**12.590**	**130.90**	**102.17**

Grafik 4: Dolasci i noćenja turista razvrstani po mjesecima



Od ukupnog broja dolazaka turista 70% njih realizovano je kroz privatni smještaj, dok je oko 30% gostiju boravilo u kolektivnom smještaju.

Broj ostvarenih noćenja u 2025. povećan je za 2.2% u odnosu na prethodnu godinu.

Tabela 6: Dolasci turista i ostvarena noćenja u opštini Gusinje[6]

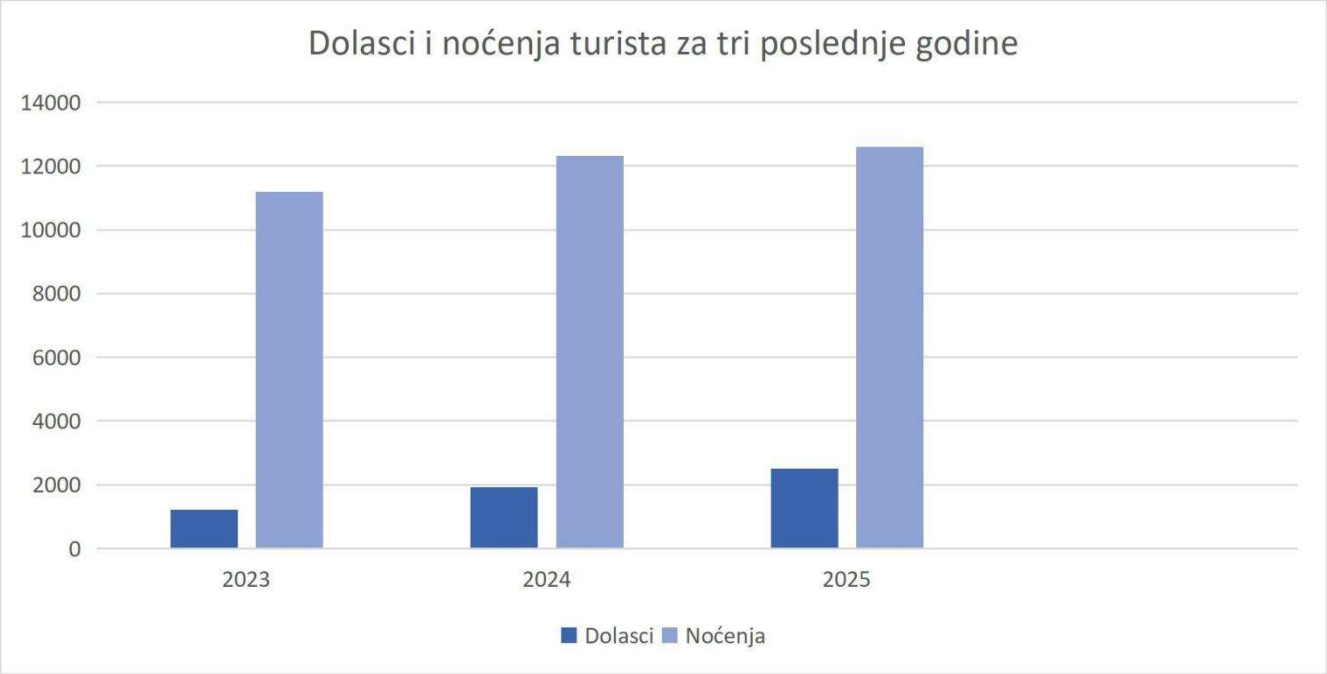
DOLASCI TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U OPŠTINI				
Vrsta smještaja	Dolasci turista	Ostvarena noćenja	Index dolasci	Index ostvarenja noćenja
Kolektivni smještaj (Hoteli i veći slični smještajni kapaciteti)	754	2262	-	-
Privatni smještaj	1758	10328	-	-
Ukupno	2512	12590	130.90	102.17

Grafik 5: Dolasci i noćenja turista



[6] **Izvor: Softverski program RB-90 (Prijava boravka)**

Tabelarni ili grafički prikaz kretanja dolazaka turista i noćenja u opštini za tri poslednje godine.



Posmatrano sa aspekta porijekla turista vodeće zemlje koje nas posjećuju sa najviše broja turista godišnje su Srbija, SAD, Poljska, Albanija, Češka, Holandija, Njemačka, Rusija i Španija. Ali su evidentirane prijave boravka turista i iz Japana, Brazila, Kine itd.

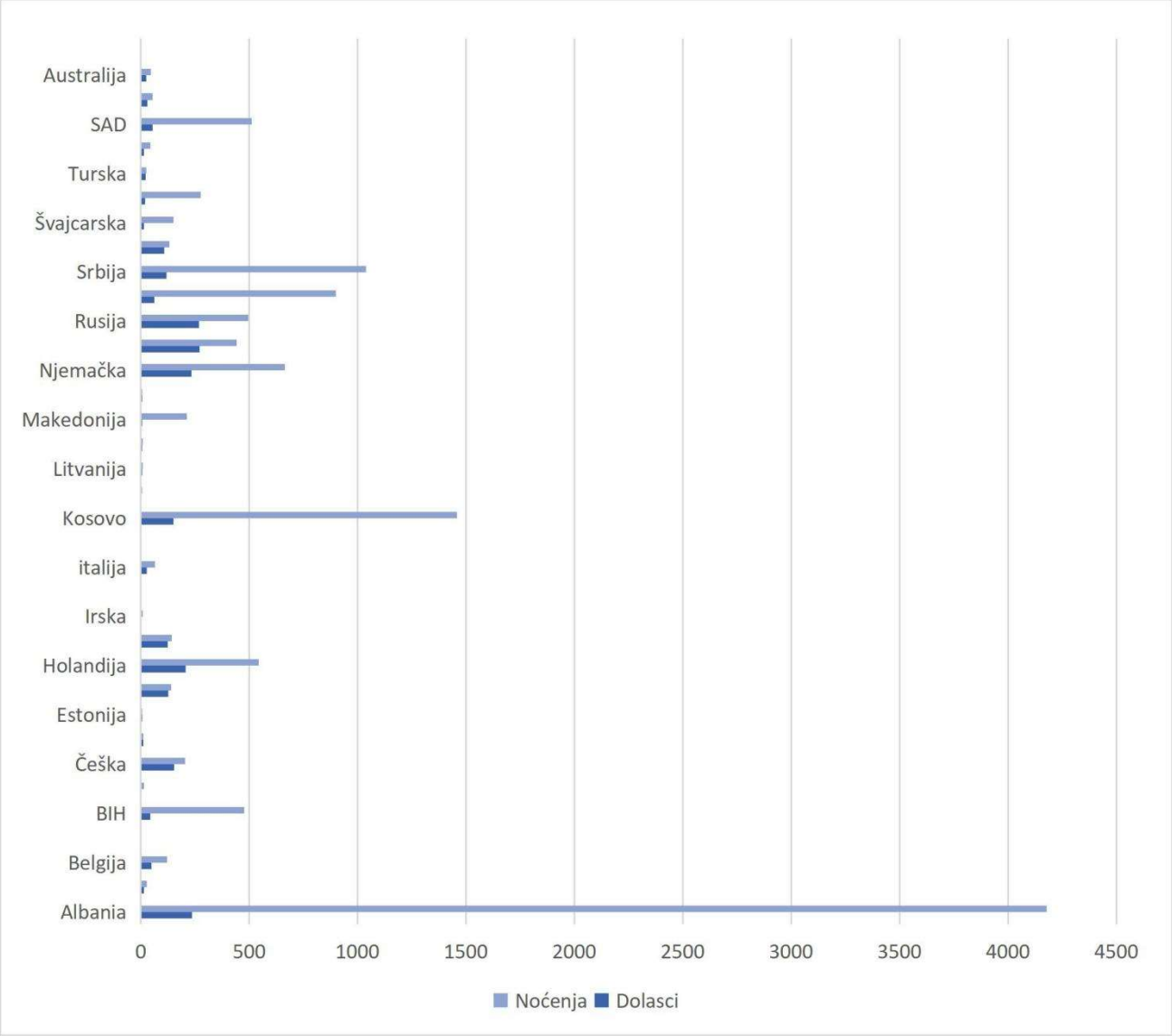
Tabela 7: Dolasci turista i ostvarena noćenja u opštini po zemljama porijekla turista[7]

DOLASCI I OSTAVARENA NOĆENJA STRANIH TURISTA U OPŠTINI							
Naziv zemlje pripadnosti	**Dolasci turista u opštini**	**Ostvarena noćenja u opštini**	**Prosj.duži na boravka u danima**	**STRUKTURA u %**		**INDEX-i**	
				turisti	**noćenja**	**turisti**	**noćenja**
EVROPA							
Albanija	235	4178	20	9.35 %	33.19 %	72.98%	85.05%
Austrija	14	26	2	0.55%	0.21%	93.33%	70.27%
Belgija	49	120	2	1.95%	0.95%	94.23%	218.18%
Bjelorusija	1	1	1	0.03%	0.01%	50.00%	33.33%
Bosna i	44	476	10	1.75%	3.78%	50.57%	57.28%

[7] **Izvor: Softverski program RB-90 (Prijava boravka) i podaci dobijeni od strane izdavaoca smještaja**

Hercegovina							
Bugarska	4	13	3	0.15%	0.10%	40.00%	86.66%
Češka	152	204	1	6.05%	1.62%	167.03%	118.60%
Danska	11	12	1	0.43%	0.10%	61.11%	66.66%
Estonija	2	2	1	0.07%	0.02%	200.00%	200.00%
Finska	-	-					
Francuska	126	139	1	5.01%	1.10%	193.84%	171.60%
Grčka	-	-					
Holandija	206	544	3	8.20%	4.32%	298.55%	367.56%
Hrvatska	123	142	1	4.89%	1.13%	439.28%	383.78%
Irska	4	9	2	0.15%	0.07%	36.36%	75.00%
Island	3	3	1	0.11%	0.02%	300.00%	21.42%
Italija	28	64	2	1.11%	0.51%	186.66%	85.33%
Kipar	1	1	1	0.11%	0.01%	200.00%	200.00%
Kosovo	150	1457	9	5.96%	11.57 %	131.57%	154.34%
Letonija	3	7	2	0.11%	0.06%	50.00%	87.50%
Litvanija	5	8	2	0.19%	0.06%	62.50%	88.88%
Luksemburg	-	-					
Mađarska	7	8	1	0.27%	0.06%	87.50%	100.00%
Malta	-	-					
Makedonija	5	215	42	0.19%	1.71%	100.00%	169.60%
Norveška	5	5	1	0.19%	0.04%	500.00%	83.33%
Njemačka	233	664	3	9.27%	5.28%	170.93%	93.31%
Poljska	270	441	2	10.75 %	3.50%	131.70%	132,83%
Portugal	1	1	1	0.03%	0.01%	50.00%	50.00%
Rumunija	1	1	1	0.03%	0.01%	50.00%	50.00%
Rusija	268	495	2	10.66 %	3.93%	183.56%	204.54%
Slovačka	4	9	2	0.15%	0.07%	18.18%	30.00%
Slovenija	61	899	14	2.42%	7.14%	88.40%	93.93%
Srbija	118	1037	8	4.69%	8.23%	79.72	115.35%
Španija	107	132	1	4.26%	1.05%	214.00%	206.25%
Švajcarska i Lihtenštajn	15	149	10	0.59%	1.18%	51.72%	465.62%
Švedska	19	276	14	0.75%	2.19%	82.60%	72.44%
Turska	21	25	1	0.83%	0.20%	175.00%	108.69%
Ukrajina	15	44	3	0.59%	0.35%	48.38%	68.75%
Velika Britanija	40	44	1	1.59%	0.35%	97.56	69.84%

Ostale EVROPSKE zemlje	8	21	2	0.31%	0.17%	800.00%	2100.00 %
VANEVROPSKE zemlje							
Južna Afrika							
Ostale afričke zemlje	1	1	1	0.39%	0.01%	50.00%	25.00%
Kanada	17	27	2	0.67%	0.21%	1700.00 %	2700.00 %
SAD	55	511	10	2.18%	4.06%	84.61%	63.71%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	1	1	0.03%	0.01%	200.00%	200.00%
Argentina	-	-					
Brazil	1	1	1	0.03%	0.01%	200.00%	200.00%
Čile	-	-					
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	5	39	8	0.19%	0.31%	500.00%	3900.00 %
Kina i Hong Kong	5	18	3	0.19%	0.14%	500.00%	1800.00 %
Japan	2	7	3	0.07%	0.06%	200.00%	700.00%
Koreja	-	-		0.02%	0.03%		
Izrael	30	54	2	1.19%	0.43%	103.44	98.18%
Indija	3	5	1	0.11%	0.04%	300.00%	500.00%
Azerbejdžan	1	1	1	0.03%	0.01%	200.00%	200.00%
Ostale azijske zemlje	3	3	1	0.11%	0.02%	75.00%	6.18%
Australija	24	46	2	0.95%	0.37%	184.61%	117.94%
Novi Zeland	1	1	1	0.03%	0.01%	100.00%	100.00%
Ostale zemlje Okeanije	4	6	1	0.15%	0.05%	400.00%	600.00%
U K U P N O	**2.512**	**12.590**					

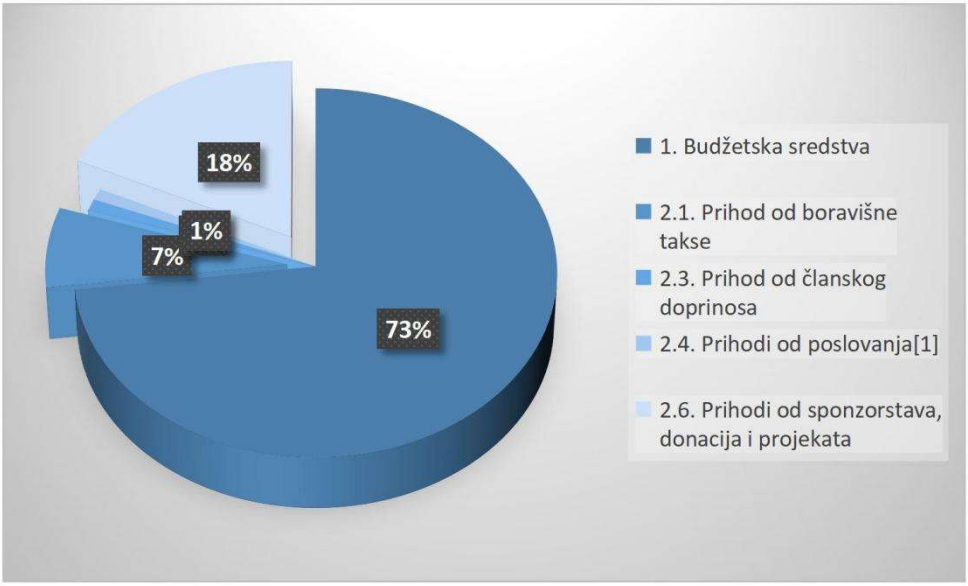


Grafik 6: Dolasci i noćenja turista po zemljama porijekla

Za 2026. godinu, planiranje prihoda je izvršeno na sledeći način:

Tabela 8: Planirani prihodi u 2026. godini

PRIHODI	Plan za narednu godinu (€)	Plan za tekuću godinu (€)	Index	Struktura %
1. Budžetska sredstva	300,000.00	241,500.00	169.15	73%
2. Projektovana sopstvena sredstva i drugi izvori prihoda	-	-	-	-
2.1. Prihod od boravišne takse	30,000.00	27,000.00	111.11	7%
2.2. Prihod od izletničke takse	-	-	-	-
2.3. Prihod od članskog doprinosa	4,000.00	2,000.00	200.00	1%
2.4. Prihodi od poslovanja[2]	3,000.00	3,000.00	100.00	1%
2.5. Prenijeto stanje	-	-	-	-
2.6. Prihodi od sponzorstava, donacija i projekata	71,500.00	-	-	18%
UKUPNA SREDSTVA	**408,500.00**	**273,500.00**	**149.36**	**100%**



Grafik 7: Struktura prihoda u procentima[8]

[8] Stavka 2.4.Uključuje i sredstva pribavljena putem donacija.

3. PLANIRANJE RASHODA

Godišnji program rada i finansijski plan sadrže sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna finansijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada Turističke organizacije Gusinje postavljen je po vrstama aktivnosti u četiri dijela, odnosno:

1. Unapređenje i obogaćivanje turističke ponude, uz podizanje kvaliteta proizvoda na principima održivog razvoja.
2. Pozicioniranje turističke destinacije na tržištu i privlačenje turista veće platežne moći kroz promociju raznovrsnih iskustava.
3. Razvoj kapaciteta i kvalitetnije upravljanje destinacijom i
4. Doprinos suzbijanju sive ekonomije kroz informisanje, promociju i saradnju sa nadležnim institucijama.

4. ADMINISTRATIVNE AKTIVNOSTI

Administrativne aktivnosti obuhvataju sve poslove Stručne službe TOG i ostale poslove potrebne za realizaciju programa rada Turističke organizacije. Preciznije su određeni Zakonom o turističkim organizacijama i Statutom TO Gusinje, a mogu biti i poslovi koje za ostvarenje ciljeva zadanih programom rada obavlja Stručna služba ili su povjereni trećim licima radi ekonomičnosti i drugih razloga, zatim troškovi za rad organa Organizacije i sl.

One podrazumijevaju sledeće rashode:

- Plate i naknade zaposlenima;
- Obaveze prema PU i drugim organima;
- Rashode za rad tijela TOG;
- Kancelarijske, režijske rashode;
- Nabavke tehničke opreme;
- Ostale rashode nužne za poslovanje.

Pregled rashoda koji proizilaze iz administrativnog poslovanja dat je u prvom dijelu sljedeće tabele:

Tabela 9: Administrativni rashodi i ostali ukupni rashodi za aktivnosti

RASHODI	Plan za narednu godinu (€)	Plan za tekuću godinu (€)	Index	Struktura %
1. Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca				
1.1. Zaposleni u organizaciji i sezonski angažovani radnici	150,000.00	110,000.00	136,36	36.72%
1.2. Naknade za rad organa TOG	13,000.00	11,000.00	118,18	3.18%
2. Rashodi za materijal				
2.1. Kancelarijski materijal (potrošni, sitni inventar)	2,000.00	1,300.00	153.8	0.49%
2.2. Materijal za održavanje higijene	500.00	500.00	100.0	0.12%
2.3. Tehnička oprema	2,000.00	800.00	250.0	0.49%
2.4. Rashodi za gorivo	1,500.00	1,300.00	115.4	0.37%
3. Rashodi za usluge				
3.1. Komunikacione usluge (telefon, poštanske usluge, internet ...)	1,500.00	1,500.00	100.0	0.37%
3.2. Rashodi za električnu energiju	1,500.00	1,300.00	115.4	0.37%
3.3. Službena putovanja	2,000.00	4,000.00	50.0	0.49%
3.4 Učešće na sajmovima	7,000.00	5,000.00	140.0	1.71%
3.5. Rashodi za komunalne usluge	500.00	700.00	71.4	0.12%
3.6. Reprezentacija	1,000.00	2,000.00	50.0	0.24%
3.7. Bankarska provizija i usluge platnog prometa	400.00	700.00	57.1	0.10%
3.8. Zakupnina poslovnog prostora	4,300.00	3,000.00	143.3	1.05%
3.9. Računovodstvene usluge	2,000.00	2,000.00	100.0	0.49%
3.10. Održavanje računara i informacionih sistema	600.00	600.00	100.0	0.15%
3.11 Održavanje internet stranice	1,800.00	1,800.00		0.44%
3.12. Održavanje objekata	2,000.00	1,000.00	200.0	0.49%
UKUPNO	**193,600.00**	**148,500.00**	**130,37**	**47.39%**

Kada je u pitanju efikasno i efektivno obavljanje administrativnih poslova Turističke organizacije Gusinje, radiće se na jačanju kapaciteta Stručne službe TOG.

1. Unapređenje i obogaćivanje turističke ponude, uz podizanje kvaliteta proizvoda na principima održivog razvoja.

1.1 Povećanje atraktivnosti i prepoznatljivosti turističke ponude opštine Gusinje kroz unapređenje vizuelnog identiteta i informativne infrastrukture.

Operativni cilj: Infrastruktura
Opis aktivnosti: Planirano je sprovođenje aktivnosti koje doprinose uređenju i boljoj organizaciji turističkog prostora na ključnim lokalitetima. Aktivnosti uključuju postavljanje i unapređenje elemenata turističke signalizacije, informativnih i promotivnih punktova, kao i uređenje pojedinih javnih prostora od značaja za posjetioce. Poseban akcenat biće na vizuelnoj prepoznatljivosti i estetskom uređenju destinacije.

Očekivani rezultat:

- Unaprijeđena turistička infrastruktura i signalizacija.
- Veća preglednost i pristupačnost turističkih lokaliteta.
- Poboljšan vizuelni identitet opštine Gusinje.

Indikatori:

- Najmanje 3 uređena i označena mjesta poznatih lokaliteta.
- Povećan broj posjetilaca za 3%.

1.2 Ferata na Ali-pašinim izvorima

Operativni cilj:Infrastruktura
Opis aktivnosti: Izgradnja ferate, obezbjeđivanje sigurnosne opreme, postavljanje signalizacije i uređenje pristupnih staza.

Očekivani rezultat: Formirana nova adrenalinska turistička atrakcija i povećanje ponude aktivnog odmora u Gusinju.

Indikatori: Cca 200 posjetilaca na godišnjem nivou.

1.1 Unapređenje ponude aktivnog odmora i promocija zdravih stilova života kroz razvoj sportsko rekreativnih sadržaja u okviru turističke destinacije Gusinje (Bike park)

Operativni cilj:Infrastruktura
Opis aktivnosti: Planirano je uspostavljanje prostora namijenjenog ljubiteljima biciklizma i rekreacije na otvorenom. Aktivnost podrazumijeva formiranje bike parka sa odgovarajućom infrastrukturom, kao i obezbjeđivanje bicikala i električnih trotineta za iznajmljivanje ili promotivnu upotrebu. Ovi sadržaji doprinijeće proširenju turističke ponude, produženju boravka posjetilaca i promociji Gusinje kao destinacije aktivnog odmora.

Očekivani rezultat:

- Kreiran novi turistički proizvod u oblasti aktivnog turizma.
- Povećano interesovanje mladih i sportskih posjetilaca.
- Razvijeni uslovi za organizovanje rekreativnih i promotivnih događaja.

Indikatori:

- 10 dostupnih bicikala i 5 trotineta za posjetioce.
- Povećan procentualni broj posjeta i promocija u medijima i na društvenim mrežama za 7%.

1.2 Izgradnja avanturističkog parka

Operativni cilj:Infrastruktura
Opis aktivnosti: Avanturistički park Gusinje predstavlja atraktivan sadržaj namijenjen turistima svih uzrasta, posebno mladima i djeci, porodicama i ljubiteljima adrenalinskih aktivnosti. Park obuhvata: zip-line, viseće mostove, vertikalne poligone, adrenalinske zone i rekreativne sadržaje u prirodi.

Tokom 2026. godine Turistička organizacija Gusinje planira:

• kontinuiranu promociju parka;
• organizovanje sezonskih događaja (otvaranje sezone, porodični dan, avanturistički vikend);
• unapređenje bezbjednosnih procedura i edukaciju osoblja;
• saradnju sa školama, turističkim agencijama i vodičima;
• jačanje digitalnog marketinga radi povećanja posjećenosti.

Rezultat: Kreiranje novih promotivnih proizvoda (paketi: park + Prokletije, park + katuni, park + gradske ture).

Privlačenje mladih turista, škola i djece kroz organizovane posjete.

Indikator: Izgrađen 1 avanturistički park.

1.3 Diverzifikacija turističke ponude kroz razvoj sportskih i avanturističkih aktivnosti koje promovišu prirodne resurse i aktivan odmor u opštini Gusinje. (Kayaking)

Operativni cilj:Aktivni turizam
Opis aktivnosti: Planirano je uvođenje kajakaškog sadržaja na pogodnim lokacijama, u cilju obogaćivanja turističke ponude i stvaranja novih mogućnosti za boravak u prirodi. Aktivnost obuhvata nabavku kajakaške opreme, označavanje i uređenje pristupnih tačaka, kao i promociju kajakinga kao dijela aktivnog i ekološki odgovornog turizma.

Očekivani rezultat:

- Poboljšana sportsko-rekreativna ponuda u okviru turističke destinacije Gusinje.
- Povećano interesovanje domaćih i stranih posjetilaca za aktivnosti na vodi.
- Promovisano korišćenje prirodnih potencijala uz očuvanje životne sredine.

Indikatori:

- Najmanje 5 kupljenih kajaka i prateće opreme.
- Povećan broj korisnika i realizovanih vožnji tokom sezone za 3 aktvnosti više u odnosu na prethodni program.
- Pozitivne reakcije učesnika i povećan broj posjetilaca za 2% na vodenim lokalitetima.

1.6 Promocija održivog turizma i valorizacija prirodnih resursa kroz razvoj selektivnih oblika rekreativnog ribolova na području opštine Gusinje. (Flyfishing)

Operativni cilj: Aktivni turizam
Opis aktivnosti: Planirano je uvođenje i promocija fly fishing (mušičarskog) ribolova na odabranim vodotocima, u saradnji sa lokalnim ribolovačkim udruženjima i nadležnim

institucijama. Aktivnost obuhvata uređenje i obilježavanje ribolovnih zona, obuku i vođenje posjetilaca, kao i promotivne kampanje usmjerene na ljubitelje prirode i sportskog ribolova.

Očekivani rezultat:

- Kreirana nova turistička ponuda zasnovana na održivom korišćenju prirodnih resursa.
- Povećan broj posjetilaca zainteresovanih za sportski ribolov.
- Jačanje saradnje sa lokalnim zajednicama i ribolovačkim organizacijama.

Indikatori:

- Najmanje 2 uređene i obilježene fly fishing zone.
- Povećan broj učesnika i posjetilaca koji koriste uslugu vođenog ribolova za 5%.

1.7 Obogaćivanje turističke ponude kroz razvoj adrenalinskih sadržaja koji doprinose prepoznatljivosti Gusinja kao destinacije avanturističkog i prirodnog turizma. (Zip line)

Operativni cilj:Aktivni turizam
Opis aktivnosti: Planirano je dovršavanje i unapređivanje već postojeće zip line infrasrukture i sadržaja na atraktivnoj lokaciji sa ciljem jačanja ponude aktivnog odmora i promocije prirodnih pejzaža gusinjskog kraja. Aktivnost podrazumijeva pripremu i uređenje terena, postavljanje opreme u skladu sa bezbjednosnim standardima, te organizaciju promotivnih vožnji i saradnju sa licenciranim operaterima. Ovaj sadržaj doprinijeće većem interesovanju posjetilaca i jačanju turističkog identiteta destinacije.

Očekivani rezultat:

- Kreiran novi adrenalinski sadržaj u okviru turističke ponude Gusinje.
- Povećan broj posjetilaca i produžena sezona aktivnog turizma.
- Gusinje promovisano kao atraktivna destinacija za ljubitelje avanture.

Indikatori:

- Ljetnja sezona ispunjena realizovanim vožnjama i učesnicima u zip line aktivnostima za 20% više posjetilaca.
- Najmanje 60 dana operativnosti tokom sezone.

1.8 Aktivni turizam - Prokletije Triatlon

Operativni cilj:Aktivni turizam

Opis aktivnosti: TO Gusinje planira organizovanje Triatlona na prostoru Gusinja. Takmičenje se sastoji od tri dijela: Plivačkog dijela; Biciklističkog dijela i Trkačkog dijela. Očekuje se učešće od oko 150 takmičara.

Rezultat: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta.

Indikator: Najmanje 150 takmičara će učestvovati na takmičenju.

1.9 Biciklistička trka "Osmica"

Operativni cilj:Aktivni turizam

Opis aktivnosti: U saradnji sa Turističkom organizacijom Plav, organizovaće se tradicionalna biciklistička trka „Osmica". Trka prolazi kroz teritoriju opština Gusinje i Plav i ide kružno u obliku broja 8.

Rezultat: Razvoj saradnje sa okolnim gradom i promocija sportskog duha i aktivnog turizma.

Indikator: Najmanje 100 takmičara će učestvovati na takmičenju.

1.10 MTB Biciklistička trka

Operativni cilj: Aktivni turizam

Opis aktivnosti: U saradnji sa partnerima organizovaće se MTB planinska trka.

Rezultat: Razvoj saradnje sa okolnim gradom i promocija sportskog duha i aktivnog turizma.

Indikator: Najmanje 20 učesnika će učestvovati na prvom izdanju takmičenja.

1.11 Last one alive – najizdržljiviji ostaje

Operativni cilj:Aktivni turizam
Opis aktivnosti: Manifestacija u prevodu znači najizdržljiviji učesnik ostaje. Riječ je o manifestaciji koja bi se po drugi put održala u našem gradu. Manifestacija podrazumijeva kružno trčanje/hodanje u dužini od 3km, u vremenskom intervalu od 20 minuta, sa pauzama od 10 minuta.

Rezultat: Promocija Gusinja kao destinacije pogodne za planinska takmicenja i takmičenja u izdržljivosti.

Indikator: Najmanje 150-200 takmičara će učestvovati na drugom izdanju takmičenja.

1. 12 „Vertical rock fest“

Operativni cilj:Aktivni turizam
Opis aktivnosti: Penjački festival na Alipašinim izvorima i stijeni iznad Ćosovića. Riječ je avanturističkom sadržaju koji bi se po prvi put održao u našem kraju. S obzirom na to da u Gusinju imamo veliki broj sportskih alpinističkih smjerova, a to predstavlja odličan potencijal za napredak alipinističke i planinarske infrastrukture u našem kraju.

Rezultat: Promocija Gusinja kao destinacije pogodne za planinska takmicenja i takmičenja u izdržljivosti.

Indikator: Najmanje 50 učesnika će učestvovati.

1.13 Promocija Ćilima Granaša

Operativni cilj:Kulturni turizam
Opis aktivnosti: U saradnji sa lokalnim majstorima, udruženjima i obrazovnim institucijama, Turistička organizacija Gusinje će organizovati **radionicu „Granaš“**, posvećenu očuvanju tradicionalnih vještina i tehnika izrade predmeta od drveta, kamena, tkanine i drugih prirodnih materijala.
Radionica će imati edukativni i promotivni karakter – kroz praktične demonstracije, predavanja i

interaktivni rad sa učesnicima. Aktivnost ima za cilj da podstakne interesovanje mladih za nasljeđe Gusinja, sačuva autentične zanatske tehnike i doprinese stvaranju jedinstvenih suvenira koji odražavaju lokalni identitet.

Rezultat: Očuvane i revitalizovane tradicionalne zanatske vještine, povećano interesovanje lokalne zajednice i turista za kulturnu baštinu Gusinja.

Indikator: Organizovana najmanje jedna radionica sa učešćem 15 učesnika i izrađenim autentičnim rukotvorinama.

1.14 Projekti valorizacije kulturne baštine

Operativni cilj:Kulturni turizam
Opis aktivnosti: Imajući u vidu odredbe člana 8 Zakona o boravišnoj taksi, i smjernice za izradu Programa rada i finansijskog plana, TOG je dužna izdvojiti sredstva u iznosu od 10% boravišne takse, za projekte valorizacije kulturne baštine koji se odnose na arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara, na osnovu Zakona o boravišnoj taksi član. 8.

Rezultat: Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom.

Indikator: Realizovan najmanje 1 projekat.

1.15 "Dani katuna, kulture i tradicije"

Operativni cilj:Seoski turizam
Opis aktivnosti: Tradicionalno, kao i svake godine Turistička organizacija Gusinje planira organizovati Dane katuna pri kojima će posjetiti neku od okolnih planina na kojima su smješteni aktivni katuni, kojih je sve manje i koji odavno izumiru. Ovom aktivnošću ne zaboravljamo tradiciju Gusinja a pritom kreiramo sadržaj za aktivni turizam i promociju planina. I na jedan sadržajan način oživljavamo Katun.

Rezultat: Promocija planina i katuna ovog mjesta, promocija tradicionalne hrane stranim posjetiocima i očuvanje tradicionalnih navika Gusinjskog kraja.

Indikator:

- Organizovane najmanje 3 ture na različitim katunima.

- Najmanje 100 učesnika.

1.16 Trka konja

Operativni cilj: Aktivni turizam
Opis aktivnosti: U saradnji sa NVO „Alpet Shqiptare“ održaće se manifestacija koja se tradicionalno održava svake godine početkom avgusta mjeseca. TO Gusinje će uzeti učešće u realizaciji ovog događaja.

Rezultat: Spoj tradicije i sporta i održavanje istorijskih karakteristika Gusinja.

Indikator: 15 učesnika.

1.17 Paint the peaks

Operativni cilj:Kulturni turizam
Opis aktivnosti: Pružiće se podrška organizovanju foto, likovnih ili vajarskih kolonija.

Rezultat: Unaprijeđena kulturna i umjetnička ponuda Gusinja, povećana vidljivost opštine u oblasti kulturnog turizma i ostvarena saradnja između lokalne zajednice i umjetnika.

Indikator: U koloniji će biti uključeno najmanjanje 20 učesnika i biće izrađeno najmanje 20 umjetničkih djela.

1.18 Planinarski pohodi

Operativni cilj: Aktivni turizam

Opis aktivnosti: Tokom maja mjeseca, u saradnji sa planinarskim klubom „Očnjak“ iz Gusinja, organizovaće se tradicionalni planinarski pohod „Zijova staza“. Pohod kreće od doline Grebaje ka vrhu Karaula i označava početak turističke sezone na Prokletijama. TOG planira pružanje podrške organizovanju pohoda.

Još jedan od tradicionalnih planinarskih pohoda je i „Hamdova staza“. Pohod kreće od doline Grebaje ka Volušnici i Talijanki. TOG planira pružanje podrške organizovanju pohoda.

Održaće se kružna rekreativna šetnja vodopad Grlja – vodopadi Kusije – Oko Skakavice.
Održaće se rekreativna šetnja stazom „Tragovima prvih ljudi“ kod Alipašinih izvora.

Održaće se tri rekreativne katunske ture, cilj ovih planinarskih pohoda je oživljavanje katuna.

Turistička organizacija Gusinje u okviru plana rada za 2026. godinu organizovaće tradicionalni planinarski pohod na Zlu Kolatu (2534 m) – najviši vrh Crne Gore. Cilj aktivnosti je promocija prirodnih ljepota Prokletija, podsticanje razvoja avanturističkog i planinskog turizma te jačanje zajedništva lokalne zajednice i posjetilaca.

Takođe, održavaće se u kontinuitetu i drugi planinarski pohodi i rekreativne šetnje u cilju promocije turističkog i planinarskog potencijala Gusinja.

Rezultat: Podsticaj aktivnog i sportskog, kao i planinskog turizma u Gusinju.

Indikator: Održaće se najmanje 10 planinarskih pohoda i rekreativnih šetnji sa najmanje 400 učesnika.

1.19 Organizacija arheoloških tura

Operativni cilj: Kulturni turizam

Opis aktivnosti: Turistička organizacija Gusinje tokom 2026. planira organizaciju arheoloških i kulturno-istorijskih tura na arheološkim nalazištima „Iljovim stazama“ koje uključuju obilazak značajnih lokaliteta u Gusinju i okolini, kao što su stari gradovi, utvrđenja, tragovi ilirskih i srednjovjekovnih naselja, sakralni objekti i sl.

Rezultat: Promovisati Gusinje kao destinaciju bogate arheološke i kulturno-istorijske baštine.

Indikator: Realizovana najmanje 1 arheološka tura

1.20 Edukacija kroz turizam

Operativni cilj: Kulturni turizam

Opis aktivnosti: Organizovaće se edukativne radionice za djecu i odrasle u saradnji sa obrazovnim institucijama. Cilj je podsticanje kamping i kompatibilnih vidova turizma, kao i podsticanje djece i mladih o značaju potencijala našeg grada.

Rezultat: Osposobljeni mladi ljudi voljni za učešće u turističkom sektoru;

Indikator: Izvršena edukacija za 100 učesnika.

1.21 "Gusinje film festival"

Operativni cilj: Kulturni turizam

Opis aktivnosti: U okviru manifestacije će se organizovati prikaz najprestižnijih filmova iz oblasti turizma i alpinizma. Organizovaće se dodjela nagrada za doprinos razvoja turizma u Gusinju.

Rezultat: Organizovana manifestacija koja povezuje kulturu i turizam, povećana vidljivost Gusinja u regionalnim promotivnim okvirima i unaprijeđena saradnja između kulturnog i turističkog sektora.

Indikator: Najmanje 100 učesnika.

1.22 Organizacija Sportskih turnira

Operativni cilj: Aktivni turizam

Opis aktivnosti: U okviru programa 2026. Turistička organizacija Gusinje predviđa organizaciju sportskih turnira u različitim kategorijama poput, memorijalnog sportskog turnira „Elmaz Mazo Čekić" koje se održava svake godine, zatim turniri u odbojci, košarci, stonom tenisu i mnoge druge sportske turnire.

Rezultat: Ova aktivnost ima za cilj promociju Gusinja kao mjesta sportskih dešavanja, takmičarskog duha i aktivnog turizma.

Indikator: Realizovani najmanje 5 turnira u različitim kategorijama.

1.23 Projekti turističke ponude

Operativni cilj: Održivi turizam

Opis aktivnosti: Takođe, po osnovu odredbe člana 8 Zakona o boravišnoj taksi, i smjernice za izradu. Programa rada i finansijskog plana, TOG je dužna izdvojiti sredstva u iznosu od 10% boravišne takse, za realizaciju projekata za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude.

Rezultat: Poboljšani uslovi boravka turista, unaprijeđen kvalitet turističke ponude i povećano zadovoljstvo posjetilaca.

Indikator: Realizovan najmanje 1 projekat.

1.24 Planski i organizacioni okvir za razvoj turizma

Operativni cilj: Razvoj proizvoda
Opis aktivnosti: Aktivnost podrazumijeva implementaciju programa „Montenegro Quality“ u saradnji sa NTO CG partnerima. Program „Montenegro Quality“ je nacionalna platforma koju razvija Nacionalna turistička organizacija Crne Gore s ciljem podizanja kvaliteta i konkurentnosti domaćih proizvoda i usluga koji doprinose razvoju turizma. Marka kvalitete MQ je oznaka koja se putem sertifikata dodjeljuje subjektima u turizmu koji zadovoljavaju visoke standarde kvaliteta usluga i sveukupnog poslovanja. Markom kvaliteta MQ želi se postići diferencijacija na tržištu i jačanje konkurentnosti. Pokreće se proces standardizovanja kvaliteta usluga, turističkog proizvoda. Marka kvaliteta je namjenjena svim zainteresovanim subjektima čija je djelatnost turizam i ugostiteljstvo ili sa turizmom povezane djelatnosti za koje je razvijen standard odnosno za koje su definisani uslovi za dobijanje marke MQ.
Rezultat:
Povećana prepoznatljivost projekta Montenegro Quality.
Indikator:
Najmanje 2 predstavnika turističke privrede koji će dobiti sertifikat MQ.

1.25 Promocija gastro ponude Gusinja

Operativni cilj: Gastro turizam.
Opis aktivnosti: TO Gusinje će razvijati i unapređivati lokalnu gastro ponudu kao važan element identiteta destinacije. Aktivnost će se planirati u vidu organizacije događaja u gradu kao mjesta i vremena za promociju tradicionalnih jela, proizvoda i kulinarskih iskustava, kao i njihovo uključivanje u turističke tokove. U saradnji sa ugostiteljima, proizvođačima hrane, kulturnim institucijama i organizatorima događaja sprovest će se degustacijska tura u gradu radi stvaranja veće potražnje za istima i prave promocije tradicionalne gusinjske hrane kao jedan od simbola prepoznatljivosti.
Rezultat:
Ojačana gastronomska prepoznatljivost Gusinja kao destinacije, veća potražnja za lokalnim jelima i povećano uključivanje gastro ponude u turistički proizvod.
Indikator:
Realizovana najmanje 3 gastro promotivna događaja ili kampanje godišnje i kreirana najmanje 1 tematska gastro ruta.

1.26 Digitalizacija kulturne baštine Gusinjskog kraja

Operativni cilj: Digitalizacija.

Opis aktivnosti: Ovom aktivnošću će se stvoriti uslovi za efikasniju prezentaciju ukupne turističke ponude Gusinja, daće se doprinos zaštiti kulturnih dobara, potpomoći edukacija i istraživački radovi u ovoj oblasti. Očekivanja su da će se upotrebom novih tehnologija istaći potencijal kulturnog turizma, privući nova ciljna grupa turista, inicirati stvaranje novih usluga u ovoj kategoriji i sveukupno poboljšati doživljaj pri posjeti opštine Gusinje.

Rezultat: Poboljšana vidljivost i dostupnost kulturne baštine Gusinja, stvoreni uslovi za razvoj kulturnog turizma i unaprijeđena edukativna i istraživačka funkcija kulturnih dobara.

Indikator: Izvršena digitalizacija najmanje 10 objekata.

1.27 Podrška i organizovanje tradicionalnih kulturnih manifestacija

Operativni cilj: Kulturni turizam

Opis aktivnosti: Osmišljavanje manifestacija da na jedan sadržajan način predstavi sve ono čime Gusinje kao autentično mjesto postoji. Takođe, nastojaće se da se pridruživanjem ostalih aktivnosti predviđenih ovim planom obogati ponuda pomenutih manifestacija.

Rezultat: Pridavanje značaja estradnim umjetnicima kao i njihovom uključivanju na tradicionalnim manifestacijama koje doprinose jačanju kulturnog identiteta Gusinja, povećan broj učesnika i posjetilaca, te unaprijeđena promocija opštine kao kulturno - turističke destinacije.

Indikator: Najmanje 20.000 učesnika.

1.28 Sajmovi rukotvorina i ručnih radinosti

Operativni cilj: Razvoj proizvoda

Opis aktivnosti: Pružiće se podrška organizovanju sajmova domaće zdrave hrane, ručnih radova/rukotvorina i suvenira. Takođe, izvršiće se podsticaj među-sektorske saradnje između turističkih subjekata i poljoprivrednih gazdinstava u cilju bržeg sagledavanja potreba tržišta i lakšeg uvođenja inovacija, povećanja produktivnosti, olakšanog pristupa svim inputima – a posebno onim neophodnim za razvoj kvalitetnog gastro turizma na području Opštine Gusinje.

Rezultat: Povećana vidljivost lokalnih proizvođača i unaprijeđena ponuda autentičnih gastronomskih proizvoda Gusinja, ojačana saradnja između sektora turizma i poljoprivrede.

Indikator:

- Organizovana najmanje 3 sajma.
- Povećan broj posjetilaca sajta TOG za 10%

1.29 Zimski program – „Winter wonderland“

Operativni cilj: Zimski turizam

Opis aktivnosti: U okviru zimskog programa predviđenog za mjesece decembar i januar planira se manifestacija pod nazivom „Winter Wonderland“. Manifestacija će biti realizovana u saradnji sa Opštinom Gusinje, lokalnim partnerima, ugostiteljima i obrazovnim ustanovama i ona ima za cilj produženje turističke sezone u zimskom periodu i kreiranje zanimljivog sadržaja kako stanovnicima Gusinja tako i svim posjetiocima. U okviru programa, aktivnosti manifestacije čine:

- **Klizalište** - Postavljeno privremeno kližalište omogućiće posjetiocima svih uzrasta da uživaju u klizanju tokom cijelog trajanja manifestacije. Aktivnost ima za cilj da obogati zimski sadržaj u centru grada i stvori prepoznatljivu prazničnu atmosferu.
- **Hokej na ledu -** Organizovanje rekreativnih i prijateljskih mečeva hokeja na ledu koji podstiče timski duh i sportsko druženje.
- **Takmičenje „Najbolje klizaljke“** Takmičarski program sa kreativnim kategorijama (najbolje performanse, najljepše ukrašene klizaljke i sl.)
- **Muzički programi -** Tokom manifestacije biće organizovani koncerti, nastupi lokalnih bendova i DJ večeri kao i večernje svirke.
- **„Paint the winter wonderland“ -** Kreativna radionica oslikavanja zimskih motiva pruža učesnicima priliku da izraze svoju maštu kroz umjetnost.
- **Projekcija fotografija „Zima u Gusinju“ -** Umjetničke i dokumentarne fotografije Gusinja u zimskom ambijentu biće prikazane u otvorenom ili zatvorenom izložbenom prostoru.
- **„Bubble day/paint face“ -** Zabavni dan namijenjen najmlađima uključuje igre sa balonima, oslikavanje lica i raznovrsne animacije.
- **Dječije predstave -** Prikazivanjem edukativnih i zabavnih pozorišnih predstava za djecu obogaćuje se kulturni program manifestacije.
- **Radionica (pletenje, drvorez) -** Radionice tradicionalnih vještina, poput pletenja i drvoreza, omogućavaju učesnicima da nauče osnove starih zanata i osjete zimsku idilu Gusinja.
- **Hodanje na krpljama „** Snowshoe Challenge“ - Hodanje na krpljama predstavlja idealan način da se doživi netaknuta priroda i istraže sve njene ljepote. Kroz organizovanje najmanje dvije šetnje na krpljama nastojaće se popularizovati zimske aktivnosti za koje područje Prokletija ima ogroman potencijal, ali koje su do sada nedovoljno afirmisane.
- **Sankanje -** Organizovano sankanje za djecu i odrasle na Grebajama.
- **Film -** U okviru manifestacije biće organizovane večeri zimskog filma, sa projekcijama porodičnih, dokumentarnih i avanturističkih filmova.
- **Zimski bazar -** Zimski bazar okuplja lokalne proizvođače, zanatlije i ugostitelje, stvarajući prostor za promociju domaćih proizvoda i rukotvorina.
- **Planinske ture –** Planira se vođenje planinske ture po okolnim planinskim predjelima omogućavajući posjetiocima da dožive prirodne ljepote Prokletija u zimskim uslovima.
- **Turno skijanje -** Turno skijanje predstavlja spoj planinarenja i skijanja, idealno za ljubitelje zimskih avantura.
- **Paketići za djecu -** Podjela novogodišnjih paketića najmlađim učesnicima .
- **Veče priča i legendi iz Gusinjske doline -** Tokom večeri posvećene usmenoj tradiciji, lokalni pripovjedači dijeliće stare priče, legende i anegdote iz Gusinjske doline.
- **Zimski kamp za mlade -** Zimski kamp ima za cilj da okupi mlade kroz sportske, edukativne i rekreativne sadržaje.

Rezultat: Obogaćena zimska turistička ponuda Gusinja, povećan broj posjetilaca tokom zimskih mjeseci i unaprijeđen imidž opštine kao destinacije koja nudi atraktivan i raznovrstan sadržaj tokom cijele godine.

Indikator:

- Povećan broj posjetilaca u zimskom periodu za 15%;
- Najmanje 20 učesnika na takmičenju "Hokej na ledu";
- Najmanje 10 učesnika na takmičenju "Najbolje klizaljke";
- Projektovano najmanje 2 filma;
- Organizovane najmanje 2 planinske ture.

1.30 „Dan osmjeha"

Operativni cilj: **Kulturni turizam**

Opis aktivnosti: Organizovanje izleta za ranjive kategorije, lagane aktivnosti poput šetnje i edukativnog sadržaja gdje bismo predstavili određenoj grupi potencijale našeg grada kao i najznačajnije lokalitete.

Očekivani rezultat: Ostvarena socijalna inkluzija određene grupe ranjivih kategorija.

Indikatori: Realizovana najmanje 2 izleta.

1.31 Akcija čišćenja

Operativni cilj: Održivi turizam

Opis aktivnosti: U cilju podizanja svijesti građana o društveno odgovornom ponašanju – adekvatnom odlaganju otpada i čuvanju društvene sredine organizovaće se najmanje šest akcija čišćenja na lokalitetima od većeg turističkog značaja. Aktivnost će se sprovoditi u saradnji sa partnerima TO Gusinje.

Rezultat: Povećan stepen svijesti građana o značaju zaštite životne sredine i očuvanja prirodnih vrijednosti Gusinja, te unaprijeđena čistoća i estetski izgled turističkih lokaliteta.

Indikator: Realizovano najmanje 5 akcija čišćenja.

1.32 Opremanje promotivnim materijalom

Operativni cilj:Razvoj proizvoda.

Opis aktivnosti: Turistička organizacija Gusinje će predstaviti sopstvenu turističko komercijalnu ponudu za rekreacioni turizam koja uključuje iznajmljivanje štapova za hodanje, bicikala, šatora, krplji i dr. Turistima će u ponudi biti i suveniri sa lokalnim motivima, ka i ručno izraživani suveniri.

Rezultat: Obogaćena turistička ponuda Gusinja kroz razvoj rekreativnih sadržaja i dostupnost suvenira koji promovišu lokalni identitet.

Indikator: Opremljena najmanje 2 info centra za komercijalnu djelatnost.

1.33 Unaprijeđenje internet stranice TOG

Operativni cilj: Tehnička infrastruktura

Opis aktivnosti: Izvršiće se tehničko unaprijeđenje centralne komponente digitalnog marketinga – internet stranice. Benefiti korišćenja tog tehničkog sredstva su višestruki: uspostavljanja digitalne vidljivosti i online prisustva, preko jačanja kredibiliteta i izgradnje brenda do ekonomskih efekata koji se odnose na pristupačnije marketing tehnike – su samo neki od njih. Pored toga, Internet stranica će se dopuniti logom Montenegro Wild Beauty koji vodi na zvaničan sajt turizma Crne Gore: montenegro.travel. Takođe predviđena je implementacija statističkih alata poput Google analytics, Facebook Pixel i sl.

Rezultat: Modernizovana, funkcionalna i vizuelno privlačna internet stranica TOG koja omogućava bolje praćenje posjetilaca i promociju turističke ponude Gusinja.

Indikator: Izgrađena 2 modula za sajt.

1.34 Jačanje prisustva i aktivnosti na društvenim medijima

Operativni cilj: Promocija i marketing

Opis aktivnosti: Jačanjem prisustva na društvenim medijima otvaraju se mogućnosti za ekonomičnu a ipak efikasnu promociju putem mrežnog marketinga, u poređenju sa klasičnim sredstvima promovisanja. Prednost marketinga putem društvenih mreža je fleksibilnost, brzina reagovanja, mogućnost interakcije sa drugom stranom. Izvršiće se otvaranje naloga na turistički – značajnim mrežama i organizovati njihovo uređivanje.

Rezultat: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Indikator: Povećanje pratioca na društvenim mrežama za 30%.

1.35 Marketinške kampanje

Operativni cilj: Promocija i marketing

Opis aktivnosti: Koordinisanim marketinškim naporima na internetu nastojaće se obavljanje promotivnih aktivnosti stimulativnim korištenjem više platformi društvenih mreža. Njenim posredstvom podsticaće se saobraćaj ka internet sajtu Turističke organizacije, podizaće se svijest o potencijalima koje nudi Gusinje i dr.

Rezultat: Povećan broj pratilaca i angažovanja na društvenim mrežama, unaprijeđeno digitalno prisustvo Turističke organizacije Gusinje i povećan broj posjeta zvaničnim internet stranicama.

Indikator: Sprovedeno najmanje 30 marketinških kampanja.

1.36 Nagradni konkursi

Operativni cilj: Seoski turizam

Opis aktivnosti: Organizovaće se nagradni konkurs koji ima za cilj povećanje promocije i nivoa interakcije sa korisnicima koji pokazuju interesovanje kao i omogućavanje širenja baze pratioca na društvenim mrežama, u saradnji sa partnerima.

Rezultat: Povećano učešće građana u aktivnostima koje doprinose ljepšem i uređenijem ambijentu Gusinja, jačanje svijesti o značaju uređenja prostora i unaprijeđena promocija opštine kroz društvene mreže.

Indikator: Najmanje 30 učesnika će uzeti učešće na konkursu.

1.37 Foto i video materijal

Operativni cilj: Promocija i marketing

Opis aktivnosti: Za uspješno obavljanje svojih djelatnosti kod izgradnje imidža destinacije, Turistička organizacija Gusinje će na godišnjem nivou dopunjavati bazu foto i video materijala

koja uključuje reprezentativne fotografije Gusinja i okoline, a koje će prenositi jasnu poruku apelujući na emocije, doživljaje i iskustva. Ona mora zadovoljiti kao izvor fotografija za sve promotivne aktivnosti, uključujući i ustupanje fotografija trećoj strani radi ostvarenja zajedničkih interesa. Baza foto i video materijala će biti u elektronskom formatu

Rezultat: Poboljšanje marketinških performansa.

Indikator: Najmanje 20 učesnika će uzeti učešće na konkursu.

1.38 Digitalni i štampani multimedijalni sadržaj

Operativni cilj: Promocija i marketing

Opis aktivnosti: Osmisliće se i štampati novi multimedijalni sadržaji u digitalnom i štampanom formatu za potrebe promocije, poput novih brošura sa sadržajem o alpinizmu, biciklizmu i biciklističkim turama na području Gusinja kao i brošurama o ljekovitom bilju Prokletija.

Rezultat: Unaprijeđena promocija turističke ponude Gusinja kroz savremene informativno-promotivne materijale, povećana vidljivost destinacije i bolja informisanost turista o mogućnostima boravka i aktivnosti u opštini.

Indikator: Izrađeno oko 20 novih brošura.

1.39 Kreiranje video sadržaja

Operativni cilj: Promocija i marketing

Opis aktivnosti: Osmisliće se i štampati novi multimedijalni sadržaji u digitalnom i štampanom formatu za potrebe promocije, poput novih brošura sa sadržajem o alpinizmu, biciklizmu i biciklističkim turama na području Gusinja kao i brošurama o ljekovitom bilju Prokletija.

Rezultat: Video sadržaj omogućava korisnicima da urone u iskustvo destinacije, iz svoje stolice. Ovo pruža šansu da se pokaže potencijalnim posjetiocima šta sve mogu da vide i urade tokom svog puta. Izvršiće se izrada kratkih promotivnih video sadržaja, prevashodno namijenjenih za distribuciju putem interneta, ali i TV kanala. Aktivnost će se sprovoditi u saradnji sa partnerima TO Gusinje.

Indikator: Izrađena 10 nova video spotova.

2. Pozicioniranje turističke destinacije na tržištu i privlačenje turista veće platežne moći kroz promociju raznovrsnih iskustava.

2.1: Uređenje prostora Ali-pašinih izvora – informativni paneli i kružna biciklistička staza

Operativni cilj: Infrastruktura

Opis aktivnosti: Planirano je dodatno uređenje prostora Ali-pašinih izvora sa ciljem poboljšanja informisanosti posjetilaca i stvaranja novih mogućnosti za boravak u prirodi. Aktivnosti obuhvataju postavljanje informativno - edukativnih tabli i panela o prirodnim i kulturnim karakteristikama lokaliteta, kao i formiranje kružne biciklističke staze koja će omogućiti aktivno istraživanje okoline. Poseban akcenat biće stavljen na očuvanje ambijentalne vrijednosti prostora i uklapanje novih elemenata u prirodni pejzaž.

Očekivani rezultat:

- Povećana informisanost i zadovoljstvo posjetilaca.
- Uređen i funkcionalan prostor za rekreaciju i edukaciju.
- Povećan broj posjetilaca koji borave duže na lokalitetu.
- Promovisano Gusinje kao primjer održivog razvoja turizma u prirodi.

Indikatori:

- Najmanje 2 postavljene informativno - edukativne table ili panela dužno oko Ali-pašinih ili u krugu Izvora i uređenost biciklističke staze.
- Najmanje 300 korisnika biciklističke rute i posjetilaca Ali-pašinih izvora.
- Povećan broj promotivnih objava i pozitivnih komentara posjetilaca za 9%.

2.2 Razvoj ponude seoskog i doživljajnog turizma – jahanje konja

Operativni cilj: Seoski turizam

Opis aktivnosti: Planirano je uspostavljanje i promocija programa jahanja konja na odabranim rutama u okolini Gusinja, sa ciljem unapređenja ponude seoskog i avanturističkog turizma. Aktivnost obuhvata uređenje i označavanje konjičkih staza, obuku i vođenje posjetilaca uz angažman lokalnih partnera, kao i promociju ove aktivnosti kao autentičnog načina upoznavanja prirodnog i kulturnog pejzaža gusinjskog kraja.

Očekivani rezultat:

- Kreirana nova turistička ponuda zasnovana na tradiciji i boravku u prirodi.
- Povećano interesovanje domaćih i stranih posjetilaca za aktivni odmor.
- Uključivanje lokalnih zajednica i domaćinstava u turističke aktivnosti.

Indikatori:

- Najmanje 1 organizovana tura jahanja konja.
- Najmanje 2 lokalna partnera uključena u realizaciju aktivnosti.

2.3 Muzički program „Gusinjsko ljeto 2026“

Operativni cilj: Kulturni turizam

Opis aktivnosti: Turistička organizacija Gusinje tokom 2026. godine organizovaće seriju muzičkih događaja i koncerata sa ciljem promocije Gusinja kao živopisnog mjesta koje njeguje tradiciju, kulturu i savremeni muzički izraz. Događaji će se održavati tokom ljetnje turističke sezone na otvorenim gradskim lokacijama, kao i u sklopu manifestacije „Gusinjsko ljeto 2026.“

Rezultat: Gusinje predstavljeno kao mjesto dobre muzike, druženja i kulturnih događaja. Povećan broj turista u večernjim satima i produžavanje njihovog boravka u gradu i našim .

Indikator:

- Realizovano najmanje 5 koncerata sa poznatim i lokalnim izvođačima.
- Povećan broj posjetilaca Gusinja za 40%.
- Povećanje broja noćenja u sezoni za 10%.

2.4 Unapređenje ponude avanturističkog turizma i promocija Gusinje kao destinacije za ljubitelje adrenalinskih i jedinstvenih iskustava u prirodi.

(Paraglajding i Balloon letovi)

Operativni cilj: Aktivni turizam

Opis aktivnosti: Planirano je uspostavljanje novih sadržaja iz oblasti avanturističkog turizma kroz organizaciju paraglajding i balon letova sa panoramskim pogledom na prirodne ljepote gusinjskog kraja. Aktivnost uključuje identifikaciju i uređenje polaznih i sletnih zona, obezbjeđivanje promotivnih i bezbjednosnih uslova, te saradnju sa sertifikovanim instruktorima i klubovima. Cilj je privući novu ciljnu grupu posjetilaca i dodatno promovisati pejzažnu atraktivnost opštine.

Očekivani rezultat:

- Kreirana nova atraktivna ponuda u segmentu avanturističkog turizma.
- Povećan broj posjetilaca i produžena turistička sezona.
- Promovisano Gusinje kao destinacija koja nudi spoj adrenalina i prirodnih pejzaža.

Indikatori:

- Najmanje 1 realizovan promotivan let paraglajderom i balonom.
- Najmanje 100 učesnika i posjetilaca avanturističkih aktivnosti.

2.5 Sajmovi: učešće na sajmovima, prezentacijama i ostalim nastupima

Operativni cilj: Promocija i marketing

Opis aktivnosti: Shodno preporukama NTO CG, tendencija je da se investicije za promociju destinacije sa sajmova preusmjere na druge kanale promocije. Imajući u vidu raspoloživi budžet i efekte koji se postižu pojedinim kanalima promocije, veći napor će biti usmjeren na online promociju, PR aktivnosti, organizovanje radionica i drugo.

Rezultat: Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Indikator: Učestovavano na najmanje 3 regionalna sajma.

2.6 Studijska putovanja: Organizovanje posjeta studijskih grupa i pojedinaca od značaja za razvoj turizma

Operativni cilj: Održivi turizam

Opis aktivnosti: U saradnji sa Nacionalnom Turističkom Organizacijom Crne Gore, i drugim partnerima, radiće se na organizovanju posjeta novinara, bloggera, agenata kako bi se upoznali sa turističkom ponudom, pejzažom i mogućnostima koje nudi Gusinje.

Rezultat: Povećana medijska zastupljenost Gusinja, unaprijeđen imidž opštine kao turističke destinacije i ostvareni kontakti koji doprinose budućem razvoju i promociji turizma.

Indikator: Ostvareno 5 posjeta.

3. Razvoj kapaciteta i kvalitetnije upravljanje destinacijom

3.1 Izrada i opremanje novih info centara na ključnim lokalitetima opštine Gusinje

Operativni cilj: Infrastruktura

Opis aktivnosti: Planirano je formiranje novih turističkih punktova na atraktivnim lokacijama sa ciljem unapređenja doživljaja posjetilaca i promocije prirodnih vrijednosti područja. Aktivnosti obuhvataju izgradnju i opremanje vidikovaca, postavljanje informativnih sadržaja i obezbjeđivanje adekvatne signalizacije. Pored toga, predviđeno je formiranje dodatnog info centra koji će služiti kao centralno mjesto za informisanje turista i promociju destinacije.

Očekivani rezultat:

- Povećan broj uređenih i pristupačnih turističkih tačaka.
- Bolja informisanost posjetilaca i bolja prezentacija prirodnih i kulturnih vrijednosti Gusinja.
- Jačanje identiteta i prepoznatljivosti destinacije.

Indikatori:

- Najmanje 3 novoformirana vidikovaca i informativna punkta.

3.2 Planski i organizacioni okvir za razvoj turizma

Operativni cilj: Održivi turizam

Opis aktivnosti: Tokom godine će se raditi na izradi i unapređenju strateških i operativnih dokumenata koji predstavljaju osnovu za realizaciju aktivnosti Turističke organizacije Gusinje. Biće analizirani postojeći planovi, uspostavljena interna procedura za praćenje realizacije projekata i kreiran okvir za koordinaciju sa partnerima. Ova aktivnost ima za cilj da poveća efikasnost u planiranju, realizaciji i izvještavanju o rezultatima.

Rezultat: Uspostavljen funkcionalan planski i organizacioni okvir koji omogućava bolje upravljanje projektima i aktivnostima TO Gusinje.

Indikator: Povećanje efikasnosti i efektivnosti organizacije za 10% u odnosu na prethodne rezultate.

3.3 Uređenje ambijenta

Operativni cilj: Infrastruktura

Opis aktivnosti: Neuređene i nemarkirane planinarske, alpinističke i staze za sportsko penjanje na Ali-pašinim izvorima i u njihovoj neposrednoj blizini postoji oko 100 staza za sportsko penjanje koje predstavljaju izuzetnu turističku atrakciju.

Planirano je uređenje i provjera bezbjednosti postojeće penjačke staze na Ali-pašinim izvorima izrađene 2009. godine od strane Njemačke firme "Gerald Kruk Geoquest".

Zatim, postavljanje novih staza i uspostavljanje indoor bolderane u cilju stvaranja uslova za bezbjedno praktikovanje penjanja kao i formiranje škola penjanja koje bi imale zadatak da obrazuju karakter i pozitivne modele ponašanja kroz trening, igru i druženje, kao i da privuku ljubitelje sportskog penjanja.

Takođe, biće uloženi napori u osposobljavanje trim staze na lokaciji „Šume rahine" u Dolji. Aktivnost će se sprovoditi u saradnji sa partnerima TO Gusinje.

Rezultat: Poboljšani uslovi za rekreativne i sportske aktivnosti na otvorenom, povećana atraktivnost Gusinja kao destinacije za ljubitelje aktivnog odmora i sportskog penjanja.

Indikator:

- Osposobljena najmanje 1 staza za penjanje ili trčanje.
- Povećanje posjeta planinara za najmanje 10%.

4. Doprinos suzbijanju sive ekonomije kroz informisanje, promociju i saradnju sa nadležnim institucijama

4.1 Aktivnosti na polju smanjenja sive ekonomije

Operativni cilj: Održivi turizam.

Opis aktivnosti: Ostvariće se saradnja sa Opštinom Gusinje i nadležnim organima putem koje će se raditi na organizovanju mjera i aktivnosti na polju suzbijanja sive ekonomije u turističkom sektoru.

Rezultat: Unaprijeđena saradnja između Turističke organizacije Gusinje, lokalne samouprave i inspekcijskih organa, povećan broj registrovanih turističkih subjekata i podignut nivo svijesti o značaju legalnog poslovanja.

Indikator: Realizovana najmanje 2 sastanka.

4.2 Unapređenje mobilnih i fiksnih mreža i uspostavljanjestabilnog signala

Operativni cilj: Tehnička infrastruktura

Opis aktivnosti: Internet je značajan činilac kod razvoja turizma omogućavajući turističkim destinacijama i turističkoj privredi ubrzan progres. Pokrivenost telefonskim signalom područja opštine od visokog turističkog značaja nije na zadovoljavajućem nivou. Popularne lokacije – doline Ropojana i Grebaje, nemaju cjelokupan i kvalitetan pristup servisima kao što su telefonska mreža i internet (koji se inače smatraju dijelom turističke ponude), što nepovoljno utiče na imidž same destinacije. Stoga će se nastaviti sa već pokrenutom inicijativom za pojačanje pokrivenosti signalom pomenutih područja.

Rezultat: Unaprijeđena komunikaciona infrastruktura i poboljšana dostupnost internet i telefonskih servisa na ključnim turističkim lokalitetima Gusinja.

Indikator: Unaprijeđena komunikaciona struktura za 15% pomoću noviteta u opremljenosti.

4.3 Unaprijeđenje saradnje sa pravnim i fizičkim licima od značaja za razvoj turizma

Operativni cilj: Održivi turizam

Opis aktivnosti: Uspostaviće se saradnja sa fiziĉkim, privrednim ali i ne vladinim udruženjima radi jačanja kapaciteta turističke privrede, kako u Crnoj Gori tako i na međunarodnom planu.

Rezultat: Ostvarena bolja povezanost Turističke organizacije Gusinje sa relevantnim partnerima, unaprijeđena koordinacija i stvoreni uslovi za realizaciju zajedničkih inicijativa u oblasti turizma.

Indikator: Realizovano najmanje 2 sastanka.

5. OSTALI

5.1 Donatorski projekti/ implementacija

Operativni cilj: Održivi turizam

Opis aktivnosti: Tokom 2025. godine aplicirano je sa četiri projektna predloga na različitim pozivima, od kojih su tri prekogranična saradnja te će se ukoliko neki od njih bude prihvaćen posvetiti pažnja i njihovoj realizaciji i time unaprijediti kvalitet ponude i valorizacija naše destinacije.

Rezultat: Uspješno realizovan projekat finansiran iz donatorskih sredstava koji doprinosi jačanju turističke ponude i promociji Gusinja kao atraktivne turističke destinacije.

Indikator: Realizovan najmanje 1 projekat.

5.2 Identifikovanje i dokumentovanje starih zanata, domaće radinosti i tradicionalnog stila života

Operativni cilj: Kulturni turizam

Opis aktivnosti: Izvršiće se uspostavljanje kontakata i uzimanje intervjua sa ljudima koji su prepoznati kao nosioci i prenosioci različitih segmenata nematerijalnog kulturnog nasleđa (bave se tradicionalnim zanatima i običajnim praksama). Krajnji cilj je formiranje baze podataka kao polazne tačke za buduće aktivnosti.

Rezultat: Prikupljeni relevantni podaci o starim zanatima i običajnim praksama, formirana baza nosilaca nematerijalnog nasljeđa i unaprijeđeno razumijevanje lokalne kulturne tradicije.

Indikator: Identifikovano najmanje 3 zanata.

6. PROBLEMI SA KOJIMA SE SUOČAVA TO GUSINJE I RJEŠENJA ZA NJIHOVO PREVAZILAŽENJE

Prilikom obavljanja svojih djelatnosti Turistička organizacija Gusinje susreće sa sljedećim problemima:

1. Nedostatak finansijskih sredstava za realizaciju svih željenih aktivnosti;
2. Nedostatak odgovarajućih znanja i vještina iz oblasti marketinga;
3. Slaba naplata boravišne takse i članskog doprinosa;
4. Siva ekonomija.

Stoga, u cilju prevazilaženja navedenih problema Turistička organizacija Gusinje će nastojati da:

1. Posvećuje više pažnje donatorskim fondovima kao i razvijanje sopstvene komercijalne djelatnosti;
2. Uspostavljanje saradnje sa relevantnim institucijama kako na lokalnom tako i državnom nivou kako bi se radilo na podizanju kapaciteta znanja i vještina uključenih u rad Turističke organizacije Gusinje;
3. Uspostavljanje kvalitetnije saradnje sa turističkom privredom i sekretarijatima lokalne samouprave i
4. Unaprijeđenje saradnje sa turističkom privredom kroz zajedničke aktivnosti na polju smanjenja sive ekonomije.

FINANSIJSKI PLAN

Ukupna sredstva opredijeljena predlogom Budžeta za 2026. godinu iznose 408.500,00 €. Tokom prethodne godine ukupan iznos budžeta iznosio je 241.500,00 €, što je uvećanje od 69,15% u odnosu na prethodnu godinu. U tabeli br. 11 prikazan je pregled rashoda, sa uporednim podacima za one stavke koje su bile sastavni dio i prethodnog budžeta.

Tabela 11: Finansijski plan za 2026. godinu

RASHODI	Plan za narednu godinu (€)	Plan za tekuću godinu (€)	Index	Struktura
1. Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca				
1.1. Zaposleni u organizaciji i sezonski angažovani radnici	150,000.00	110,000.00	136,36	36.72%
1.2. Naknade za rad organa TOG	13,000.00	11,000.00	118,18	3.18%
=	**163.000,00**	**121,000.00**	**134,71**	**39.90%**
2. Rashodi za materijal				
2.1. Kancelarijski materijal (potrošni, sitni inventar)	2,000.00	1,300.00	153.8	0.49%
2.2. Materijal za održavanje higijene	500.00	500.00	100.0	0.12%
2.3. Tehnička oprema	2,000.00	800.00	250.0	0.49%
2.4. Rashodi za gorivo	1,500.00	1,300.00	115.4	0.37%
=	**6,000.00**	**3,900.00**	**153.84**	**1.47%**
3. Rashodi za usluge				
3.1. Komunikacione usluge (telefon, poštanske usluge, internet ...)	1,500.00	1,500.00	100.0	0.37%
3.2. Rashodi za električnu energiju	1,500.00	1,300.00	115.4	0.37%
3.3. Službena putovanja	2,000.00	4,000.00	50.0	0.49%
3.4 Učešće na sajmovima	7,000.00	5,000.00	140.0	1.71%
3.5. Rashodi za komunalne usluge	500.00	700.00	71.4	0.12%
3.6. Reprezentacija	1,000.00	2,000.00	50.0	0.24%
3.7. Bankarska provizija i usluge platnog prometa	400.00	700.00	57.1	0.10%

3.8. Zakupnina poslovnog prostora	4,300.00	3,000.00	143.3	1.05%
3.9. Računovodstvene usluge	2,000.00	2,000.00	100.0	0.49%
3.10. Održavanje računara i informacionih sistema	600.00	600.00	100.0	0.15%
3.11 Održavanje internet stranice	1,800.00	1.800,00	100,0	0.44%
3.12. Održavanje objekata	2,000.00	1,000.00	200.0	0.49%
=	**24,600.00**	**23,600.00**	**104.23**	**6.02%**
4. Rashodi za usluge za realizaciju projekata/aktivnosti				
4.1. Rekreativne šetnje	1,000.00	3,000.00	300,0	0.24%
4.2 Planinarski pohodi i panoramske šetnje	5,000.00	-	-	1.22%
4.3. Uređenje ambijenta za bavljenje rekreativnim penjanjem i trčanjem	3,000.00	500.00	600.0	0.73%
4.4. Ferata na Alipašinim izvorima	25,000.00	-	-	6.12%
4.5. “Vertical rock fest”	1,000.00	2,000.00	50.0	0.24%
4.6. Opremanje promotivnim materijalom i suvenirima	6,000.00	3,000.00	200.0	1.47%
4.7. Izrada i opremanje novih info centara na ključnim lokalitetima opštine Gusinje	15,000.00	5.000,00	300,0	3.67%
4.8. Marketinško promotivne kampanje i jačanje prisustva na društvenim mrežama	500.00	800.00	62.5	0.12%
4.9. Digitalni i štampani multimedijalni sadržaj	2,000.00	2.000,00	100,0	0.49%
4.10. Izrada reprezentativnog foto i video materijala	2,000.00	1.500,00	133,33	0.49%
4.11. Biciklistička trka "Osmica"	1,000.00	1,000.00	100.0	0.24%
4.12. MTB biciklistička trka	2,000.00	1,000.00	200.0	0.49%
4.13. Winter Wonderland	5,000.00	3.000,00	166,66	1.22%
4.14. Akcije čišćenja	300.00	500.00	60.0	0.07%
4.15. Organizovanje posjeta studijskih grupa i pojedinaca od značaja za razvoj turizma	1,000.00	1,500.00	66.6	0.24%
4.16. Podrška tradicionalnim kulturnim manifestacijama	1,000.00	1,000.00	100.0	0.24%
4.17. Sajam rukotvorina i ručnih radinosti	3,000.00	2,000.00	150.0	0.73%
4.18. Prokletije Trail	3,000.00	-	-	0.73%

4.19. Prokletije Triatlon	5,000.00	10,000.00	50.0	1.22%
4.20. Projekti valorizacije kulturne baštine	2,000.00	2,700.00	74.1	0.49%
4.21. Projekti za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude	2,000.00	2,700.00	74.1	0.49%
4.22. Dječiji kamp	1,000.00	1,000.00	100.0	0.24%
4.23. Nagradni konkurs	1,000.00	500.00	200.0	0.24%
4.24 The last one alive	5,000.00	5,000.00	100.0	1.22%
4.25. Filmsko veče pod Prokletijama	500.00	1,500.00	33.3	0.12%
4.26. Trka konja	500.00	1,000.00	50.0	0.12%
4.27. Edukacija kroz turizam (radionice sa obrazovnim ustanovama)	700.00	700.00	100.0	0.17%
4.28. Bike park Gusinje	5,000.00	-	-	1.22%
4.29. Kajaking Ljučom	1,000.00	-	-	0.24%
4.30. Flyfishing 2025	1,000.00	-	-	0.24%
4.31. Paraglajding i balon letovi	3,000.00	-	-	0.73%
4.32. Zip line Grlja	4,000.00	-	-	0.98%
4.33. Promocija ćilima Granaša	500.00	-	-	0.12%
4.34. Paint the peaks	1,000.00	-	-	0.24%
4.35. Digitalizacija kulturne baštine Gusinjskog kraja	3,000.00	-	-	0.73%
4.36. „Dani katuna“	700.00	-	-	0.17%
4.37. Uređenje prostora Alipašinih izvora – kružna biciklistička staza	2,000.00	-	-	0.49%
4.38. Sportski turniri	2,000.00	-	-	0.49%
4.39. Planski i organizacioni okvir za razvoj turizma	4,000.00	-	-	0.98%
4.40. “Gusinje Adventure Zone”	30,000.00	-	-	7.34%
4.41. Muzički program manifestacije „Gusinjsko ljeto 2026.“	50,000.00	-	-	12.24%
4.42. “DAN OSMIJEHA”	2,000.00	-	-	0.49%
4.43. Identifikovanje i dokumentovanje starih zanata, domaće radinosti i tradicionalnog stila života	1,000.00	-	-	0.24%

4.44. Unapređenje saradnje sa pravnim i fizičkim licima za značaj turizma	200.00	-	-	0.05%
=	**204,900.00**	**52,900.00**	**387,33**	**50.16%**
5. Ostali izdaci				
5.1.Rashodi za predfinansiranje projekata i nepredviđenih aktivnosti	10,000.00	5,000.00	200,0	2.45%
=	**10,000.00**	**5,000.00**	**200,0**	**2.45%**
5.2 Aktivnosti predviđene planom i programom za prethodnu godinu – ukupan iznos	**-**	**35,100.00**	**-**	**-**
UKUPNO	**408.500,00**	**241.500,00**	**169,15**	**100.00%**

Obrazloženja budžeta:

1. Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca – stavka se odnosi na pokrivanje bruto zarada i doprinosa za zaposlene na neodređeno, određeno vrijeme kao i sezonski angažovane radnike i iznosi 150,000.00 € što je uvećanje za 36,36 % u odnosu na prošlu godinu. Turistička organizacija Gusinje će u 2026. godini imati 12 zaposlenih radnika uz najmanje 4 sezonski angažovana radnika, koji će biti angažovani kroz dvije smjene u info centru u Gusinju kao i u još dva planirana info centra koja bi trebala početi sa radom tokom 2026. godine, zatim administrativnom dijelu stručne službe kao i na povremenim programskim aktivnostima.

Naknade za rad organa Turističke organizacije Gusinje - Izvršnog odbora kao i drugih radnih tijela za 2026. godinu iznose 13.000 što ukazuje na uvećanje od 116,7%.

2. Rashodi za materijal – odnose se na troškove materijala koji omogućava tekuće poslovanje, kao što je kancelarijski materijal, sredstva za održavanje higijene, tehničku opremu, gorivo i dr. Planirana su u iznosu od 6.000.00 € i za 53,85% su viša u odnosu na program prethodne godine.

3. Rashodi za usluge - odnose se na troškove koji proizilaze iz svakodnevnog funkcionisanja i u njih spadaju: Komunikacione usluge, električna energija, službena putovanja, učešće na sajmovima, komunalne usluge, reprezentacija, bankarska provizija, zakupnina, održavanje objekata, održavanje internet stranice kao i druge troškove u ukupnom iznosu od 24.600,00 € i za 12,8% su viša u odnosu na prošlogodišnji program rada.

4. Rashodi za usluge i realizaciju projekata/aktivnosti - vezani su za programske aktivnosti navedene u ovom Programu rada i odnose se na:

- Rekreativne šetnje – planirana su sredstva u iznosu od 1,000.00 €, u istom nivou kao i u programu prethodne godine;
- Planinarski pohodi i panoramske šetnje u iznosu od 5.000.00 €, riječ je o aktivnosti koja prethodnim planom i programom nije bila predviđena.

- Uređenje ambijenta za bavljenje rekreativnim penjanjem i trčanjem – rashodi za ovu aktivnost planirani su u iznosu od 3.000.00 € što je 83,33% više u odnosu na prethodnu godinu;
- Ferata na Alipašinim izvorima - planirana aktivnost predviđa ukupna sredstva u iznosu od 25.000,00 € od sponzorstava i donacija. riječ je o aktivnosti koja prethodnim planom i programom nije bila predviđena.
- "Vertical rock fest" – Festival penjana podrazumijeva ativnost koja se planira održati na Alipašinim izvorima iznad stijene Ćosovića za koju se planira iznos od 1.000,00€, što je 50% manje u odnosu na prethodnu godinu.
- Opremanje promotivnim materijalom i suvenirima - za navedenu stavku planirana su sredstva u iznosu od 6,000.00 €, te iznosi uvećanje od 100% u odnosu na prethodnu godinu.
- Izrada i opremanje novih info centara na ključnim lokalitetima opštine Gusinje čiji se troškovi planiraju u iznosu od 15.000,00€.
- Za marketinško promotivne kampanje i jačanje prisustva na društvenim mrežama za 2026. godinu planirana su sredstva u iznosu od 500.00 € što je umanjenje od 37,5%.
- Digitalni i štampani multimedijalni sadržaj kao i izrada reprezentativnog foto i video materijala planirani su u ukupnom iznosu od 4.000,00€, riječ je o rashodima koji se po prvi put planiraju.
- Biciklistička trka "Osmica" – sprovodi se u saradnji sa TO Plav, i ove godine planirana su sredstva u istom iznosu kao prethodne - 1,000.00 €;
- MTB biciklistička trka – za navedenu aktivnost planirana su sredstva u iznosu od 2,000.00 €, što je uvećanje za 100% u odnosu na prethodnu godinu.
- Winter Wonderland – Zimska manifestacija koja se održava poslednje dvije godine i za koju su planirana sredstva u iznosu od 5.000,00€ gdje se radi o uvećanju za 100% u odnosu na prethodnu godinu.
- Akcije čišćenja – sredstva za akcije čišćenja umanjena su za 40% u odnosu na prethodnu godinu uslijed uspostavljanja efikasnijeg modela koordinisanja akcijama čišćenja sa lokalnom samoupravom koja snosi većinu materijalnih troškova – i za 2026. godinu iznose 300.00 €;
- Organizovanje posjeta studijskih grupa i pojedinaca od značaja za razvoj turizma – planirani rashodi iznose 1,000.00 € što predstavlja umanjenje od 33,33% odnosu na prethodnu godinu;
- Podrška tradicionalnim kulturnim manifestacijama – kao i tokom 2025. godine planirana su sredstva u iznosu od 1,000.00 €;
- Sajam rukotvorina i ručne radinosti – za realizaciju navedene aktivnosti planirana su sredstva u iznosu od 3.000,00€, gdje se radi o uvećanju za 50% u odnosu na prethodnu godinu.
- Prokletije Trail aktivnost koja se organizuje po prvi put i za koju sun planirana sredstva u iznosu od 3.000,00 €;
- Prokletije Triatlon – planirana su sredstva u iznosu od 5,000.00 € što je za 50% manje u odnosu na prethoni program rada.

- Projekti valorizacije kulturne baštine – planirana su u iznosu od 2.000.00 € shodno projekcijama naplate boravišne takse, što ukazuje na umanjenje od 25,92% u odnosu na prethodnu godinu.

- Projekti za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude planirana su u iznosu od 2.000.00 € shodno projekcijama naplate boravišne takse, gdje se radi o umanjenju za 25,92% u odnosu na prethodnu godinu.
- Dječiji kamp – tokom 2026. godine za ovu aktivnost biće opredijeljeno 1.000.00 € što je isti iznos kao i prethodne godine.
- Nagradni konkurs – za ovu programsku aktivnost predviđena su sredstva u iznosu od 1.000.00 €, gdje se radi o uvećanju od 100% u odnosu na prethodnu godinu.
- The last one alive – trka koja se po treći put organizuje i za koju su izdvojena sredstva u iznosu od 5.000,00€, gdje se radi o istom iznosu kao i za 2025.godinu.
- Filmsko veče pod prokletijama – prikazivanje filmova na otvorenom, planirana sredstva u iznosu od 500,00 €, što ukazuje na umanjenje od 66,66% u odnosu na prethodnu godinu.
- Trka konja – manifestacija koja se tradicionalno održava svake godine i za koju su planirana sredstva u iznosu od 500,00 € za 2026.godinu, 50% manje u odnosu na prethodnu godinu.
- Edukacija kroz turizam – riječ je o radionicama u saradnji sa obrzovnim ustanovama za koje je planiran iznos isti iznos kao i za prošlu godinu od 700,00€;
- Bike park Gusinje – aktivnost kojom se obogaćuje ponuda aktivnog turizma i koja se po prvi put planira projektovati i izgraditi u Gusinju, za koju su planirana sredstva u iznosu od 5.000,00€;
- Kajaking Ljučom – aktivnost kojom se takođe obogaćuje ponuda aktivnog turizma, koja se prethodne godine nije organizovala a za koju su planirana sredstva u iznosu od 1.000,00€;
- Flyfishing – aktivnost koju planiramo održati u saradnji sa drugim LTO, za koju su planirana sredstva u iznosu od 1.000,00€;
- Paraglajding i balon letovi – takođe je planirana saradnja sa partnerima iz susjednih LTO i po prvi put bi se takva aktivnost uvrstila u turističku ponudu naše opštine. Planirana sredstva iznose 3.000,00€;
- Zip line - Grlja – planira se rekonstrukcija i utvrđivanje postojeće infrastrukture na Grlji. Radiće se na učvršćivanju postojeće konstrukcije, kao i na postavljanju sigurnosnih ograda. Za ovu aktivnost planirano je izdvojiti 4,000.00€;
- Promocija Ćilima Granaša - kako je Ćilim osnovni dio tradicije Gusinjskog kraja, radićemo na njegovoj promociji, kao i predstavljanju široj javnosti i svim zainteresovanim pojedincima i posjetiocima. Za radionice ovog tipa iz Budžeta se planira izdvojiti 500.00€;
- Paint the peaks - slikarska radionica koja ima za cilj okupljanje sve većeg broja kreativnih osoba i kroz igru i druženje oslikavanje jednog od lokaliteta Gusinja. Za ovu aktivnost predviđena su sredstva u iznosu od 1.000€.
- Digitalizacija kulturne baštine Gusinjskog kraja - aktivnost kojom pospješujemo kulturnu baštinu, kao i davanje doprinosa kulturnim dobrima. Za ovu aktivnost predviđa se saradnja sa lokalnim partnerima i izdvajaju se sredstva u iznosu od 3.000€.
- Dani katuna, kulture i tradicije - manifestacija koja se iz godine u godinu organizuje sa davanjem značaja i oživljavanja zastarjelih Katuna. Radi se na predstavljanju kulture našeg kraja, kao i na podsjećanje kako se na Katunima živjelo nekad. Za ovu aktivnost planirano je izdvojiti 700,00€.

- Uređenje prostora Ali-pašinih izvora + kružna biciklistička staza - planirana aktivnost odnosi se na sređivanje Izvora u smislu postavljanja signalizacije za planiranu biciklističku stazu kao i na rekonstrukciji i održavanju postojeće drvene infrastrukture na Izvorima. Za ovu aktivnost izdvajaju se sredstva u iznosu od 2.000€.
- Sportski turniri - kao i prethodne 2025. sezone planirane se uključivanje svih starosnih kategorija kroz razne vidove sportskih aktivnosti. Organizovati će se i nagraživati najbolji takmičari i ekipe po turnirima i sportskim kategorijama. Za ovu aktivnost potrebno je izdvojiti 2.000€.
- Planski i organizacioni okvir za razvoj turizma - planira se donošenje strategije koja će unaprijediti osnov za realizaciju aktivnosti TOG. Za ovaj vid projekta planiraju se uključiti privredni djelatnici i ostali ključni akteri iz domena turizma i planirana sredstva izose 4.000€.
- "Gusinje adventure zone" - planira se saradnji sa drugim partnerima i sufinansijerima izgradnja prve zone avanturističkog parka u Gusinju. Omogućiti će nam potpuno novu percepciju na grad kao i na aktivni turizam u našem kraju, dovesti će nam nove posjetioce kao i obezbijediti produžeak sezone. Za ovu aktivnost potrebno je izdvojiti oko 30.000€.
- Muzički program manifestacije "Gusinjsko ljeto 2026" - planira se organizovanje u saradnji sa ostalim lokalnim partnerima tradicionalne manifestacije "Gusinjsko ljeto 2026" kao i obogaćivanje cjelokupnog programa sa dovođenjem eminentnih predstavnika estradne scene. Za ovu aktivnost uz podršku lokalne samouprave trebamo izdvojiti oko 50.000€.
- "Dan Osmijeha" - Organizovanje izleta za ranjive kategorije, lagane aktivnosti poput šetnje i edukativnog sadržaja gdje bismo predstavili određenoj grupi potencijale našeg grada kao i najznačajnije lokalitete. Za ovu aktivnost potrebno nam je izdvojiti oko 2.000€.
- Identifikovanje i dokumentovanje starih zanata domaće radinosti i tradicionalnog stila života - za ovu aktivnost potrebno je izdvojiti 1.000€.
- Unapređenje saradnje sa pravnim i fizičkim licima za značaj turizma - radiće se na uspostavljanju zajedničkih ciljeva u pogledu poboljšanja turističkih potencijala našeg grada. Za ovu aktivnost potrebno je izdvojiti 200.00€.
- **Ostali izdaci** – odnose se na rashode za predfinansiranje eventualnih projekata za koje je Turistička organizacija već aplicirala ili za koje je planirano apliciranje tokom 2026. godine, kao i nepredviđenih aktivnosti koje mogu nastati iz redovnog funkcionisanja.
- Aktivnosti predviđene planom i programom za prethodnu godinu odnose se na realizaciju aktivnosti na polju aktivnog turizma (Skyruning, Triatlon...) a koje nijesu predviđene planom i programom za 2026. godinu.

Nataša Jovović

_____

V.D. Direktorice stručne službe
Turističke organizacije Gusinje

Amil Ibrahimagić

_____

Predsjednik Izvršnog odbora
Turističke organizacije Gusinje